

Πληροφόρηση, Επικοινωνία και Προβολή του ΕΠΑνΕΚ

Δεκέμβριος 2018 – Νοέμβριος 2019

Οι ενέργειες πληροφόρησης, επικοινωνίας και προβολής του **Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία** (ΕΠΑνΕΚ) από τον Δεκέμβριο 2018 μέχρι και τον Νοέμβριο του 2019 αφορούσαν κυρίως στη διάδοση των νέων και ανοικτών Δράσεων που είχαν ευρύτερο ενδιαφέρον και απαιτήσεις σημαντικής επικοινωνιακής υποστήριξης. Παράλληλα ενισχύθηκε η προβολή των χρηματοδοτικών εργαλείων.

Βάσει του εγκεκριμένου σχεδίου επικοινωνιακής στρατηγικής του ΕΠΑνΕΚ και των συμπερασμάτων της έρευνας που διενεργήθηκε τον Οκτώβριο του 2018, η υλοποίηση των επικοινωνιακών ενεργειών εστίασε κυρίως στα ψηφιακά μέσα επικοινωνίας. Επίσης δόθηκε έμφαση στην υποστήριξη των δικαιούχων και ενδιαμέσων φορέων, σε επικοινωνιακό επίπεδο, των ενημερωτικών εκδηλώσεων και στην παροχή χρήσιμου επικοινωνιακού υλικού. Σε συνέχεια των εφαρμοσμένων επικοινωνιακών πρακτικών της ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ σχεδιάστηκε απλό και επεξηγηματικό υλικό επικοινωνίας – κατανοητό στον μέσο πολίτη, διατηρώντας παράλληλα την ομοιομορφία και συνέπεια της ταυτότητας του ΕΠΑνΕΚ και του ΕΣΠΑ.

1. Επικοινωνιακή προβολή και πληροφόρηση για τις δράσεις του ΕΠΑνΕΚ

1.1 Δράσεις που δημοσιοποιήθηκαν το 2018

Στις 19/12/18 δημοσιεύθηκαν οι Δράσεις «Εργαλειοθήκη Επιχειρηματικότητας» και η «Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας». Και για τις δύο (2) αυτές Δράσεις υλοποιήθηκαν συντονισμένες ενέργειες προβολής όπως είναι ο σχεδιασμός οπτικής ταυτότητας, η δημιουργία ενημερωτικού infographic κ.α., η παραγωγή δύο (2) σύντομων διαφημιστικών βίντεο για αξιοποίηση προς τα κοινωνικά δίκτυα και στις εκδηλώσεις. Ειδικά για αυτές τις Δράσεις σχηματοποιήθηκαν επιμέρους διαφάνειες για κάθε δαπάνη χωριστά και προγραμματίστηκαν εξειδικευμένες δημοσιεύσεις στα κοινωνικά δίκτυα σε μεγάλη συχνότητα, ώστε να διευρυνθεί το βάθος της ενημέρωσης. Επίσης είχαν αναρτηθεί στην ιστοσελίδα ολοκληρωμένοι Πρότυποι Φάκελοι Δικαιολογητικών προκειμένου να αξιοποιηθούν ως υποδείγματα από τους ενδιαφερόμενους και να διασφαλιστεί η ορθότερη υποβολή των αιτήσεων χρηματοδότησης.

Καθόλη τη περίοδο που αναλούμε ήταν επίσης ανοικτές και προβάλλονταν, οι Δράσεις, «Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός» και «Επιχειρούμε Έξω».

1.2 Δράσεις και εξελίξεις του 2019

Το 2019 συνεχίστηκε και εντατικοποιήθηκε η προβολή των Δράσεων που ήταν ανοικτές και κυρίως των δύο «Εργαλειοθηκών» οι οποίες υπήρξαν αρκετά δημοφιλείς καθώς αφορούσαν μεγάλο αριθμό δυνητικών δικαιούχων. Ειδικά για την Δράση «Εργαλειοθήκη Επιχειρηματικότητας» η επικοινωνιακή της υποστήριξη ήταν αρκετά «πυκνή» καθώς ο χρόνος υποβολών ήταν σχετικά σύντομος (λήξη, 31 Μαΐου 2019). Η «Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας» παραμένει ανοικτή και συνεχίζεται σταθερά η επικοινωνιακή της προβολή.

Σημαντική εξέλιξη του 2019 ήταν η ενεργοποίηση του Ταμείου Επιχειρηματικότητας II (ΤΕΠΙΧ II) και συγκεκριμένα η δημοσίευση της Δράσης του Ταμείου «Επιχειρηματική Χρηματοδότηση» για μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Η Δράση υποστηρίχθηκε επικοινωνιακά από την ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ με τη δημιουργία σχετικών infographic και κειμένων (συνόψεις, ανακοινώσεις) και την δημιουργία ενημερωτικού έντυπου.

Δόθηκε βαρύτητα στην ευρύτερη επικοινωνιακή υποστήριξη των χρηματοδοτικών εργαλείων (Ταμείων) και για αυτό το λόγο σχεδιάστηκε και ένα συνοπτικό έντυπο που πρόβαλε και συνδυαστικά το ΤΕΠΙΧ II και το Equifund με σκοπό την εξοικείωση του κοινού με αυτά τα χρηματοδοτικά εργαλεία.

Ανάλογες κατευθύνσεις δόθηκαν προς τα στελέχη του Γραφείου Πληροφόρησης προκειμένου να ενημερώνουν τους ενδιαφερόμενους για τις δυνατότητες που τους παρέχουν τα Ταμεία.

Το 2019 επίσης δημοσιεύτηκε ο Β΄ Κύκλος της ενιαίας Δράσης «ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ» (15/03/19) με αρκετό ενδιαφέρον προς τα κοινά που σχετίζονται με την έρευνα. και στις 27/06 η Δράση Εξοικονόμηση κατ' οίκον II (B Κύκλος).

Επίσης στις 26/09 δημοσιεύθηκε η Δράσης Συνεργατικοί Σχηματισμοί Καινοτομίας/ ΣΣΚ με την 1η της Πρόσκληση που αφορά στον "Φορέα Αρωγό" και έχει ενδιαφέρον για ορισμένους τύπους επιχειρηματικών σχεδίων Η ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ υποστήριξε την επικοινωνία της Δράσης με την διαμοίραση σχετικού εντύπου της ΓΓΕΤ στην εκδήλωση Starturpowforum και ενημερώνοντας δια ζώσης ενδιαφερομένους.

Επίσης δημοσιεύθηκαν οι παρακάτω Δράσεις:

- Διμερής και Πολυμερής Ε&Τ Συνεργασία Ελλάδας – Ισραήλ 2019 (2/1/2019)

- "ERA-NETS 2019" - Ευρωπαϊκή Ε&Τ Συνεργασία - Πράξη επιχορήγησης ελληνικών φορέων που συμμετείχαν επιτυχώς σε κοινές προκηρύξεις υποβολής προτάσεων των ευρωπαϊκών δικτύων ERA-NETS (24/4/2019)

- Ενίσχυση επιχειρήσεων του τομέα αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών για την υιοθέτηση συστημάτων και την παροχή υπηρεσιών ολοκληρωμένης πληροφόρησης του επιβατικού κοινού και ηλεκτρονικού εισιτηρίου (4/6/2019)

Από τα σημαντικά γεγονότα του 2019 ήταν η ειδική τελετή που διοργανώθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τα μεγάλα έργα στις 02/04/19. Στο πλαίσιο της τελετής η Επίτροπος κα Κορίνα Κρέτσου στην προϊστάμενη της ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ την απόφαση έγκρισης για το έργο της ηλεκτρικής διασύνδεσης της Κρήτης με την Πελοπόννησο. η Η ενέργεια αυτή έλαβε αρκετή δημοσιότητα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Τέλος ένα ακόμα γεγονός έλαβε αρκετή δημοσιότητα ήταν η εκδήλωση για την συμπλήρωση ενός έτους λειτουργίας του Equifund, (04/06), κατά την οποία παρουσιάστηκε η εξέλιξη του προγράμματος και συζητήθηκαν οι προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης του.

Παράλληλα, η ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ συνέχισε αδιαλείπτως να υποστηρίζει τους ΕΦ και τους Δικαιούχους παρέχοντας κατευθύνσεις και το κατάλληλο επικοινωνιακό υλικό για την τήρηση των υποχρεώσεων Επικοινωνίας.

1. Γραφείο Πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ

Τα στελέχη του Γραφείου Πληροφόρησης εξυπηρετούν καθημερινά τηλεφωνικά μέσω της γραμμής 801 11 36 300, δια ζώσης και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (infoepan@mou.gr). Όλα τα ερωτήματα καταχωρούνται και συλλέγονται ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία που αφορούν στο ενδιαφέρον και το επίπεδο εξυπηρέτησης του κοινού. Το συγκεκριμένο διάστημα (Δεκέμβριο 2018 - Νοέμβριο 2019) απαντήθηκαν συνολικά **15.822 τηλ. κλήσεις**, **412 emails** και εξυπηρετήθηκαν **1.552 επισκέπτες**.

Τον Αύγουστο 2019, το Γραφείο Πληροφόρησης μετακινήθηκε στο κέντρο της Αθήνας, επί της οδού Δραγατσανίου 8, στην Πλατεία Κλαυθμώνος

2. Ψηφιακή Επικοινωνία

3.1 Ιστοσελίδα www.antagonistikotita.gr

Η ιστοσελίδα του ΕΠΑνΕΚ παραμένει η βασική πηγή ενημέρωσης των ενδιαφερομένων. Συγκεντρώνει όλες τις σημαντικές πληροφορίες του προγράμματος και των προσκλήσεων που δημοσιεύονται. Η επικαιροποίηση της παραμένει αδιάλειπτη και εξασφαλίζει την έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση των ενδιαφερομένων.

www.antagonistikotita.gr	1/10/2017 – 1/10/2018
Visits (επισκέψεις)	2.298.166 M.O. μηνιαίως: 208.078
Unique Visitors (μοναδικοί επισκέπτες)	454.780 M.O. μηνιαίως: 41.344
Επισκέψεις σελίδων (pageviews)	5.226.846 M.O. μηνιαίως: 523.912
M.O. Χρόνου Παραμονής στο site	16:50 M.O. ημερησίως

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία, η ιστοσελίδα δέχεται κατά μέσο όρο **6.960 επισκέψεις την ημέρα**, συμπεριλαμβανομένων και των μη εργάσιμων ημερών. Λαμβάνοντας υπόψη τον **σημαντικό αριθμό μοναδικών επισκεπτών** και τον **M.O. χρόνου παραμονής** στην ιστοσελίδα διαπιστώνουμε ότι το www.antagonistikotita.gr αποτελεί κεντρικό σημείο παροχής πληροφοριών για τις προκηρύξεις και τα νέα του Προγράμματος.

Η ΕΥΔ ΕΠΑνεΚ συμβάλλει επίσης στην επικαιροποίηση της ιστοσελίδας www.espa.gr με αναρτήσεις ανοικτών προκηρύξεων, προσκλήσεων και επεξηγηματικών κειμένων παρουσίασης των δράσεων του ΕΠΑνεΚ.

3.2 Κοινωνικά Δίκτυα (στοιχεία έως 31/10/19)

Οι σελίδες της ΕΥΔ ΕΠΑνεΚ στα κοινωνικά δίκτυα και ειδικότερα στο **Facebook**, στο **Twitter**, στο **LinkedIn** και το **YouTube**, αξιοποιούνται με ένταση καθώς είναι ιδιαίτερα αποτελεσματικές στην ευρεία διάδοση της πληροφόρησης με πολύ χαμηλό κόστος. Πραγματοποιήθηκαν πυκνές αναρτήσεις οι οποίες προσαρμόστηκαν ανάλογα και με τις επικοινωνιακές ανάγκες του προγράμματος και του σταδίου υλοποίησης της κάθε δράσης του ΕΠΑνεΚ.

Η σελίδα στο **Facebook** (www.facebook.com/espaepanek) έχει συγκεντρώσει **14.113 fans**, σημειώνοντας σταθερή αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος (12.154 μέχρι 24/11/18), οι ενδιαφερόμενοι ενημερώνονται τακτικά από τη σελίδα και συχνά αξιοποιούν το messenger προκειμένου να απαντηθούν τα ερωτήματα τους δημιουργώντας κατ' αυτόν τον τρόπο έναν ακόμα δίαυλο άμεσης επικοινωνίας με το κοινό και την υπηρεσία.

Άλλα στατιστικά στοιχεία που έχουν ενδιαφέρον είναι ο M.O. απήχησης της σελίδας (οργανικής – δηλαδή άνευ πληρωμένων αναρτήσεων) ο οποίος είναι 1772 άτομα. Επίσης είναι αξιοσημείωτη η μοιρασμένη κατανομή του κοινού 51% γυναίκες και 47% άντρες. Ηλικιακά η πλειοψηφία όσων έχουν κάνει like ανήκουν στην ομάδα 25-34 (17% γυναίκες και 14% άντρες) καθώς και στην ομάδα (35-44 18% γυναίκες και 17% άντρες). Θα πρέπει να σημειώσουμε, ότι γενικά εδώ και περίπου 2 έτη η Facebook έχει προβεί σε σημαντικές αλλαγές στον αλγόριθμο των επαγγελματικών σελίδων κάτι που συνολικά μειώνει την οργανική απήχηση τους, ωστόσο η σελίδα μας παραμένει σε ικανοποιητικό επίπεδο στα στατιστικά της αποτελέσματα.

Την σελίδα της ΕΥΔ ΕΠΑνεΚ στο **Twitter** (<https://twitter.com/espaepanek>) ακολουθούν **1.566 followers** (έναντι 1356 τέλη του 2018) και η απόδοση της έχει βελτιωθεί σημαντικά με την απήχηση του λογαριασμού να φτάνει σε έναν μήνα χρήσης τα 16.200 άτομα (ενδεικτικά κατά M.O. τις τελευταίες 28 μέρες) ενώ σε κάποια δημοφιλή μεμονωμένα tweets η απήχηση ξεπερνάει τα 1.507 άτομα, η γενική πορεία του μέσου είναι σταθερά ανοδική χωρίς να έχουμε προβεί σε κάποια προβολή με δαπάνη και συμβάλει και αυτό στην διάχυση της ενημέρωσης.

Επίσης, σημειώνουμε ότι στο **LinkedIn** (<https://www.linkedin.com/groups/5063337>) υπάρχει σχετικό με το Πρόγραμμα γκρουπ με **771 μέλη**.

Τέλος, πραγματοποιήθηκαν βελτιωτικές ενέργειες και ως προς το You Tube channel το οποίο έχει 120 subscribers, όπου σκοπεύουμε να συνεχίσουμε την ενίσχυση και αυτού του μέσου με το ανάλογο παραγόμενο υλικό.

3.3 Direct mail

Με στόχο τη διάδοση των πληροφοριών του προγράμματος, πραγματοποιούνται ενέργειες Direct Mail σε πολλαπλασιαστές πληροφόρησης και Δικαιούχους (Επιμελητήρια, πανεπιστήμια, Europe direct κ.α.)

3.4 Newsletter

Η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ έκανε ενέργειες για την επικαιροποίηση της λίστας αποδεκτών ώστε να είναι σύμφωνη με το GDPR (Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων) και αποστέλλει εβδομαδιαίο newsletter με όλα τα σημαντικά νέα και τις εξελίξεις του Προγράμματος σε 3.368 αποδέκτες, οι οποίοι έχουν δώσει ρητή συγκατάθεση λήψης ενημέρωσης από την ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ. Πλέον προβαίνουμε σε ενέργειες αύξησης των εγγεγραμμένων χρηστών, σύμφωνα με το νέο νομικό πλαίσιο.

3. Διοργάνωση Ενημερωτικών Εκδηλώσεων

Οι ενδιαμέσοι Φορείς και οι δικαιούχοι του ΕΠΑΝΕΚ κατά τη διάρκεια του 2018, υλοποίησαν εκδηλώσεις για την προβολή των Δράσεων αρμοδιότητάς τους. Ειδικότερα, για τις Δράσεις ενίσχυσης πραγματοποιήθηκαν από τους Ενδιάμεσους Φορείς πάνω από 65 ενημερωτικές εκδηλώσεις σε όλη την επικράτεια τις οποίες παρακολούθησαν πάνω από 3.000 άτομα. Οι εκδηλώσεις αυτές υποστηρίζονταν επικοινωνιακά από την ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ και από τα κοινωνικά της δίκτυα.

4. Συμμετοχή της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ σε Εκθέσεις και εκδηλώσεις

Το 2019 πραγματοποιήθηκαν από την ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ, παρουσία και του Υφυπουργού Ανάπτυξης, εκδηλώσεις στην Ξάνθη (20/02) και στην Λάρισα (26/02) προκειμένου να ενημερωθούν οι ενδιαφερόμενοι για τις Ανοικτές Δράσεις και να θέσουν τα ερωτήματα τους στα στελέχη της υπηρεσίας. Και οι δυο εκδηλώσεις συγκέντρωσαν μεγάλο αριθμό ενδιαφερομένων από την ευρύτερη γεωγραφική περιοχή όπου έλαβαν μέρος και αναφέρθηκαν εκτενώς στον τοπικό τύπο.

Σημαντική εκδήλωση πραγματοποιήθηκε επίσης στις 25/2/2019, με τίτλο «Οι Ερευνητικές Υποδομές στην υπηρεσία της Κοινωνίας και της Οικονομίας της Γνώσης» που έλαβε χώρα στο Αμφιθέατρο «Λεωνίδα Ζέρβας» του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών και οργανώθηκε από τη ΓΓΕΤ σε συνεργασία με την ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ. Η εκδήλωση αποσκοπούσε στην ανάδειξη της συμβολής μεγάλων Ερευνητικών Υποδομών της χώρας μας στην Κοινωνία και στην ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας μέσω της Έρευνας και της Τεχνολογικής Ανάπτυξης.

Η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ συμμετείχε επίσης στην εμπορική έκθεση «ΠΑΝΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ 2019», η οποία πραγματοποιήθηκε στο Πανεπιστημιακό Στάδιο στα Ιωάννινα από τις 3 έως τις 7 Απριλίου. Η συμμετοχή στην έκθεση αυτή εντάχθηκε και στην πανευρωπαϊκή καμπάνια #EUinMyRegion για το 2019 και περιλάμβανε εκθεσιακό περίπτερο στο οποίο προβαλλόταν σε οθόνη πλάσμα επικοινωνιακό περιεχόμενο.

Παρουσία της ΕΥΔ #ΕΠΑΝΕΚ με σημείο πληροφόρησης υπήρξε επίσης στο συνέδριο "ΠΟΡΕΙΑ ΠΡΟΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ" του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων τον Απρίλιο του 2019, όπου παρέχονταν πληροφόρηση και διανεμήθηκε έντυπο ενημερωτικό υλικό.

Στις 16-19 Μαΐου υπήρξε επίσης παρουσία με infodesk στην έκθεση Platforms Project 2019 στον εκθεσιακό χώρο «Νίκος Κεσσανλής» της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών για προβολή της δράσης Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας και του ΤΕΠΙΧ II.

Διευρυμένη ήταν η συμμετοχή του ΕΠΑΝΕΚ και στην 84^η ΔΕΘ, η οποία αποτέλεσε και το Ετήσιο Επικοινωνιακό Γεγονός, όπου υπήρχαν δυο Infodesks προκειμένου να ενημερωθεί το κοινό για το Πρόγραμμα και τις ανοικτές Δράσεις του. Υπήρξε προβολή οπτικοακουστικού υλικού ενώ παράχθηκε και τρίπτυχο έντυπο με σκοπό να προβληθούν περαιτέρω τα χρηματοοικονομικά εργαλεία, του ΤΕΠΙΧ II και το EquiFund. Πραγματοποιήθηκαν σε βάθος ενημερώσεις, σε

ενδιαφερόμενους πολίτες (άνεργους, υποψήφιους επενδυτές κλπ), σε μεγάλο αριθμό από startupperς και σε σημαντικά στελέχη της αγοράς. Από το ευρύτερο κοινό πάνω από 400 άτομα ενημερώθηκαν για το πρόγραμμα.

Τέλος, στις 23-24/10/19, στο StartupnowForum, Τεχνόπολη στο Γκάζι υπήρξε σημαντική παρουσία με σημείο πληροφόρησης στο όπου παρουσιάστηκαν τα χρηματοδοτικά εργαλεία που θα μπορούσαν να συμβάλλουν στην ενίσχυση των start ups και Δράσεις όπως οι Συνεργατικοί Σχηματισμοί Καινοτομίας/ ΣΣΚ.

Στις 06 Νοεμβρίου, στην ετήσια συνάντηση του Europe Enterprise Network παρουσιάστηκε από την ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ η Δράση «Συνεργατικοί Σχηματισμοί Καινοτομίας/ ΣΣΚ».

5. Συμμετοχή της ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ στις πανευρωπαϊκές καμπάνιες

Η Υπηρεσία συμμετείχε ενεργά στην καμπάνια «Η Ευρώπη στην περιοχή μου 2019» (#EUinmyregion), όπου διοργανώθηκαν 11 εκδηλώσεις σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα, Πάτρα, Ηράκλειο Κρήτης, Χανιά Κρήτης, Βελεστίνο Μαγνησίας σε ερευνητικά κέντρα, μουσεία, πανεπιστήμια κλπ. Πραγματοποιήθηκαν αρκετές τηλεφωνικές επαφές προκειμένου να υπάρξει ενεργοποίηση των ενδιαφερομένων και κατ'αντιστοιχία πραγματοποιήθηκαν για όλες τις εκδηλώσεις ενέργειες Δημοσιότητας όπως και το 2018. Αξιοποιώντας ξανά το σχετικό κονδύλι προώθησης που μας έχει διαθέσει η Ε.Ε. υλοποιήθηκαν προωθημένες δημοσιεύσεις. Επίσης αντιστοίχως έγιναν ενέργειες για το quiz και τον διαγωνισμό ιστολογίου και άλλες δράσεις τις Καμπάνιας. Όπως αναφέρθηκε ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ ενέταξε στο πλαίσιο της καμπάνιας την συμμετοχή στην ΠΑΝΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ έκθεση.

6. Προβολή καλών παραδειγμάτων συμμετοχής σε προγράμματα

Σε συνεργασία με τους ΕΦ και τους δικαιούχους επιλέγονται παραδείγματα επιτυχημένων έργων, τα οποία προβάλλονται στην ιστοσελίδα του Προγράμματος, με στόχο την προβολή των Διαρθρωτικών Ταμείων της Ε.Ε., την προτροπή και ενεργοποίηση των υποψήφιων επενδυτών και την ενίσχυση της διαφάνειας χορήγησης των πόρων των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων. Στην παρούσα φάση γίνεται επεξεργασία των πρακτικών και σχεδιάζονται οι ενέργειες προβολής τους.

7. Υποχρεωτικές ενέργειες βάσει του ΕΚ1303/2013

- Παρουσίαση για την πορεία υλοποίησης του Προγράμματος: <http://www.antonistikitita.gr/epanek/events.asp?cs=18>
- Ηλεκτρονική δημοσιοποίηση στην ιστοσελίδα του καταλόγου των πράξεων του Προγράμματος, ο οποίος ενημερώνεται κάθε 6 μήνες.

8. Συνεργασία ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ με άλλους φορείς

- Συνεργασίες με πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, ΕΦ, για τη διάδοση των πληροφοριών των προκηρύξεων (Επιμελητήρια, Europe Direct, Europe enterprise network κ.α.)
- Επικοινωνία και υποστήριξη δικαιούχων και ΕΦ, με στόχο την ορθή και αποτελεσματική υλοποίηση των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας
- Συμμετοχή στο ετήσιο συνέδριο, των Υπευθύνων Δημοσιότητας και της Ε.Ε τον Δεκέμβριο του 2018 στις Βρυξέλλες και στο Παλέρμο 15 με 17 Μαΐου
- Συμμετοχή στη συνάντηση του εθνικού δικτύου υπευθύνων Δημοσιότητας τον Οκτώβριο στην Αθήνα
- Συνάντηση με το Europe Enterprise Network με στόχο την ενίσχυση της συνεργασίας.