

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΠΜΕ & ΜΜΕ (0 – 50 ΑΤΟΜΑ Δ' ΚΥΚΛΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ – ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΚΑΙ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ)

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα"



Περιοχή Υλοποίησης:
Περιφέρεια: Νοτίου Αιγαίου
Νομός: Κυκλάδων
Δήμος / κοινότητα: Δήμος Ερμούπολης

Περίοδος Υλοποίησης:
13/6/2005– 12/12/2006

Χρηματοδότηση:
Συμβατικός π/υ Υποέργου: 986.380,00€
– Πιστοποιημένος π/υ Υποέργου:
986.380,00€
Ποσοστό Κοινοτικής Συμμετοχής: 75%
της Δημόσιας Δαπάνης

Άξονας Προτεραιότητας:
2 - Στήριξη και Ενθάρρυνση της
Επιχειρηματικότητας
Αριθμός Μέτρου:
2.7 - Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας ΜΜΕ & ΠΜΕ

Ταμείο Συγχρηματοδότησης:
ΕΤΠΑ
(Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής
Ανάπτυξης)

Επωνυμία Τελικού Δικαιούχου:
Ελληνική Αναπτυξιακή Εταιρεία - ELANET

Επωνυμία Αναδόχου:
ΤΥΠΟΚΥΚΛΑΔΙΚΗ Α.Ε.

Πρόσωπο για επαφή:
Γεώργιος βακόνδιος

Οδός, αριθμός:
Οδός Αεροδρομίου 22- Μαννα

Τ.Κ.:
84100

Πόλη:
ΕΡΜΟΥΠΟΛΗ

Τηλέφωνο:
22810-82748

Fax:
22810-82184

E-mail:
info@typokykladiki.gr

"ΤΥΠΟΚΥΚΛΑΔΙΚΗ Α.Ε."

«ΣΧΕΔΙΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ "ΤΥΠΟΚΥΚΛΑΔΙΚΗ Α.Ε." ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΔΙΕΤΙΑ»

Η εταιρεία «**ΤΥΠΟΚΥΚΛΑΔΙΚΗ ΑΕ**» έχει ως αντικείμενο τις εκδόσεις. Εκτός από την έκδοση της τοπικής εφημερίδας, αναλαμβάνει την εκτύπωση βιβλίων και διαφημιστικών εντύπων. Η έδρα της είναι στη Σύρο, αλλά δραστηριοποιείται και σε άλλα νησιά.

Το επενδυτικό της σχέδιο περιλαμβάνει την προμήθεια ενός υπερσύγχρονου πιεστηρίου και μιας κοπτικής μηχανής τα οποία συνοδεύονται από λογισμικά που αυτοματοποιούν τις διαδικασίες της παραγωγής και ελέγχουν καλύτερα το τελικό προϊόν. Επίσης περιλαμβάνονται δαπάνες για μελέτες οργάνωσης της επιχείρησης και για έρευνα αγοράς, ώστε η εταιρεία να μπορέσει να οργανωθεί καλύτερα και να δει τις ευκαιρίες που θα παρουσιαστούν στην ελληνική αγορά. Τέλος, έχει δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα στην εκπαίδευση του προσωπικού τόσο πάνω στη λειτουργία του νέου εξοπλισμού, όσο και στην εφαρμογή του συστήματος διασφάλισης ποιότητας.

Η εταιρεία «**ΤΥΠΟΚΥΚΛΑΔΙΚΗ ΑΕ**» υλοποίησε ένα από τα μεγαλύτερα, από πλευράς προϋπολογισμού, επενδυτικά σχέδια της Δράσης 2.7.1 και το μεγαλύτερο στην περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου με προϋπολογισμό 986.000€.

Με την επένδυση αυτή η εταιρεία κατάφερε να απεγκλωβιστεί από την τοπική αγορά, να εισέλθει και να διεκδικήσει μερίδιο στην αγορά της Αθήνας και άλλων περιοχών μέσω των καλύτερων προϊόντων και υπηρεσιών που μπορεί να προσφέρει. Αυτό είναι πολύ σημαντικό για μια εταιρεία στη νησιωτική Ελλάδα, καθώς το ιδιόμορφο της γεωγραφίας αποκλείει την πρόσβασή της σε πολύ δυναμικότερες αγορές. Παράλληλα με το μηχανολογικό εξοπλισμό η εταιρεία επένδυσε στην εσωτερική της αναδιοργάνωση, καθώς και στη διερεύνηση νέων ευκαιριών και δυνητικών πελατών μέσω των μελετών που εκπονήθηκαν στα πλαίσια της Δράσης 2.7.1.

Επίσης η επένδυση είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία ποιοτικών θέσεων εργασίας, τόσο μέσω της χρήσης εξοπλισμού τελευταίας τεχνολογίας, όσο και μέσω της αφομοίωσης και εφαρμογής από το προσωπικό των διαδικασιών του συστήματος διασφάλισης ποιότητας. Τέλος, η εταιρεία μπορεί να αποτελέσει πρότυπο για παρόμοιες δράσεις σε άλλο γεωγραφικό περιβάλλον και η βελτίωση των οικονομικών της δεικτών εξασφαλίζει τη βιωσιμότητά της πέραν της αρχικής χρηματοδότησης.