

«Διάδοση και Καθιέρωση Ελληνικής Κουζίνας και Ενίσχυση Επιχειρήσεων για την Απόκτηση Σήματος ΕΟΤ για την Ελληνική Κουζίνα - Περιφέρεια Θεσσαλίας.»

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Ανταγωνιστικότητα”



Περιοχή Υλοποίησης:

Περιφέρεια: Θεσσαλίας

Νομός: Τρικάλων

Δήμος / κοινότητα: Νεραϊδοχώρι, Δήμος Αιθίων

Περίοδος Υλοποίησης:

22/12/2003– 4/8/2006

Χρηματοδότηση:

Προϋπολογισμός Υποέργου: 29.989,39 €

Ποσοστό κοινοτικής συμμετοχής: 70 %

Άξονας Προτεραιότητας:

5 - Διαφοροποίηση του Τουριστικού Προϊόντος - Προβολή της Ελλάδας ως Τουριστικού Προορισμού

Αριθμός Μέτρου:

5.3 - Ενίσχυση επιχειρήσεων για επενδύσεις αξιοποίησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Ταμείο Συγχρηματοδότησης:

ΕΤΠΑ

(Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης)

Επωνυμία Τελικού Δικαιούχου:

Αναπτυξιακή Εταιρεία Διαχειρίσεως Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδος

Επωνυμία Αναδόχου:

Α. ΜΑΓΚΙΩΣΗ & ΣΙΑ Ο.Ε.

Πρόσωπο για επαφή:

Μουσιωνη Αγορίτσα

Οδός, Αριθμός:

Νεραϊδοχώρι, Περιουλίου

Τ.Κ.:

Πόλη:

Τρίκαλα

Τηλέφωνο:

24340/91150, 6974 369949

Fax:

24340/91150

E-mail:

«Α. ΜΑΓΚΙΩΣΗ & ΣΙΑ Ο.Ε.»

Με την ενίσχυση εστιατορίων για την απόκτηση σήματος Ε.Ο.Τ, δημιουργήθηκαν οι προϋποθέσεις εκείνες για τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την προβολή της χώρας ως τουριστικού προορισμού. Δημιουργήθηκαν οι προϋποθέσεις για την εκμετάλλευση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας, έναντι των ανταγωνιστών της στο χώρο της Μεσογείου.

Επιτευχθεί η κινητοποίηση ιδιωτικών πόρων, η αύξηση του ρυθμού των επενδύσεων και η βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Βοήθησε στην αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, στο πεδίο του τουρισμού, στην διαφοροποίηση και εμπλουτισμό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και στην άμβλυνση της εποχικότητας της ζήτησης).

Σύμφωνα με τις εξελίξεις που παρατηρούνται στις διατροφικές συνήθειες των πληθυσμών των ανεπτυγμένων χωρών και τις τάσεις της διεθνούς ζήτησης του τουριστικού προϊόντος, κρίθηκε επιτακτική η ανάγκη επαναπροσδιορισμού του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος, ειδικά στον τομέα της εστίασης στον οποίο η χώρα μας διαθέτει συγκριτικό πλεονέκτημα. Η υλοποίηση του έργου συνέβαλε σημαντικά στην ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και στην βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Η εν λόγω Δράση συνεισφέρει στη δημιουργία θεματικής ζήτησης, στη μείωση της εποχικότητας και στη βελτίωση των ποιοτικών χαρακτηριστικών της τουριστικής προσφοράς. Η αναβάθμιση της ποιότητας των προϊόντων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στο πρόγραμμα, αναμένεται να τονώσει την ζήτηση του τουριστικού προϊόντος και να έχει πολλαπλασιαστικά – κυρίως εισοδηματικά – οφέλη για τους κατοίκους των περιοχών στις οποίες χωροθετούνται οι ενισχυόμενες επιχειρήσεις.

Σύμφωνα με τις εξελίξεις που παρατηρούνται στις διατροφικές συνήθειες των πληθυσμών των ανεπτυγμένων χωρών και τις τάσεις της διεθνούς ζήτησης του τουριστικού προϊόντος, κρίνεται επιτακτική η ανάγκη επαναπροσδιορισμού του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος, ειδικά στον τομέα της εστίασης στον οποίο η χώρα μας διαθέτει συγκριτικό πλεονέκτημα. Η υλοποίηση του έργου συνέβαλε σημαντικά στην ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και στην βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.