



INFORMATICS  
DEVELOPMENT  
AGENCY  
Digitally signed by  
INFORMATICS  
DEVELOPMENT AGENCY  
Date: 2015.01.16 16:58:08  
EET  
Reason:  
Location: Athens

ΑΔΑ: ΨΝ5ΨΦ-4ΓΗ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

## ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

### ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΜΕΑΚΩΝ

ΕΠ ΤΟΥ ΕΤΠΑ ΚΑΙ ΤΣ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ &

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Ταχ. Δ/ση : Μεσογείων 56 ΑΘΗΝΑ

Ταχ.Κώδικας : 11527

Πληροφορίες : ΑΝΤΩΝΙΑ ΜΑΛΑΝΔΡΑΚΗ

Τηλέφωνο : 2107450843

Fax : 2107473666

Email : amalandraki@mou.gr

### ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΑΘΗΝΑ, 16/01/2015

Α.Π. : 245/86/Α2/

#### Προς:

ΙΝΚΑ/ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

3ΗΣ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 13

Τ.Κ : 10432

**ΘΕΜΑ:** 3η Τροποποίηση της Πράξης "ΠΡΟΩΘΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ & ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ" με κωδικό MIS 384592 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα"

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Ο Υπουργός Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας

Έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 90 του "Κώδικα Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και Κυβερνητικά Όργανα" που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του Π.Δ. 63/2005 (ΦΕΚ 98/Α/22-4-2005).
2. Το Ν. 3614/2007 «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013» (ΦΕΚ 267/Α/3.12.2007), όπως ισχύει.
3. Το Ν. 4314/2014 «Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014-2020»(ΦΕΚ 265/Α/23.12.2014).
4. Την Απόφαση ΕΕ με αριθμό Ε(2007)5338/26.10.2007 που αφορά την έγκριση του Ε.Π. "Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα", όπως ισχύει.
5. Την με Α.Π. 14053/ΕΥΣ 1749/27.03.08 Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
6. Την ΚΥΑ με Α.Π. 1121/408 Δ/Φ03.2.3.2012/ΦΕΚ Β 655-07/03/2012 Σύστασης /Τροποποίησης της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Ε.Π. "Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα".
7. Το Π.Δ. 118/2013 (ΦΕΚ Α' 152/25.06.2013) "Τροποποίηση του Π.Δ. 85/2012 (Α' 141) Ίδρυση Υπουργείου Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων και Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού και μετονομασία των Υπουργείων Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων και Παιδείας και Θρησκευμάτων, Πολιτισμού και Αθλητισμού σε Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας και σε Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων αντιστοίχως".



Ευρωπαϊκή Ένωση

ΕΤΠΑ

Κωδ. Πράξης: 384592



Σελίδα 1 από 6

8. Το Π.Δ. 158/2014 «Διορισμός Υπουργών» (ΦΕΚ 240/Α/3-11-2014).
9. Την υπ' αριθμ. 54169/31.10.2014 (ΦΕΚ 2944/3.11.2014) Απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας με θέμα: Ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Υφυπουργούς Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας.
10. Την απόφαση της Επιτροπής Παρακολούθησης του Ε.Π. "Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα", που αφορούν την έγκριση των κριτηρίων επιλογής των πράξεων των επί μέρους Αξόνων Προτεραιότητας του Επ. Προγράμματος, όπως αυτά ισχύουν.
11. Την με Α.Π. 1088/263/Α2/29.02.2012 Πρόσκληση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Ε.Π. "Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα", για την υποβολή προτάσεων στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας "03 - Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος", όπως αυτή τροποποιήθηκε με την Α.Π. 1723/449/Α2/29.03.2012 Απόφαση.
12. Την με Α.Π. 5523/1452/Α2/25.10.2012 Απόφαση ένταξης της πράξης "Πρωθώντας την βιώσιμη κατανάλωση και τη περιβαλλοντική συνείδηση του καταναλωτή: Ενημέρωση & ενίσχυση του καταναλωτικού κοινού για τα οικολογικά σήματα" με κωδικό MIS 384592 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα".
13. Την με Α.Π. 7797/2008/Α2/30.10.2013 1η τροποποίηση της Απόφασης Ένταξης της πράξης "Πρωθώντας την βιώσιμη κατανάλωση και τη περιβαλλοντική συνείδηση του καταναλωτή: Ενημέρωση & ενίσχυση του καταναλωτικού κοινού για τα οικολογικά σήματα".
14. Την με Α.Π. 6640/3893/Α2/28.05.2014 2η τροποποίηση της Απόφασης Ένταξης της πράξης "Πρωθώντας την βιώσιμη κατανάλωση και τη περιβαλλοντική συνείδηση του καταναλωτή: Ενημέρωση & ενίσχυση του καταναλωτικού κοινού για τα οικολογικά σήματα".
15. Την με Α.Π. ΕΥΔ ΕΠΑΕ 10783/5171/Α2/10.11.2014 αίτηση τροποποίησης πράξης του Δικαιούχου «ΙΝΚΑ/ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ» προς την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Ε.Π. "Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα"(ΕΥΔ ΕΠΑΕ).
16. Το με Α.Π. Β1/2981/19.11.2014 Εσωτερικό σημείωμα της αρμόδιας Μονάδας Παρακολούθησης με θέμα: «Αίτημα παράτασης υλοποίησης της πράξης με κωδικό ΟΠΣ 384592».
17. Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης, όπως αυτό καταγράφεται στα έγγραφα τεκμηρίωσης της θετικής αξιολόγησης της πρότασης και ειδικότερα στο Φύλλο αξιολόγησης και στον Πίνακα Κατάταξης των προτάσεων που έχουν αξιολογηθεί θετικά και αποτυπώνεται στο ΟΠΣ – ΕΡΓΟΡΑΜΑ.
18. Την με Α.Π.12161/ 5557/Α2/29.12.2014, εισήγηση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης για την τροποποίησης της πράξης στο Ε.Π. "Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα ".

Αποφασίζει

την 3η τροποποίηση της με 5523/1452/Α2/25.10.2012 Απόφασης Ένταξης της πράξης "Πρωθώντας την βιώσιμη κατανάλωση και τη περιβαλλοντική συνείδηση του καταναλωτή: Ενημέρωση & ενίσχυση του καταναλωτικού κοινού για τα οικολογικά σήματα" με κωδικό MIS 384592 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα", όπως τροποποιήθηκε με την με Α.Π. 7797/2008/Α2/30.10.2013 Απόφαση καθώς και με την 6640/3893/Α2/28.05.2014 απόφαση ως εξής:

Στα στοιχεία της πράξης Α:



Ευρωπαϊκή Ένωση

ΕΤΠΑ

Κωδ. Πράξης: 384592



Σελίδα 2 από 6

στο σημείο 8 η χρονική διάρκεια υλοποίησης της πράξης διαμορφώνεται από 25,45 μήνες σε 36,55 μήνες, με ημερομηνία λήξης την 30/10/2015.

Κατά τ' άλλα η απόφαση έχει ως εξής:

### Αποφασίζει

την 3η Τροποποίηση της Πράξης "ΠΡΟΩΘΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ & ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ" , στον Αξονα Προτεραιότητας "03 - Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος" του Ε.Π. "Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα".

Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

#### Α. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΑΞΗΣ

1. Κωδικός Πράξης: (ΟΠΣ ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	384592
2. Κωδικός ΠΔΕ Πράξης:	2.1.Κωδικός ΣΑ: E1588
	2.2.Κωδικός Πράξης ΣΑ: 2012ΣΕ15880005
3. Δικαιούχος:	ΙΝΚΑ/ΓΕΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ
4. Κωδικός Δικαιούχου:	5040520
5. Φυσικό αντικείμενο της πράξης:	



Ευρωπαϊκή Ένωση

ΕΤΠΑ

Κωδ. Πράξης: 384592



Σελίδα 3 από 6

	<p>Τα συνήθη ζητήματα που απασχολούν τους καταναλωτές σε σχέση με το περιβάλλον σχετίζονται με:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Το οικολογικό αποτύπωμα ειδικών κατηγοριών προϊόντων &amp; υπηρεσιών -Την κατανάλωση φυσικών πόρων όταν καταναλώνεται ένα προϊόν</li> <li>-Την περιβαλλοντική ασφάλεια προϊόντων -Την περιβαλλοντική πολιτική των εταιρειών</li> </ul> <p>Από τα διαθέσιμα στοιχεία προκύπτει ότι παρά την αυξημένη οικολογική ευαισθητοποίησή του το κοινό αντιμετωπίζει δυσκολίες ως προς τα εξής:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.γνώση για την ύπαρξη του ecolabel</li> <li>2.τρόπους &amp; σημεία ενημέρωσης για το σήμα</li> <li>3.κριτήρια απονομής του σήματος</li> <li>4.προϊόντα που κυκλοφορούν στην Ελλάδα και φέρουν το σήμα κλπ.</li> </ol> <p>Στόχος της Πράξης, που υλοποιούνται από κοινού το ΙΝΚΑ/ΓΟΚΕ και η ΕΚΝΑ (Φορείς Λειτουργίας-Κύριοι Έργου) είναι η ενημέρωση &amp; ενδυνάμωση του καταναλωτικού κοινού σε σχέση με τα οικολογικά σήματα &amp; ειδικότερα το ecolabel, με τους τρόπους που αυτό μπορεί να αλλάξει την καθημερινότητα ενός νοικοκυριού/καταναλωτή/τουρίστα/επαγγελματία κτλ, δημιουργώντας ταυτόχρονα εύχρηστες υποδομές διαδραστικής ενημέρωσης και παρουσίασης των βασικών πηγών πληροφόρησης. Η Δράση 1 αποτελεί το προπαρασκευαστικό στάδιο του Έργου, &amp; έχει στόχο την άντληση των απαραίτητων δεδομένων που θα βοηθήσουν τη διάχυση της πληροφορίας προς το κοινό. Η Δράση 2 έχει στόχο να ανιχνεύσει το βαθμό διείσδυσης των οικολογικών σημάτων &amp; ειδικότερα του ecolabel στην αγορά μέσα από την αντίληψη που έχει το καταναλωτικό κοινό για τη χρήση/ερμηνεία των σημάτων. Η Δράση 3 θα παρουσιάσει μια ολοκληρωμένη πρόταση για τη βελτίωση της σχέσης του ελληνικού κοινού &amp; της ελληνικής επιχείρησης με το ecolabel. Η Δράση 4 σχετίζεται με την οργάνωση της πληροφορίας, που θα συλλεχθεί κατά την υλοποίηση προηγούμενων δράσεων σε μορφή κατάλληλη για τη διάχυσή της στο ευρύ καταναλωτικό κοινό. Η Δράση 5 στοχεύει στην υλοποίηση των στόχων του προγράμματος για διάχυση πληροφορίας &amp; αλληλεπίδραση με το καταναλωτικό κοινό σχετικά με το ecolabel. Παράλληλα, για τη διαχείριση &amp; ορθή εκτέλεση των ενεργειών της πράξης, θα αγοραστεί εξοπλισμός.</p>
<p><b>6. Παραδοτέα πράξης:</b></p>	<p><b>ΔΡΑΣΗ 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Έκθεση ανάλυσης οικολογικών σημάτων στην Ελλάδα και ειδικότερα του ecolabel</li> <li>-Βιβλιοθήκη κειμένων και εικόνων</li> </ul> <p><b>ΔΡΑΣΗ 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Δημιουργία Ερωτηματολογίου για έρευνα στους καταναλωτές</li> <li>- Διενέργεια έρευνας σε δείγμα καταναλωτών</li> <li>- Συλλογή στοιχείων έρευνας</li> <li>- Ανάλυση και επεξεργασία αποτελεσμάτων έρευνας</li> </ul> <p><b>ΔΡΑΣΗ 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Έκθεση με αποτελέσματα έρευνας</li> </ul> <p><b>ΔΡΑΣΗ 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Δημιουργία Βιβλιοθήκης ψηφιακού υλικού</li> </ul> <p><b>ΔΡΑΣΗ 5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Γραφιστική επιμέλεια(εταιρική ταυτότητα πράξης, φυλλαδίων, ιστοτόπου, κτλ.)</li> <li>-Τεύχος προδιαγραφών microsite</li> <li>-Microsite, διαδικτυακή ψηφιακή έκδοση</li> <li>- Δημιουργία blog</li> <li>- Δημιουργία φυλλάδιου</li> <li>- Δημιουργία newsletter</li> <li>- Δημιουργία αφισών</li> <li>- Αγορά domain και δημιουργία διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου e-mail</li> <li>-Λογαριασμός facebook</li> <li>- Λογαριασμός twitter</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Καταχωρήσεις στον ηλεκτρονικό τύπο</li> <li>- Αναφορά οργάνωσης, υλοποίησης και αξιολόγησης της ενημερωτικής εκστρατείας</li> <li>- Εκδηλώσεις (ημερίδα, εργαστήρια)</li> <li>- Δελτία τύπου</li> </ul> <p>Παράλληλα, κατά την διάρκεια υλοποίησης των Δράσεων της Πράξης και για ορθή εκτέλεση του σύνολου των ενεργειών, θα γίνει Αγορά εξοπλισμού: Η/Υ με οθόνες, laptop, πολυμηχάνημα, ipads, κτλ.</p>
--	---

## 7. Δείκτες Εκροών

Κωδικός	Όνομασία Δείκτη (ή περιγραφή)	Μονάδα Μέτρησης	Τιμή Στόχος
8004	Μελέτες - εμπειρογνωμοσύνες - έρευνες – αξιολογήσεις	Αριθμός	3.00
8009	Αριθμός εκδηλώσεων (ενεργειών ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης)	Αριθμός	2.00
8013	Τεχνολογικός Εξοπλισμός (HARDWARE)	Αριθμός	6.00
8014	Λογισμικό (SOFTWARE)	Αριθμός	4.00
8016	Ενέργειες Πληροφόρησης & Δημοσιότητας	Αριθμός	12.00

8. Η χρονική διάρκεια υλοποίησης της πράξης είναι 36.52 (μήνες)

9. Ημερομηνία λήξης προθεσμίας επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η 31/12/2015

## 10. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ		ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΑΠΟ Ε.Π.
<b>Άμεσες Δαπάνες</b>			
Βάσει Παραστατικών	i.χωρίς ΦΠΑ	65,040.65	80,000.00
	ii.ΦΠΑ	14,959.35	
<b>Σύνολο (1)</b>		80,000.00	80,000.00
<b>ΣΥΝΟΛΑ</b>		80,000.00	80,000.00

11. Η επιλέξιμη δημόσια δαπάνη για τον υπολογισμό της κοινοτικής συνδρομής ανέρχεται σε 80,000.00 Ευρώ

## B. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Η δημόσια δαπάνη της πράξης που προτείνεται για εγγραφή στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων ανέρχεται σε 80,000.00 ευρώ, αναλύεται σε Π/Υ(1) 80,000.00 ευρώ και Π/Υ(2) 0.00 ευρώ και επιμερίζεται ως ακολούθως:

Συλλογικές Αποφάσεις &amp; Ενάριθμα που έχουν χρηματοδοτήσει την Πράξη και αποσύρονται

Συλλογικές Αποφάσεις &amp; Ενάριθμα που χρηματοδοτούν την Πράξη (ενεργές) :

Π/Υ (1)	ΚΩΔ. ΣΑ Π/Υ(1):	E1588	1: Προϋπολογισμός Π/Υ (1): 80,000.00 (ποσό σε ευρώ).
	Φορέας ΣΑ:	1013200	
	ΚΩΔ. Πράξης ΣΑ:	2012ΣΕ15880005	



Ευρωπαϊκή Ένωση

ΕΤΠΑ

Κωδ. Πράξης: 384592



Σελίδα 5 από 6

**Γ. ΟΡΟΙ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ**

Οι όροι της απόφασης ένταξης και οι υποχρεώσεις του δικαιούχου όπως περιγράφονται στα άρθρα 2 έως και 11 στο **Σύμφωνο Αποδοχής των Όρων της Απόφασης Ένταξης**, το οποίο και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος αυτής, παραμένουν σε ισχύ.

**Ο Υπουργός Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας**

**Κωνσταντίνος Σκρέκας**

**ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ**

1. Τεχνικό Δελτίο Πράξης

**ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ**

1. ΥΠΑΑΝ, Διεύθυνση Δημοσίων Επενδύσεων, Νίκης 5-7, Αθήνα
2. ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΝ (Φορέας Χρηματοδότησης)
3. Εθνική Αρχή Συντονισμού ΕΣΠΑ



Ευρωπαϊκή Ένωση

ΕΤΠΑ

Κωδ. Πράξης: 384592

