

Προγραμματισμός ενεργειών πληροφόρησης, επικοινωνίας και προβολής του ΕΠΑνεΚ, για το έτος 2020

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία	Περιγραφή	Επικοινωνιακός στόχος	Κοινό Στόχος
1.1 Ιστοσελίδα	www.antonistikiotita.gr	<ul style="list-style-type: none"> • Λειτουργία ιστοσελίδας και συνεχής βελτίωση του τρόπου παρουσίασης των επί μέρους πληροφοριών σχετικά με το Πρόγραμμα. • Αδιάλειπτη δημοσίευση όλων των πληροφοριών που αφορούν στις δράσεις π.χ. προσκλήσεις, οδηγοί, αποφάσεις ένταξης, ανακοινώσεις κ.άλ. • Αποστολή εβδομαδιαίου ηλεκτρονικού ενημερωτικού δελτίου (e-newsletter) μέσω νέας πλατφόρμας συνδεδεμένης με site. Σε περιπτώσεις έκτακτων και σημαντικών ανακοινώσεων αποστέλλεται την ίδια ημέρα. • Προβολή επιτυχημένων παραδειγμάτων συμμετοχής σε συγχρηματοδοτούμενες δράσεις. • Προώθηση με χαμηλό κόστος της σελίδας μας σε search engines 	<p>Ενίσχυση της διαφάνειας, διευκόλυνση πρόσβασης στη πληροφόρηση, προβολή του προγράμματος και των ευκαιριών που προσφέρει, του ρόλου και των επιτευγμάτων των Διαρθρωτικών Ταμείων.</p> <p>Μεγιστοποίηση του ενδιαφέροντος του κοινού για συμμετοχή στις δράσεις.</p>	<p>Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Επιτροπή Παρακολούθησης, Ενδιάμεσοι Φορείς, Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, ευρύ κοινό, ΜΜΕ</p>
1.2 Επίσημες σελίδες στα Κοινωνικά Δίκτυα (Social Media)	Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube	<p>Λειτουργία λογαριασμών στα κοινωνικά δίκτυα και συνεχείς αναρτήσεις που αφορούν στο πρόγραμμα και τις δυνατότητες που προσφέρει.</p> <p>Θα συνεχιστεί, όταν απαιτείται, στοχευμένη</p>	<p>Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του ΕΠΑνεΚ και του ρόλου και των αποτελεσμάτων των</p>	<p>Δυνητικοί δικαιούχοι, Δικαιούχοι, επιχειρηματική κοινότητα, ΜΜΕ, ευρύ κοινό</p>

		διαφημιστική προβολή στο Facebook με χαμηλό κόστος και σημαντικά πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα.	Διαρθρωτικών Ταμείων.	
2.1 Ημερίδες/ Εκδηλώσεις	Αθήνα / Περιφέρεια	Παρουσίαση και ενημέρωση για το ΕΠΑνεΚ, τα αποτελέσματα και τις νέες δράσεις με χρήση έντυπου και ψηφιακού υλικού για το κέντρισμα του ενδιαφέροντος	Προβολή των παρεμβάσεων του ΕΠΑνεΚ και της προστιθέμενης αξίας των Διαρθρωτικών Ταμείων και της Ένωσης. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ενδιάμεσοι φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης
2.2 Σεμινάρια/ Τεχνικές συναντήσεις	Αθήνα	Ενημέρωση για τις υποχρεώσεις και τις προδιαγραφές ορθής υλοποίησης του έργου ενημέρωσης και επικοινωνίας.	Ενίσχυση συνεργειών, μεγιστοποίηση αποτελεσματικότητας ενεργειών επικοινωνίας και προβολής.	Ενδιάμεσοι Φορείς, Δικαιούχοι
2.3 Direct mail	Όλη η χώρα	Αποστολή ενημερωτικών mails σχετικά με το ΕΠΑνεΚ, τις δράσεις του και το πληροφοριακό και επικοινωνιακό υλικό που τις συνοδεύει.	Προβολή της πολιτικής και των παρεμβάσεων του ΕΠΑνεΚ και του ρόλου των Ταμείων και της Ένωσης. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ενδιάμεσοι φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης.
2.4 e-Newsletter	Όλη η χώρα	Ενημέρωση εγγεγραμμένων χρηστών, μέσω ηλεκτρονικού newsletter, με όλες τις εξελίξεις και τα νέα του προγράμματος.	Συνεχής ροή επικοινωνίας με το ενδιαφερόμενο κοινό. Προβολή της πολιτικής και των	Δυνητικοί δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης,

			παρεμβάσεων του ΕΠΑΝΕΚ και του ρόλου των Ταμείων και της Ένωσης. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	επιχειρηματική κοινότητα.
3.1 Προωθητικό Υλικό (Έντυπα, Banners κλπ)	Όλη η χώρα	Δημιουργία ενημερωτικού / προωθητικού έντυπου υλικού, με παρουσίαση των σημαντικότερων πληροφοριών για τις νέες δράσεις με ελκυστικό και δημιουργικό τρόπο. - Παραγωγή υλικού για την παρουσίαση απολογιστικών στοιχείων και αποτελεσμάτων του Προγράμματος	Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή στο πρόγραμμα, προβολή των Διαρθρωτικών Ταμείων και της χρηματοδότησης. - Αύξηση διαφάνειας, ενίσχυση της εικόνας του Προγράμματος	Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ κοινό, ΜΜΕ.
4.1 Οπτικ/κό υλικό	Όλη η χώρα	Σχεδιασμός και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού για ανάρτηση στα κοινωνικά δίκτυα, διαμοίραση σε πολλαπλασιαστές πληροφόρησης και πιθανή χρήση σε εκδηλώσεις, σεμινάρια, συνέδρια κ.λ.π.	Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή στα προγράμματα. Κωδικοποίηση με απλό και δυναμικό τρόπο της πληροφορίας, απόδοση της ωφελιμότητας από τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα.	Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ κοινό, ΜΜΕ, χρήστες του Internet, συμμετέχοντες σε εκδηλώσεις κλπ.