

## **Πληροφόρηση και Επικοινωνία του ΕΠΑνεΚ (Νοέμβριος 2016 – Νοέμβριος 2017)**

Οι ανάγκες πληροφόρησης και επικοινωνίας του **Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία** (ΕΠΑνεΚ) υπήρξαν ιδιαίτερα αυξημένες κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2016 έως το αντίστοιχο του 2017. Η προβολή των δράσεων του Προγράμματος που εκδόθηκαν ήταν συνεχής, με εστίαση στα ψηφιακά κυρίως μέσα επικοινωνίας, αλλά και με την βοήθεια στοχευμένων ενεργειών ενημέρωσης στους δυνητικούς δικαιούχους. Επίσης δόθηκε έμφαση στην υποστήριξη των δικαιούχων και ενδιάμεσων φορέων με την έκδοση επί μέρους οδηγιών για τις προδιαγραφές σηματοδότησης, την τυποποίηση των διαδικασιών, τον ορισμό υπευθύνων επικοινωνίας και άλλες αντίστοιχες ενέργειες. Όλες οι ενέργειες, είχαν κοινό παρανομαστή την ανάπτυξη συνεργειών με τους ΕΦ, δικαιούχους και πολλαπλασιαστές πληροφόρησης του Προγράμματος αλλά και την ουσιαστικότερη επικοινωνία με το κοινό, μέσω της έκδοσης απλού και επεξηγηματικού υλικού επικοινωνίας – κατανοητό στον μέσο πολίτη, διατηρώντας παράλληλα την ομοιομορφία και συνέπεια της ταυτότητας του ΕΠΑνεΚ και του ΕΣΠΑ.

### **1. Επικοινωνιακή προβολή και πληροφόρηση για τις δράσεις του ΕΠΑνεΚ**

Για την κάθε δράση του ΕΠΑνεΚ, αρχικά σχεδιάστηκε αναλυτικό πλάνο επικοινωνίας και ξεχωριστή οπτική ταυτότητα, προσαρμοσμένη στο στόχο και στο ειδικό κοινό κάθε δράσης. Δημιουργήθηκαν και αναρτήθηκαν στην ιστοσελίδα media kits, infographics με επικέντρωση στα σημαντικά σημεία των δράσεων, επικοινωνιακές συνόψεις, ηλεκτρονικά banners, αφίσες, πρότυπα παρουσιάσεων εκδόσεις αρχείου συχνών ερωτήσεων – απαντήσεων κ.α. Στο πλαίσιο της ανάγκης για απλοποίηση της γλώσσας και ελαχιστοποίηση της τεχνικής ορολογίας, όλο το παραπάνω ενημερωτικό και επικοινωνιακό υλικό σχεδιάστηκε με μια **επικοινωνιακού τύπου προσέγγιση** ώστε να γίνονται αντιληπτές οι πληροφορίες από το ευρύ κοινό. Για όλες τις δράσεις, πραγματοποιήθηκαν δημοσιεύσεις στην ιστοσελίδα, στους λογαριασμούς του ΕΠΑνεΚ στα κοινωνικά δίκτυα, αξιοποιήθηκαν σύγχρονα εργαλεία προβολής και υλοποιήθηκαν εξειδικευμένες ενέργειες direct mail. Ειδικότερα για τις δράσεις:

#### **▪ «Ενίσχυση Αυτοαπασχόλησης Πτυχιούχων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (Β' κύκλος)»**

Οργανώθηκε επικοινωνιακό πλάνο, το οποίο υλοποιήθηκε σε ξεχωριστές φάσεις:

##### **Α) Γενική γνωστοποίηση της δράσης και των επίσημων καναλιών πληροφόρησης**

Αρχικά, σχεδιάστηκε μια ξεχωριστή ταυτότητα για την δράση, η οποία αξιοποιήθηκε με συνεπή τρόπο ώστε να καθιστά διακριτή όλη την επικοινωνία που σχετιζόταν με αυτήν, κατά την διάρκεια και των 3 κύκλων υποβολής προτάσεων. Την ταυτότητα συνόδευε το σλόγκαν: **“Επιχείρησε σε αυτό που σπούδασες!”**. Επειδή η συγκεκριμένη δράση είχε τρεις διαφορετικές περιόδους υποβολής και χρειαζόταν συνεχή επικοινωνιακή υποστήριξη, δημιουργήθηκε ένα **microsite** <http://www.antagonistikotita.gr/ptychiogxoi/index.asp> το οποίο αποτέλεσε τη βάση πάνω στην οποία ήταν δομημένη η ψηφιακή επικοινωνία. Αντίστοιχα, σχεδιάστηκε **ηλεκτρονικό banner** το οποίο, εστάλη σε λίστα συνεργαζόμενων φορέων για ανάρτηση στην ιστοσελίδα τους και οδηγούσε στο microsite, όπου υπήρχε πάντα όλη η σχετική πληροφορία και τα επικαιροποιημένα αρχεία.

Σχεδιάστηκε και αναρτήθηκε στο microsite ολοκληρωμένο **media kit** με όλο το πληροφοριακό και επικοινωνιακό υλικό της δράσης το οποίο προβλήθηκε στα ψηφιακά μέσα που η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ διαθέτει, απεστάλη με **direct mail** σε επιμελητήρια, ΚΕΠ, ΕΦΔ και δικαιούχους, ΑΕΙ-ΤΕΙ και άλλους συνεργαζόμενους φορείς για αναπαραγωγή.

#### **Β) Εμβάθυνση σε χαρακτηριστικά της δράσης** (κατηγορίες δικαιούχων, δαπάνες, κ.α.)

Στη δεύτερη φάση υλοποίησης, οι ενέργειες προβολής εστίασαν σε πιο συγκεκριμένα χαρακτηριστικά της δράσης και παρέιχαν διευκρινήσεις μέσω της έκδοσης εξειδικευμένων infographics για τις **δαπάνες και τους δικαιούχους**, τα οποία αναρτήθηκαν στο site και στα κοινωνικά δίκτυα. Κρίθηκε απαραίτητο να δημιουργηθεί και να αναρτηθεί στο microsite και στην σελίδα της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στο [You tube](#) σχετικό **ενημερωτικό video** το οποίο να παρουσιάζει αναλυτικά την δράση και τα επί μέρους χαρακτηριστικά της (στόχοι, προϋπολογισμός, δυνητικοί δικαιούχοι, ποσοστό χρηματοδότησης, τρεις περίοδοι υποβολής, σημεία πληροφόρησης) με ειδική προσαρμογή στον ήχο για άτομα με αναπηρία. Πριν την έναρξη κάθε νέας περιόδου υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης, επιδιώξαμε την πρόκληση ενδιαφέροντος και την προετοιμασία των δυνητικών δικαιούχων, μέσω αναρτήσεων με τις σχετικές ημερομηνίες έναρξης υποβολής και αντίστοιχα πλησιάζοντας στην ημερομηνία λήξης υποβολών, πραγματοποιήθηκαν **υπενθυμιστικές ενέργειες επικοινωνίας** οι οποίες λειτούργησαν ενθαρρυντικά για τους ενδιαφερόμενους (gif banners με χρονόμετρο, slides με ημερομηνίες). Ειδικά για την δράση τα στελέχη του **Γραφείου Πληροφόρησης** της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ εξυπηρέτησαν 296 ηλεκτρονικά ερωτήματα μέσω της ηλεκτρονικής διεύθυνσης [infoepan@mou.gr](mailto:infoepan@mou.gr), 3.721 κλήσεις και 685 επισκέπτες. Παράλληλα, αναπτύχθηκε κάθε δυνατή **συνέργεια** για την επίτευξη της μέγιστης αποτελεσματικότητας της επικοινωνιακής στρατηγικής της δράσης και της ευρείας διάδοσης της από τους εταίρους, δικαιούχους, ενδιαμέσους φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης.

#### ▪ **Δράση «Ερευνώ- Δημιουργώ- Καινοτομώ» και συνεργασία με την ΕΥΔΕ ΕΤΑΚ**

Πραγματοποιήθηκαν μια σειρά τεχνικών συναντήσεων ανάμεσα στην ομάδα Πληροφόρησης και Επικοινωνίας της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ με την **ΕΥΔΕ ΕΤΑΚ (ΕΦ)** με στόχο την υποστήριξη, την οργάνωση και τον συντονισμό των μέτρων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας της δράσης **«Ερευνώ – Δημιουργώ – Καινοτομώ»** για την οποία το κοινό - στόχος είχε δείξει από την φάση προδημοσίευσης έντονο ενδιαφέρον. Τα στελέχη της ΕΥΔΕ ΕΤΑΚ εξυπηρέτησαν 1.696 ηλεκτρονικά ερωτήματα και 2.063 κλήσεις. Αντίστοιχα το Γραφείο Πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ απάντησε σε 234 ηλεκτρονικά ερωτήματα μέσω του [infoepan@mou.gr](mailto:infoepan@mou.gr) και σε 3.171 κλήσεις. Η συνεργασία της ομάδας πληροφόρησης και επικοινωνίας της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ με την ΕΥΔΕ ΕΤΑΚ υπήρξε συνεχής όπως και η παροχή πληροφόρησης για τη δράση από το HelpDesk της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ και οι ενέργειες προβολής στην ιστοσελίδα της ΕΥΔ, στα κοινωνικά και άλλα ψηφιακά μέσα.

- **Τρεις νέες δράσεις του ΕΠΑΝΕΚ: «Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Τουριστικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων», «Επιχειρούμε Έξω», «Δημιουργική Επανάχρηση Δημοτικής Ακίνητης Περιουσίας».**

Τον Νοέμβριο του 2017, παράλληλα με την έναρξη της 3<sup>ης</sup> περιόδου υποβολής αιτήσεων στην δράση «Ενίσχυση Αυτοαπασχόλησης Πτυχιούχων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (Β' κύκλος)», προκηρύχθηκαν άλλες 3 νέες δράσεις. Για τη δράση «Δημιουργική Επανάχρηση Δημοτικής Ακίνητης Περιουσίας» που απευθύνεται στους ΟΤΑ Α' βαθμού όλης της χώρας, παράχθηκε οπτική ταυτότητα η οποία εφαρμόστηκε σε 8 σέλιδο ηλεκτρονικό ενημερωτικό «έντυπο» και όλο το υλικό απεστάλη και στο ειδικό κοινό - στόχο. Για τις δράσεις: «Ίδρυση Νέων Τουριστικών Επιχειρήσεων» και «Επιχειρούμε Έξω», σχεδιάστηκαν επίσης επικοινωνιακές ταυτότητες και infographics, e-banners, συνόψεις κ.α. Το απαραίτητο πληροφοριακό υλικό απεστάλη σε λίστα συνεργαζόμενων φορέων με direct mail για άμεση και ολοκληρωμένη ενημέρωση και σε λίστα ΜΜΕ (πανελλαδικής & τοπικής εμβέλειας) για ευρύτερη διάχυση της πληροφόρησης.

## 2. Γραφείο Πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ

Το Γραφείο Πληροφόρησης λειτουργεί καθημερινά στον ισόγειο χώρο της Διαχειριστικής Αρχής (Λεωφ. Μεσογείων 56, Αθήνα) και το ωράριο λειτουργίας του είναι από 08:00 έως 17:00. Τα στελέχη ενημέρωσης εξυπηρετούν τηλεφωνικά μέσω της γραμμής 801 11 36 300 (08:00 έως 19:00), δια ζώσης και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ([infoepan@mou.gr](mailto:infoepan@mou.gr)). Όλα τα ερωτήματα καταχωρούνται και συλλέγονται ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία που αφορούν στο ενδιαφέρον και το επίπεδο εξυπηρέτησης του κοινού. Το συγκεκριμένο διάστημα (ΝΟΕΜ 2016 - ΝΟΕΜ 2017) απαντήθηκαν συνολικά **15.730 τηλ. κλήσεις**, **2.155 emails** και εξυπηρετήθηκαν **898 επισκέπτες**.

## 3. Ψηφιακή Επικοινωνία

### 3.1 Ιστοσελίδα [www.antagonistikotita.gr](http://www.antagonistikotita.gr)

Η ιστοσελίδα του ΕΠΑΝΕΚ παραμένει η βασική πηγή ενημέρωσης των ενδιαφερομένων. Συγκεντρώνει όλες τις σημαντικές πληροφορίες του προγράμματος και των προσκλήσεων που δημοσιεύονται. Η επικαιροποίηση της παραμένει αδιάλειπτη και εξασφαλίζει την έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση των ενδιαφερομένων.

<a href="http://www.antagonistikotita.gr">www.antagonistikotita.gr</a>	1/11/2016 – 1/11/2017
Visits (επισκέψεις)	2.852.221 Μ.Ο. μηνιαίως: 219.401
Unique Visitors (μοναδικοί επισκέπτες)	874.620 Μ.Ο. μηνιαίως: 67.278
Επισκέψεις σελίδων (pageviews)	5.966.713 Μ.Ο. μηνιαίως: 458.977
Μ.Ο. Χρόνου Παραμονής στο site	18' Μ.Ο. ημερησίως

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία, η ιστοσελίδα δέχεται κατά μέσο όρο **7.313 επισκέψεις την ημέρα**, συμπεριλαμβανομένων και των μη εργάσιμων ημερών. Λαμβάνοντας υπόψη τον **σημαντικό αριθμό μοναδικών επισκεπτών** και τον **Μ.Ο. χρόνου παραμονής** στην ιστοσελίδα διαπιστώνουμε ότι το [www.antonistotita.gr](http://www.antonistotita.gr) αποτελεί κεντρικό σημείο παροχής πληροφοριών για τις προκηρύξεις και τα νέα του Προγράμματος.

Η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ συμβάλλει επίσης στην επικαιροποίηση των ιστοσελίδων [www.espa.gr](http://www.espa.gr) και της πλατφόρμας για τη νεανική και καινοτόμο επιχειρηματικότητα [www.startupgreece.gov.gr](http://www.startupgreece.gov.gr), με αναρτήσεις ανοικτών προκηρύξεων, προσκλήσεων, εκδηλώσεων και επεξηγηματικών κειμένων παρουσίασης των δράσεων του ΕΠΑΝΕΚ.

### **Σχεδιασμός και δημιουργία νέας ιστοσελίδας για το ΕΠΑΝΕΚ**

Η διαδικτυακή επικοινωνία, σύμφωνα με τους Ευρωπαϊκούς Κανονισμούς και την Επικοινωνιακή Στρατηγική του ΕΠΑΝΕΚ, βρίσκεται στο επίκεντρο των υποχρεώσεων για την πληροφόρηση σχετικά με τις παρεμβάσεις των Διαρθρωτικών Ταμείων. Στο πλαίσιο αυτό σχεδιάστηκε και δημιουργήθηκε μια νέα, λειτουργική, σύγχρονη και φιλική ιστοσελίδα με διευρυμένες δυνατότητες ανάρτησης οπτικοακουστικού υλικού, επέκτασης και ενσωμάτωσης καινούργιων λειτουργιών όπως η αλληλεπίδραση με τις σελίδες της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στα κοινωνικά δίκτυα και η αποστολή e-newsletter, ενώ πληροί το σύνολο των προδιαγραφών που προβλέπονται από τον Κανονισμό και τον Οδηγό Επικοινωνίας του ΕΣΠΑ.

#### **3.2 Κοινωνικά Δίκτυα**

Οι σελίδες της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στα κοινωνικά δίκτυα και ειδικότερα στο **Facebook**, στο **Twitter**, στο **LinkedIn** και στο **YouTube**, αξιοποιήθηκαν με ιδιαίτερη ένταση καθώς είναι ιδιαίτερα αποτελεσματικές στην ευρεία διάδοση της πληροφόρησης με χαμηλό κόστος. Πραγματοποιήθηκαν καθημερινές αναρτήσεις οι οποίες προσαρμόστηκαν ανάλογα και με τις επικοινωνιακές ανάγκες του προγράμματος και του σταδίου υλοποίησης της κάθε δράσης του ΕΠΑΝΕΚ.

Η σελίδα στο **Facebook** ([www.facebook.com/espaeraneek](http://www.facebook.com/espaeraneek)) έχει συγκεντρώσει **10.278 fans**, και αξιολογείται πολύ θετικά από το κοινό, όχι μόνο για το περιεχόμενο των αναρτήσεων αλλά και για τον πολύ σύντομο χρόνο ανταπόκρισης στα μηνύματα – ερωτήματα των χρηστών (Μέτρηση Νοεμβρίου 2017: 100% ανταπόκριση σύμφωνα ανεξάρτητη μέτρηση του Facebook). Την σελίδα της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στο **Twitter** (<https://twitter.com/espaeraneek>) ακολουθούν **1.068 followers** και η σελίδα στο **LinkedIn** (<https://www.linkedin.com/groups/5063337>) έχει **714 μέλη**. Τον Οκτώβριο 2017 σημειώθηκαν οι παρακάτω αυξήσεις: Αύξηση 59% των fans στο Facebook, αύξηση 9,86% των followers στο Twitter, αύξηση 9,7% των μελών στο LinkedIn.

Τέλος, πραγματοποιήθηκαν στοχευμένες ενέργειες διαφημιστικής προβολής των δράσεων.

#### **3.3 e - Newsletter**

Κάθε εβδομάδα **16.700 εγγεγραμμένοι χρήστες** στο [www.antonistotita.gr](http://www.antonistotita.gr) λαμβάνουν ηλεκτρονικό ενημερωτικό δελτίο με τα τελευταία νέα των δράσεων του ΕΠΑΝΕΚ, του ΕΣΠΑ και της Ε.Ε. Σε περιπτώσεις έκτακτων και σημαντικών ανακοινώσεων το e-newsletter αποστέλλεται την ίδια ημέρα.

#### 4. Διοργάνωση Ενημερωτικών Εκδηλώσεων

Οι ενδιαμέσοι φορείς του ΕΠΑΝΕΚ όπως ο ΕΦΕΠΑΕ και η ΕΥΔΕ ΕΤΑΚ, έχουν διοργανώσει και πραγματοποιήσει για προβολή των δράσεων «Ενίσχυση Αυτοαπασχόλησης Πτυχιούχων (Β' Κύκλος)» και «Ερευνώ-Δημιουργώ-Καινοτομώ» αντίστοιχα, μια σειρά ενημερωτικών εκδηλώσεων. Ειδικότερα, οι ενέργειες ενημέρωσης και προβολής της δράσης «Ερευνώ- Δημιουργώ – Καινοτομώ» ενισχυθήκαν από 9 εκδηλώσεις σε όλη τη χώρα, στις οποίες συμμετείχαν συνολικά περισσότεροι από **1.738 ενδιαφερόμενοι**, στην **Αθήνα** (22 Μαρτίου 2017), το **Ηράκλειο** (27 Μαρτίου 2017), τη **Κομοτηνή** (29 Μαρτίου 2017), τα **Ιωάννινα** (3 Απριλίου 2017), τη **Θεσσαλονίκη** (6 Απριλίου 2017), τη **Πάτρα** (9 Απριλίου 2017), το **Βόλο** (24 Απριλίου 2017), τη **Λάρισα** (26 Απριλίου 2017) και τα **Χανιά** (28 Απριλίου 2017). Με τις εκδηλώσεις επιτεύχθηκε η δημιουργία ζωντανού διαλόγου με το συμμετέχον κοινό και η άμεση επίλυση των αποριών του.

Επίσης, προγραμματίζονται και υλοποιούνται πλήθος ενημερωτικών εκδηλώσεων σε όλη τη χώρα σχετικά με την δράση «Ενίσχυση Αυτοαπασχόλησης Πτυχιούχων (Β' Κύκλος)» και τη νέα δράση «Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Τουριστικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων».

#### 5. Συμμετοχή της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ σε Εκθέσεις

Δίνοντας μεγάλη έμφαση στη δια ζώσης επικοινωνία με το ενδιαφερόμενο κοινό και στην παροχή ολοκληρωμένης πληροφόρησης αλλά και στην επίλυση ερωτημάτων σχετικά με τις δράσεις του Προγράμματος, η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ συμμετείχε στην Έκθεση Πελοπόννησος Expro 2016 και 2017 όπως και στην 82<sup>η</sup> Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης.

Πιο συγκριμένα, η συμμετοχή στην 1<sup>η</sup> Έκθεση Πελοπόννησος Expro στην Τρίπολη (9 - 13 Νοεμβρίου, 2016) και στην 2<sup>η</sup> Έκθεση Πελοπόννησος Expro στην Αργολίδα (27 Σεπτεμβρίου – 1<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2017) αποτέλεσαν μια ευκαιρία να ενημερωθούν οι επισκέπτες κυρίως για δράσεις που αφορούν τομείς στους οποίους η Πελοπόννησος διαθέτει συγκριτικό πλεονέκτημα όπως η αγροδιατροφή και ο τουρισμός, ενώ υπήρχε επίσης ενδιαφέρον για τα logistics και τη νεοφυή επιχειρηματικότητα. Στις δύο εκθέσεις πήρε μέρος ένας μεγάλος αριθμός από παραγωγικές και καινοτόμες επιχειρήσεις της συγκεκριμένης γεωγραφικής περιοχής και στο περίπτερο της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ έγινε εκτενής παρουσίαση του Επιχειρησιακού Προγράμματος τόσο με τη διανομή σχετικών ενημερωτικών εντύπων όσο και με τη προβολή ανάλογου ψηφιακού υλικού.

Ετήσιο Επικοινωνιακό Γεγονός για το 2017 αποτέλεσε η συμμετοχή στην 82<sup>η</sup> Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (9 - 17 Σεπτεμβρίου 2017) που είχε ως κύριο στόχο την ενημέρωση των πολιτών για τις ανοιχτές και μελλοντικές δράσεις του ΕΠΑΝΕΚ, καθώς και για τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία που συνεισφέρουν σημαντικά στην ενίσχυση των επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό πραγματοποιήθηκε αναλυτική παρουσίαση του ειδικού καταπιστευτικού λογαριασμού, «Escrow Account», της δράσης «Ενίσχυσης της Αυτοαπασχόλησης των Πτυχιούχων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης- Β' Κύκλος» και διανεμήθηκε έντυπο προωθητικό και ενημερωτικό υλικό. Πραγματοποιήθηκε παρουσίαση της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στο **Ελληνογαλλικό Φόρουμ για την Επιχειρηματικότητα και την Καινοτομία** (24 Νοεμβρίου 2016) σχετικά με τις Δράσεις που σχεδιάζονται στους τομείς «Ενέργειας και Περιβάλλοντος» στο πλαίσιο του ΕΠΑΝΕΚ.

Η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ συμμετέχει με την παροχή έντυπου πληροφοριακού υλικού και δια ζώσης επικοινωνία στο «Athens Innovation Festival» αφιερωμένο στη καινοτομία, τη τεχνολογία και την επιχειρηματική δημιουργία (21-23 Νοεμβρίου, Ζάππειο).

#### **6. Συμμετοχή της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στην πανευρωπαϊκή εκστρατεία επικοινωνίας «Η Ευρώπη στην περιοχή μου 2017» (#EUinMyRegion)**

«Η Ευρώπη στην περιοχή μου» στοχεύει να ενθαρρύνει τους πολίτες να ανακαλύψουν και να μάθουν περισσότερα για τα έργα που συγχρηματοδοτεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στην περιοχή τους. Η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ σε στενή συνεργασία με τους δικαιούχους της, συμμετείχε στην καμπάνια με **10 εκδηλώσεις σε όλη την Ελλάδα**, στις οποίες παρευρέθηκαν συνολικά **1400 άτομα** κάθε ηλικίας. Μουσεία, ερευνητικά και τεχνολογικά κέντρα, επιχειρήσεις και άλλοι φορείς άνοιξαν τις πόρτες τους στο κοινό, για να ξεναγηθεί και να ενημερωθεί για τα έργα που έχουν συγχρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ενδεικτικά αναφέρουμε κάποιες από τις εκδηλώσεις όπως: Ρεσιτάλ βιολιού στη Φάμπρικα Πολιτισμού - Λεωνίδιο Αρκαδίας, Ινστιτούτο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης στην Θεσσαλονίκη, εκδήλωση με διαδραστικά και εκπαιδευτικά παιχνίδια στο Μουσείο - Οικία του Ελευθέριου Βενιζέλου στα Χανιά, πολιτιστική βραδιά στο Κέντρο Πολιτισμού Δήμου Αν. Μάνης στο Γύθειο, τηλεσκόπιο NEWALL στο Αστεροσκοπείο Αθηνών, παρουσίαση των ερευνητικών ευρημάτων των διαφορετικών Ινστιτούτων του ΕΚΕΦΕ Δημόκριτος, κ.α.

Όλο το επικοινωνιακό υλικό της καμπάνιας και των εκδηλώσεων αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα του ΕΠΑΝΕΚ και στις σελίδες του στα κοινωνικά δίκτυα και προβλήθηκε και μέσω διαφημιστικής καμπάνιας στο Facebook. Οι εκδηλώσεις προκάλεσαν το ενδιαφέρον των διαφόρων μέσων επικοινωνίας και προβλήθηκαν σε ενημερωτικές ιστοσελίδες, στο πανελλαδικό και τοπικό τύπο αλλά και στα δίκτυα των φορέων που συμμετείχαν.

#### **7. Προβολή καλών παραδειγμάτων συμμετοχής σε προγράμματα**

Σε συνεργασία με τους ΕΦ και τους δικαιούχους επιλέχθηκαν επιπλέον παραδείγματα επιτυχημένων έργων από την προηγούμενη προγραμματική περίοδο (ΕΣΠΑ 2007-2013), τα οποία προβλήθηκαν στην ιστοσελίδα και στις σελίδες κοινωνικών δικτύων του Προγράμματος, με στόχο να λειτουργήσουν προτρεπτικά για τους υποψήφιους επενδυτές, ενισχύοντας τη διαφάνεια χορήγησης των πόρων των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων. Επίσης, οργανώθηκε επίσκεψη της Επιτρόπου για την Περιφερειακή Πολιτική της Ε.Ε. κας. **Corina Crețu**, στην καινοτόμο ελληνική εταιρία στον πρωτογενή τομέα, *Agrostis* στην θερμοκοιτίδα νεοφυών επιχειρήσεων I4G στη Θεσσαλονίκη (Απρίλιος 2017). Η εταιρεία είχε ενταχθεί στη δράση «Νέα Καινοτομική Επιχειρηματικότητα» του ΕΠΑΝ II. Επιπλέον επισκέψεις της Επιτρόπου πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο της περιοδείας της επιτρόπου στο Αιγαίο και συγκεκριμένα στην επιχείρηση Artemis Leros Boatyard LTD και στο Μουσείο Μαστίχας στην Χίο (Ιούνιος 2017). Οι επισκέψεις της Επιτρόπου οι οποίες εντάσσονται στην προσπάθεια της Ε.Ε. να προβάλλει φορείς και επιχειρήσεις οι οποίοι

αξιοποίησαν αποτελεσματικά τα Ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά προγράμματα, προβλήθηκαν εκτενώς από την ιστοσελίδα και τις σελίδες κοινωνικών δικτύων του ΕΠΑΝΕΚ.

#### **8. Ενέργειες υποστήριξης ΕΦ και Δικαιούχων του ΕΠΑΝΕΚ**

Η υποστήριξη των ενδιαμέσων φορέων και δικαιούχων του Προγράμματος για την οργάνωση της επικοινωνίας των δράσεων που υλοποιούν, κρίθηκε απαραίτητη. Μεγάλη έμφαση δόθηκε στην υποστήριξη τους σε θέματα πληροφόρησης και επικοινωνίας με την **έκδοση επί μέρους οδηγιών** για τις προδιαγραφές σηματοδότησης, την τυποποίηση των διαδικασιών, τον ορισμό υπευθύνων επικοινωνίας, οδηγίες για την κατάρτιση αναλυτικού προγραμματισμού και απολογισμού ενεργειών Π&Ε, προδιαγραφές προσκλήσεων για εκδηλώσεις κ.α. Ειδικότερα, στο πλαίσιο της συνεργασίας μας με την ΕΥΔΕ ΕΤΑΚ παρείχαμε λίστες αποδεκτών (πανεπιστήμια, ΜΟΚΕ, ερευνητικά κέντρα, επιμελητήρια κλπ.) για αποστολή direct mail, οδηγίες σχετικά με τον τρόπο διαχείρισης και καλύτερης προβολής της δράσης στα κοινωνικά δίκτυα, υποστήριξη στη διαμόρφωση του αρχείου συχνών ερωτήσεων – απαντήσεων της δράσης και του εγχειριδίου ΠΣΚΕ. Πραγματοποιήθηκε επίσης **σεμινάριο** το οποίο διοργάνωσε η ΜΟΔ με τίτλο «Πληροφόρηση και Επικοινωνία για ΕΦΔ Κρατικών Ενισχύσεων» για τα στελέχη της ΓΓΕΤ και της ΕΥΔΕ ΕΤΑΚ, στο οποίο η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ παρουσίασε τον ρόλο της Διαχειριστικής Αρχής στην υποστήριξη και παρακολούθηση των ενεργειών επικοινωνίας των ΕΦΔ και Δικαιούχων και αναλυτικά τις ευθύνες και υποχρεώσεις τους ως προς την πληροφόρηση και επικοινωνίας των δράσεων ΕΠΑΝΕΚ που υλοποιούν.

#### **9. Διενέργεια έρευνας αξιολόγησης ενεργειών Π&Δ από την έναρξη της προγραμματικής περιόδου ως σήμερα για το ΕΠΑΝΕΚ (2014-2017)**

Η Αξιολόγηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος, κατά τα τρία πρώτα χρόνια ενεργοποίησής του, εντάσσεται στο Σχέδιο Αξιολόγησης του ΕΠΑΝΕΚ όπως αυτό εγκρίθηκε κατά τη 2<sup>η</sup> Συνεδρίαση της Επιτροπής Παρακολούθησης στις 13/10/2016. Η αξιολόγηση των μέτρων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας έως το Νοέμβριο του 2017 διενεργήθηκε με βάση τους επικοινωνιακούς στόχους της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠΑΝΕΚ και βάσει των ετήσιων προγραμματισμών. Για το σκοπό αυτό συναξιολογήθηκαν τα αποτελέσματα της έρευνας που διεξήχθη μέσω **ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου** από την ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ κατά τη χρονική περίοδο 10/10/17 έως 10/11/17 με τα δεδομένα από την επίτευξη των δεικτών υλοποίησης και αποτελέσματος της Πληροφόρησης και Επικοινωνίας του ΕΠΑΝΕΚ και τα στοιχεία ενδιαφέροντος του κοινού που συλλέχθηκαν κατά την περίοδο αναφοράς από το Γραφείο Πληροφόρησης. Τα ερωτήματα αξιολόγησης αφορούν την αναγνωρισιμότητα του ΕΣΠΑ, την πολιτική συνοχής, του ρόλου των Ταμείων και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του ΕΠΑΝΕΚ και των επί μέρους δράσεων του, τις πηγές πληροφόρησης σχετικά με τις δράσεις του ΕΠΑΝΕΚ και την επάρκεια ενημέρωσης που παρέχεται από τον μηχανισμό πληροφόρησης και επικοινωνίας του Προγράμματος. Η έρευνα διεξήχθη μέσω αποστολής του e-newsletter της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στους 16.700 εγγεγραμμένους χρήστες στην ιστοσελίδα, μέσω e- banner αναρτημένο στην ιστοσελίδα [www.antagonistikotita.gr](http://www.antagonistikotita.gr), στο espa.gr και στο eferae.gr καθώς και ανάρτησης του στις σελίδες της ΕΥΔ στα κοινωνικά δίκτυα. Τα

συμπεράσματα της έρευνας θα ενσωματωθούν στον σχεδιασμό των επόμενων ενεργειών επικοινωνίας για το υπόλοιπο της προγραμματικής περιόδου

#### **10. Υποχρεωτικές ενέργειες βάσει του ΕΚ1303/2013**

- Παρουσίαση για την πορεία υλοποίησης του Προγράμματος: <http://www.antagonistikotita.gr/epanek/events.asp?cs=18>
- Ηλεκτρονική δημοσιοποίηση στην ιστοσελίδα [www.espa.gr](http://www.espa.gr) του καταλόγου των πράξεων του Προγράμματος, ο οποίος ενημερώνεται κάθε 6 μήνες.

#### **11. Συνεργασίες ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ με άλλους φορείς**

- Συνάντηση στις 23/6/17 του Ελληνικού Δικτύου Δημοσιότητας για το ΕΣΠΑ 2014 – 2020, όπου συζητήθηκαν οι επτά επικοινωνιακές ενέργειες (CRETU.THYSSSEN) για την περαιτέρω προβολή της πολιτικής συνοχής και έγιναν προτάσεις υλοποίησης από τα ΕΠ και την ΕΑΣ. Στο πλαίσιο της συνάντησης η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ πραγματοποίησε αναλυτική παρουσίαση της υλοποίησης της συμμετοχής της στην καμπάνια “EU in my Region».
- Συμμετοχή στο ετήσιο συνέδριο INFORM (1-2/12/16) του Πανευρωπαϊκού Δικτύου Υπευθύνων Δημοσιότητας στις Βρυξέλλες.
- Συνεργασίες με πολλαπλασιαστές πληροφόρησης για τη διάδοση των πληροφοριών των προκηρύξεων (Επιμελητήρια, ΜΟΚΕ κ.ά.)