

Προγραμματισμός ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠΑνΕΚ

Οι ενέργειες ενημέρωσης και επικοινωνίας που σχεδιάζεται να υλοποιηθούν το προσεχές έτος, παρουσιάζονται ενδεικτικά στον παρακάτω Πίνακα:

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία	Περιγραφή	Επικοινωνιακός στόχος	Κοινό Στόχος
1.1 Ιστοσελίδα	www.antonistikotita.gr	<ul style="list-style-type: none">• Λειτουργία νέας ιστοσελίδας και συνεχής βελτίωση του τρόπου παρουσίασης των επί μέρους πληροφοριών σχετικά με το Πρόγραμμα.• Αδιάλειπτη δημοσίευση όλων των πληροφοριών που αφορούν στις δράσεις π.χ. προσκλήσεις, οδηγοί, αποφάσεις ένταξης, ανακοινώσεις κ.άλ.• Αποστολή εβδομαδιαίου ηλεκτρονικού ενημερωτικού δελτίου (e-newsletter) μέσω νέας πλατφόρμας συνδεδεμένης με site. Σε περιπτώσεις έκτακτων και σημαντικών ανακοινώσεων αποστέλλεται την ίδια ημέρα.• Προβολή επιτυχημένων παραδειγμάτων συμμετοχής σε συγχρηματοδοτούμενες δράσεις.	Ενίσχυση της διαφάνειας, διευκόλυνση πρόσβασης στη πληροφόρηση, προβολή του προγράμματος και των ευκαιριών που προσφέρει, του ρόλου και των επιτευγμάτων των Ταμείων. Μεγιστοποίηση του ενδιαφέροντος του κοινού για συμμετοχή στις δράσεις.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Επιτροπή Παρακολούθησης, Ενδιάμεσοι Φορείς, Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, ευρύ κοινό, ΜΜΕ

1.2 Γραφείο Πληροφόρησης	Αθήνα	<p>Παροχή άμεσης και έγκυρης ενημέρωσης στους ενδιαφερόμενους για τις δράσεις του ΕΠΑνΕΚ και για άλλα σημαντικά νέα του Προγράμματος. Λειτουργεί εργάσιμες μέρες από 8.00 έως 17.00</p> <p>Τηλεφωνική γραμμή 801 11 36 300 λειτουργεί από 8.00 έως 19.00 με αστική χρέωση</p> <p>Τηρούνται ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία του ενδιαφέροντος του κοινού.</p>	<p>Ενίσχυση της διαφάνειας, Επικοινωνία με κοινά - στόχο, επίλυση αποριών, διευκόλυνση για συμμετοχή στα προγράμματα, συνεργασία με ΕΦ για παροχή ολοκληρωμένης πληροφόρησης.</p>	<p>Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης. Ευρύ κοινό</p>
1.3 Επίσημες σελίδες στα Κοινωνικά Δίκτυα (Social Media)	Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube	<p>Λειτουργία λογαριασμών στα κοινωνικά δίκτυα και συνεχείς αναρτήσεις που αφορούν στο πρόγραμμα και τις δυνατότητες που προσφέρει. Θα συνεχιστεί, όταν απαιτείται, στοχευμένη διαφημιστική προβολή στο Facebook με χαμηλό κόστος και σημαντικά πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα.</p>	<p>Προβολή και αναγνωρισιμότητα της πολιτικής και των παρεμβάσεων του ΕΠΑΝΕΚ και του ρόλου των Ταμείων και της Ένωσης</p>	<p>Δυνητικοί δικαιούχοι, Δικαιούχοι, επιχειρηματική κοινότητα, ΜΜΕ, ευρύ κοινό</p>
1.4 Προκήρυξη	Όλη η χώρα	<p>Διακήρυξη Διεθνούς διαγωνισμού για την πρόσληψη Αναδόχου Ενημέρωσης & Επικοινωνίας</p>	<p>Προβολή και αναγνωρισιμότητα της πολιτικής και των παρεμβάσεων του ΕΠΑνΕΚ και του ρόλου των Ταμείων και της Ε.Ε. Επίτευξη στόχων της Επικοινωνιακής Στρατηγικής</p>	<p>Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Επιτροπή Παρακολούθησης, Ενδιάμεσοι Φορείς, Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, ευρύ κοινό, ΜΜΕ</p>

2.1 Ημερίδες/ Εκδηλώσεις	Αθήνα / Περιφέρεια	Παρουσίαση και ενημέρωση για το ΕΠΑνΕΚ και τις νέες δράσεις με εμπλουτισμένο υλικό για το κέντρισμα του ενδιαφέροντος	Προβολή και αναγνωρισιμότητα της πολιτικής και των παρεμβάσεων του ΕΠΑνΕΚ και του ρόλου των Ταμείων και της Ένωσης. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ενδιάμεσοι φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης
2.2 Σεμινάρια/ Τεχνικές συναντήσεις	Αθήνα	Ενημέρωση για τις υποχρεώσεις και τις προδιαγραφές ορθής υλοποίησης του έργου ενημέρωσης και επικοινωνίας.	Εκπαίδευση Δικτύου Ενδιάμεσων Φορέων, ενίσχυση συνεργειών, μεγιστοποίηση αποτελεσματικότητας ενεργειών επικοινωνίας.	Ενδιάμεσοι Φορείς, Δικαιούχοι
2.3 Direct mail	Όλη η χώρα	Αποστολή ενημερωτικών mails σχετικά με το ΕΠΑνΕΚ, τις δράσεις του και το πληροφοριακό και επικοινωνιακό υλικό που τις συνοδεύει.	Προβολή και αναγνωρισιμότητα της πολιτικής και των παρεμβάσεων του ΕΠΑνΕΚ και του ρόλου των Ταμείων και της Ένωσης. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, ενδιάμεσοι φορείς, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης.
2.4 e-Newsletter	Όλη η χώρα	Ενημέρωση εγγεγραμμένων χρηστών, μέσω ηλεκτρονικού newsletter, με όλες τις εξελίξεις και τα νέα του προγράμματος.	Συνεχής ροή επικοινωνίας με το ενδιαφερόμενο κοινό. Προβολή και αναγνωρισιμότητα της πολιτικής και των παρεμβάσεων του ΕΠΑνΕΚ και του ρόλου των Ταμείων και της Ένωσης. Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή.	Δυνητικοί δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, επιχειρηματική κοινότητα.

3.1 Προωθητικό Υλικό (Έντυπα, Banners κλπ)	Όλη η χώρα	Δημιουργία ενημερωτικού / προωθητικού έντυπου υλικού, το οποίο θα παρέχει τις σημαντικότερες πληροφορίες για τις νέες δράσεις που θα ενεργοποιηθούν με ελκυστικό και δημιουργικό τρόπο.	Πρόκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή στο πρόγραμμα, προβολή των Διαρθρωτικών Ταμείων και της χρηματοδότησης.	Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ κοινό, ΜΜΕ.
4.1 Οπτικ/κό υλικό	Όλη η χώρα	Δημιουργία, παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού για ανάρτηση στα κοινωνικά δίκτυα και πιθανή χρήση σε εκδηλώσεις, σεμινάρια κ.λ.π.	Πρόκληση ενδιαφέροντος του δυνητικού κοινού για συμμετοχή στα προγράμματα. Κωδικοποίηση με απλό και δυναμικό τρόπο της πληροφορίας, απόδοση της ωφελιμότητας από τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα.	Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ κοινό, ΜΜΕ, χρήστες του Internet, συμμετέχοντες σε εκδηλώσεις κλπ.