

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα

“Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα”

ΕΘΝΙΚΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ 2007 - 2013

Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

σελ.

Προοίμιο	3
Στόχοι του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα»	5
Στόχοι των δράσεων επικοινωνίας	6
Κοινό – Στόχος	8
Στρατηγική Επικοινωνίας	11
Μέτρα Πληροφόρησης	15
Μέσα και επικοινωνιακά εργαλεία – Τεκμηρίωση και υλοποίηση δράσεων επικοινωνίας	20
Άλλες ενέργειες πληροφόρησης και δημοσιότητας βάσει του ΕΚ1828/2006	35
Έρευνες	38
Ενέργειες επικοινωνίας ανά κοινό-στόχος	41
Φάσεις υλοποίησης	47
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης ενεργειών επικοινωνίας	50
Χρηματοδότηση – ενδεικτικός προϋπολογισμός	53
Ενδεικτική κατανομή προϋπολογισμού	53
Υλοποίηση – Εφαρμογή – Παρακολούθηση	54
Αξιολόγηση	55
Πίνακας δεικτών αξιολόγησης ενεργειών	57

1. Προοίμιο

Σύμφωνα με το Άρθρο 69 του ΕΚ 1083/2006 «Το κράτος μέλος και η διαχειριστική αρχή για το επιχειρησιακό πρόγραμμα παρέχουν πληροφορίες όσον αφορά στις πράξεις και τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα και εξασφαλίζουν τη σχετική δημοσιότητα. Η πληροφόρηση απευθύνεται στους πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και στους δικαιούχους με στόχο την προβολή του ρόλου της Κοινότητας και τη διασφάλιση της διαφάνειας της συνδρομής των Ταμείων».

Σύμφωνα με τον ΕΚ 1828/2006, «η εμπειρία έχει αποδείξει ότι οι πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης δεν γνωρίζουν επαρκώς το ρόλο της Κοινότητας στη χρηματοδότηση προγραμμάτων με στόχο την τόνωση της οικονομικής ανταγωνιστικότητας, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την ενίσχυση της εσωτερικής συνοχής».

Στη νέα Προγραμματική Περίοδο έχοντας ως βασικό γνώμονα την ενδυνάμωση της σχέσης ανάμεσα στην πληροφόρηση, τη δημοσιότητα και τη διαχείριση του Προγράμματος, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην άμεση σύνδεση και απόλυτη επαφή του επικοινωνιακού σχεδίου με τις πραγματικές ανάγκες και υπηρεσίες του Επιχειρησιακού Προγράμματος. Τα επικοινωνιακά σχέδια θα πρέπει να αντιμετωπίζονται ως χρήσιμα «εργαλεία», συγκεκριμένου προϋπολογισμού, με ιδέες σύγχρονες και καινοτόμες που άπτονται των αναγκών του εκάστοτε προγράμματος.

Για την κατάρτιση του παρόντος Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, λήφθηκαν υπόψη αποτελέσματα και συμπεράσματα ερευνών που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια υλοποίησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα, ΚΠΣ 2000 – 2006.

Το παρόν Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα εκπονήθηκε από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του

Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα. Υλοποιείται από τη Διαχειριστική Αρχή και τους Ενδιάμεσους Φορείς Διαχείρισης στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 5 με τίτλο: Τεχνική Υποστήριξη Εφαρμογής.

Θα εφαρμοστεί στις 8 περιφέρειες της χώρας του Στόχου 1 και στις υπόλοιπες 5 του Στόχου 2, εφόσον εκχωρηθούν αρμοδιότητες Ενδιάμεσων Φορέων Διαχείρισης στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα, για τις πράξεις ανταγωνιστικότητας.

Το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας υποβάλλεται προς έγκριση στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, κατ' εφαρμογή του άρθρου 3 του ΕΚ1828/2006.

Παρουσιάστηκε στα μέλη της Επιτροπής Παρακολούθησης στην 1^η της συνεδρίαση στις 27 Μαρτίου 2008.

Εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, σύμφωνα με το άρθρο 3 του ΕΚ 1828/2006.

2. Στόχοι του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» αποτελεί το βασικό μοχλό, για την επίτευξη των αναπτυξιακών στόχων στους τομείς της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας της ελληνικής οικονομίας για την περίοδο 2007-2013, στο πλαίσιο της εθνικής αναπτυξιακής στρατηγικής για την ανάδειξη της Χώρας σε μια εξωστρεφή χώρα, με ισχυρή διεθνή παρουσία, με ανταγωνιστική και παραγωγική οικονομία.

Κεντρικός αναπτυξιακός στόχος του Επιχειρησιακού Προγράμματος είναι

η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και του παραγωγικού συστήματος της Χώρας, με έμφαση στη διάσταση της καινοτομικότητας.

Ο κεντρικός αναπτυξιακός στόχος εξειδικεύεται σε **τρεις στρατηγικούς στόχους:**

1. την επιτάχυνση της μετάβασης στην οικονομία της γνώσης
2. την ανάπτυξη υγιούς, αειφόρου και εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας και τη διασφάλιση των φυσικών, θεσμικών και οργανωτικών προϋποθέσεων που την εξυπηρετούν
3. την ενίσχυση της ελκυστικότητας της Ελλάδας ως τόπου ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας, με σεβασμό στο περιβάλλον και την αειφορία

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα έχει συνολικό προϋπολογισμό € 1.721.000.000. Η συμμετοχή του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) ανέρχεται σε € 1.291.000.000.

3. Στόχοι των δράσεων επικοινωνίας

Οι στόχοι του παρόντος επικοινωνιακού σχεδίου διακρίνονται σε γενικούς και ειδικούς.

A. Γενικοί στόχοι

- Η ανάδειξη του ρόλου της Κοινότητας στο ευρύ κοινό, και η προβολή της προστιθέμενης αξίας της κοινοτικής συμμετοχής στα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα
- Η διασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά στην πρόσβαση στη χρηματοδότηση των ταμείων, δηλαδή οι μηχανισμοί χορήγησης των πόρων των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων να είναι διαφανείς στους δυνητικούς δικαιούχους.
- Η ευαισθητοποίηση του ευρύτερου κοινού για τις δυνατότητες ανάπτυξης δραστηριοτήτων σε καινούργιους και καινοτόμους τομείς.

B. Ειδικοί στόχοι

- ο Η **προβολή του γενικού στρατηγικού στόχου** του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» για την περίοδο 2007-2013, καθώς και των **πολιτικών για την επίτευξη των ειδικών στόχων** ανά άξονα προτεραιότητας του προγράμματος.
- ο Η **ανάδειξη του εύρους και της σημασίας** του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα», το οποίο αποτελεί σημαντικό παράγοντα ανάπτυξης για τις περιφέρειες και τη χώρα συνολικά.
- ο Η **ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης** για τις παρεμβάσεις του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας, την ενίσχυση της καινοτομίας και κατ' επέκταση την ανάπτυξη της χώρας.

- **Η ανάδειξη της χρηματοδοτικής συμμετοχής του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης.**
- Η **προετοιμασία των δυνητικών δικαιούχων** για να λάβουν μέρος σε δράσεις καινοτόμου χαρακτήρα που να αποσκοπούν να καλύψουν κενά στην ελληνική οικονομία.
- Η **άμεση, έγκυρη και τεκμηριωμένη πληροφόρηση** για κάθε έναν από τους άξονες προτεραιότητας του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» και ειδικότερα για τη λειτουργία και τις διαδικασίες που αφορούν στην υλοποίηση των έργων με στόχο τη διευκόλυνση των δυνητικών δικαιούχων να συμμετάσχουν και της ενημέρωσης των ωφελούμενων.
- Η **επίτευξη ευρείας δημοσιότητας του Προγράμματος** ώστε να ενδιαφερθεί και να συμμετάσχει ο μέγιστος αριθμός δυνητικών δικαιούχων από κάθε δράση. Η επικοινωνία πρέπει να διασφαλίζει ότι δεν θα παρερμηνεύονται οι προϋποθέσεις συμμετοχής, ώστε να μην υπάρχουν συμμετοχές μη επιλέξιμων προτάσεων.
- Η **πληροφόρηση και εκπαίδευση** των Ενδιάμεσων Φορέων Διαχείρισης για τους κανόνες διαχείρισης και τις υποχρεώσεις δημοσιότητας.
- Η **ανάπτυξη κάθε δυνατής συνέργειας** με τους εταίρους, δικαιούχους, ενδιάμεσους φορείς διαχείρισης, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, ώστε να επιτευχθεί η μέγιστη αποτελεσματικότητα του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας στο πλαίσιο της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης.
- Η **χρήση και αξιοποίηση σύγχρονων και αποτελεσματικών μέσων και τεχνικών πληροφόρησης και προβολής**, που θα διευκολύνουν τους δυνητικούς δικαιούχους να κατανοήσουν τις απαιτήσεις του προγράμματος και θα τους ενημερώσουν σχετικά με το περιεχόμενό του και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα.
- Η **διάδοση και προβολή των καλών πρακτικών** και των αποτελεσμάτων του Προγράμματος και των έργων ώστε να αναδειχθεί το άμεσο και έμμεσο όφελος των έργων του Ε.Π.

Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα με τη συμβολή της Ε.Ε.
για τον πολίτη.

4. Κοινό – Στόχος

A. Βασικά κοινά-στόχος

A1 Δυνητικοί δικαιούχοι και δικαιούχοι των δράσεων του προγράμματος:

- ο Οι Γενικές Γραμματείες του Υπουργείου Ανάπτυξης, εποπτευόμενοι φορείς του Υπουργείου Ανάπτυξης, το Υπουργείο Υγείας, το Υπουργείο Πολιτισμού, το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης και οι εποπτευόμενοι φορείς του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης,
- ο Επιχειρήσεις μεγάλες, μικρές, πολύ μικρές όλων των κλάδων,
- ο Δίκτυα φορέων, ενδιάμεσοι φορείς διαχείρισης, εργαστήρια και φορείς πιστοποίησης δημοσίου και ευρύτερου δημοσίου τομέα, ερευνητικά κέντρα και ινστιτούτα, τεχνολογικοί φορείς, επαγγελματικοί φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα (Α.Ε.Ι, Τ.Ε.Ι),
- ο Νέοι επιχειρηματίες, νέοι άνεργοι, γυναίκες, αυτοαπασχολούμενοι, Άτομα με Αναπηρία, Ερευνητές, Πανεπιστημιακοί, φοιτητές/σπουδαστές
- ο Περιφερειακές, τοπικές και λοιπές αρχές,
- ο Μη κυβερνητικές οργανώσεις για την προώθηση της ισότητας μεταξύ των ανδρών και των γυναικών, την προστασία του περιβάλλοντος, την προστασία του καταναλωτή.

A2 Κοινή γνώμη:

- ο Πολίτες,
- ο Ειδικές ομάδες κοινού (π.χ γυναίκες, νέοι, Άτομα με Αναπηρία, ΡΟΜ),

- ο Ενδιαφερόμενοι ιδιωτικοί και δημόσιοι φορείς.

A3 Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης

- ο Διαμορφωτές γνώμης,
- ο Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης,
- ο Κλαδικές, Επαγγελματικές Ενώσεις και Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις,
- ο Φορείς στήριξης επιχειρήσεων,
- ο Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι,
- ο Εθνικές, Περιφερειακές και Τοπικές Αρχές και Αναπτυξιακοί Φορείς, (Αναπτυξιακές εταιρίες, ΟΤΑ κλπ)
- ο Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις,
- ο Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ),
- ο Φορείς - Μέλη Επιτροπής Παρακολούθησης,
- ο Δομές στήριξης επιχειρήσεων,
- ο Enterprise Europe Network,
- ο Γραφεία Διαμεσολάβησης.

A4 Αιρετοί άρχοντες

- ο Βουλευτές, Ευρωβουλευτές, Νομάρχες, Δήμαρχοι.

Σημειώνουμε πως όλες οι παραπάνω κατηγορίες στοχοθετούμενων κοινών, μπορούν να λειτουργήσουν και ως πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης για το ευρύ κοινό.

Οι στόχοι επικοινωνίας διαφέρουν ανά στοχοθετούμενο κοινό:

Στοχοθετούμενο κοινό	Στόχοι Επικοινωνίας
Αυτοδιοίκηση και φορείς της	- Ενημέρωση και κινητοποίηση των τοπικών κοινωνιών μέσω των φορέων της αυτοδιοίκησης
Επαγγελματικές οργανώσεις – Επιμελητήρια – Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις	- Εξασφάλιση συμπληρωματικότητας ενεργειών πληροφόρησης και δημοσιότητας
Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι	- Αξιοποίηση όλων των δυνατών στρατηγικών συνεργιών με τους διάφορους εταίρους
Δυνητικοί Δικαιούχοι	- Ευρεία διάδοση του προγράμματος με κατάλληλη προσαρμογή πληροφόρησης ανά περίπτωση - Σαφής και λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, τη διαδικασία και τους όρους επιλεξιμότητας
Δικαιούχοι	- Ανάδειξη καλών παραδειγμάτων από προηγούμενα προγράμματα - Ενημέρωση και δέσμευση σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας
Ευρύ κοινό	- Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας - Προβολή των αξόνων του

	<p>προγράμματος (καινοτομία, αειφόρος ανάπτυξη κλπ) μέσω καλών παραδειγμάτων</p> <ul style="list-style-type: none">- Προβολή των αποτελεσμάτων και των κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων του προγράμματος
MME	<ul style="list-style-type: none">- Τακτική τροφοδότηση των μέσων με ενδιαφέρουσες ειδήσεις- Κατηγοριοποίηση των ειδήσεων και προβολή τους στα κατάλληλα μέσα (τοπικής ή εθνικής εμβέλειας)- Συμμετοχή των MME σε εκδηλώσεις και δράσεις σχετικές με το πρόγραμμα- Προβολή των αποτελεσμάτων από την υλοποίηση του προγράμματος.

5. Στρατηγική Επικοινωνίας

Η επικοινωνία πρέπει να είναι κάτι περισσότερο από πληροφόρηση. «Χτίζει» μία σχέση και δημιουργεί διάλογο μεταξύ των πολιτών, των εμπλεκόμενων φορέων, των εταίρων, αφουγκράζεται τις ανάγκες τους και τις τοπικές/περιφερειακές ιδιαιτερότητες και τους εμπλέκει στη διάχυση της πληροφόρησης.

Τα μέτρα και οι ενέργειες πληροφόρησης διαφοροποιούνται ανάλογα με τον στόχο και το κοινό στο οποίο κάθε φορά απευθύνονται.

Η κατεύθυνση στην οποία θα κινηθούν στρατηγικά οι ενέργειες πληροφόρησης συνοψίζεται στη φράση:

Το ΕΠΑΝ ΙΙ βασίζεται και αξιοποιεί το έργο και τα αποτελέσματα του ΕΠΑΝ και εξελίσσει την επικοινωνία του.

Προκειμένου να επιτευχθούν τόσο οι γενικοί όσο και οι ειδικοί στόχοι, η στρατηγική της επικοινωνίας θα κινηθεί σε έξι παράλληλους άξονες:

Άξονας 1:

Έμφαση στο όφελος για τον πολίτη από τα έργα του Προγράμματος.

Το Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα ωφελεί άμεσα ή/και έμμεσα όλους τους πολίτες του κράτους μέλους. Μέσω των ενεργειών δημοσιότητας του Ε.Π., θα «μεταφέρεται» στους πολίτες του κράτους μέλους πως ο σοβαρός ρόλος που διαδραματίζει η Ε.Ε. και η αποτελεσματικότητα των έργων που υλοποιούνται στο πλαίσιο του ΕΠΑΝ ΙΙ συντελούν στην ανάπτυξη, την απασχόληση και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του πολίτη. Μέσω της επικοινωνίας, θα δοθεί έμφαση στην υποκειμενικοποίηση μέσα από διαδικασίες που επιτρέπουν την συνταύτιση του πολίτη με το πρόγραμμα.

Άξονας 2:

Μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος μέσα από τη συνέργεια, τη συμπληρωματικότητα, τη συνεκτικότητα, τη μέγιστη δυνατή ομοιογένεια και τη δυνατότητα συντονισμού και οικονομιών κλίμακας λαμβάνοντας υπόψη τις ενέργειες συνεργαζόμενων φορέων και δικαιούχων. Οι απαιτήσεις της νέας περιόδου μας οδηγούν σε πιο εξωστρεφή και αποτελεσματική επικοινωνία. Πρέπει να συνεργαζόμαστε, να ανταλλάσσουμε πληροφορίες και εμπειρίες, να ενισχύσουμε τη λειτουργία δικτύων και να εμπλέξουμε τους φορείς ώστε να μεγιστοποιήσουμε την προβολή των αποτελεσμάτων σε τοπικό / περιφερειακό / εθνικό επίπεδο.

Ενδεικτικά αναφέρονται: Κλαδικές και Επαγγελματικές Ενώσεις, Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι, Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, Οργανισμοί που Εκπροσωπούν επιχειρήσεις, Κέντρα πληροφόρησης σχετικά με την Ευρώπη

και την αντιπροσωπεία της Επιτροπής στην Ελλάδα, Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών, Κέντρα Υποδοχής Επενδυτών, Κέντρα Επαγγελματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης, Enterprise Europe Network, Δίκτυα Γραφείων Διαμεσολάβησης σε Ερευνητικά Κέντρα και Εκπαιδευτικά Ιδρύματα.

Η συνεργασία και η λειτουργία δικτύου πληροφόρησης που έχει ξεκινήσει με διάφορους φορείς κατά την προηγούμενη Προγραμματική Περίοδο θα συνεχιστεί και θα ενισχυθεί ώστε να μεγιστοποιηθούν τα οφέλη και να επιτευχθούν οικονομίες κλίμακας.

Το δίκτυο πληροφόρησης θα ενημερώνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα για το έργο και τις δράσεις του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» ηλεκτρονικά αλλά και με έντυπα μέσα και με τη σειρά του θα ενημερώνει τα μέλη του. Για το βέλτιστο αποτέλεσμα θα αναζητηθούν τρόποι διευκόλυνσης λειτουργίας του δικτύου, π.χ. ορισμός υπεύθυνου επικοινωνίας.

Στο πλαίσιο της δυνατότητας εκχώρησης αρμοδιοτήτων από την Διαχειριστική Αρχή των ΠΕΠ/ΕΑΣ/ΥΠΟΙΟ, στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα ως Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης για τις 5 Περιφέρειες μεταβατικής στήριξης για τις θεματικές προτεραιότητες όπως θα καθορισθούν, εξετάζεται, η δημιουργία εξειδικευμένου δικτύου ενημέρωσης και συντονισμού που θα αποσκοπεί να εναρμονίσει την πολιτική μηνύματος και να συντονίσει τις ενέργειες προβολής. Στο δίκτυο αυτό, θα συμμετέχουν εκπρόσωποι της ΕΥΔ του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα, εκπρόσωποι της ΕΑΣ/ΥΠΟΙΟ, της Διαχειριστικής Αρχής ΠΕΠ/ΥΠΟΙΟ και κατά περίπτωση εκπρόσωποι των ΕΔΑ των ΠΕΠ, Η λειτουργία του δικτύου μέσα από workshops, σεμινάρια και ενημερωτικές συναντήσεις θα αποσκοπεί στο να αναδείξει τις υφιστάμενες εμπειρίες και γνώσεις και να υποβοηθήσει την διάχυσή τους στους εμπλεκόμενους υπευθύνους επικοινωνίας και δημοσιότητας καθώς και να μεγιστοποιήσει τις ενέργειες. Στο πλαίσιο του δικτύου θα κοινοποιούνται αποτελέσματα από έρευνες που θα γίνονται για να υποστηριχθούν οι ενέργειες επικοινωνίας και να αξιολογηθεί η

αποτελεσματικότητα τους. Ο συντονισμός των δράσεων αποσκοπεί στο να δημιουργηθούν οικονομίες κλίμακας στη δαπάνη πόρων καθώς και στην μεγιστοποίηση της αξιοποίησης των πολλαπλασιαστών επικοινωνίας. Ο συντονισμός των μηνυμάτων γίνεται για να αποφευχθεί ο επικοινωνιακός «θόρυβος» (clutter) που μπορεί να δημιουργηθεί από ενδεχόμενα παράλληλες, παρεμφερείς δράσεις επικοινωνίας από διαφορετικούς φορείς. Στόχος του δικτύου είναι μέσα από την συμπληρωματικότητα των μηνυμάτων να μεγιστοποιηθεί η αποτελεσματικότητα.

Η ΕΥΔ ΕΠΑΕ που έχει την κύρια ευθύνη για το συντονισμό για διαχείριση των δράσεων προβολής και δημοσιότητας του ΕΠΑΝ ΙΙ, θα ενημερώνει το δίκτυο για τον κεντρικό σχεδιασμό του μηνύματος.

Γενικότερα θα καταβληθεί κάθε προσπάθεια ώστε το σύνολο των επικοινωνιακών ενεργειών να κινηθεί στο πλαίσιο μίας κατά το δυνατόν κοινής φιλοσοφίας και προσέγγισης στην πολιτική μηνύματος.

Με βάση τα παραπάνω και στο βαθμό ανάληψης διακριτών υποχρεώσεων, όσον αφορά στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα κατά την άσκηση των καθηκόντων της ως Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης σε δράσεις που θα της εκχωρηθούν για τις 5 Περιφέρειες μεταβατικής στήριξης, θα εκχωρηθεί Τεχνική Βοήθεια των οικείων ΠΕΠ, για κατ' αναλογία κάλυψη δαπανών δημοσιότητας - πληροφόρησης.

Άξονας 3:

Προβολή καλών πρακτικών και συγκεκριμένων παραδειγμάτων συμμετοχής στο Πρόγραμμα ώστε αφενός να αποτελέσουν κίνητρο για νέους δυνητικούς δικαιούχους και αφετέρου να ευαισθητοποιήσουν το ευρύ κοινό για τα οφέλη του Προγράμματος για την οικονομία της Χώρας αλλά και το όφελος για τον πολίτη.

Άξονας 4:

Ενοποίηση της επικοινωνίας όσον αφορά στα μηνύματα, την εικόνα και το ύφος. Η επικοινωνία θα πρέπει να διέπεται από συνέπεια, συνέχεια, ομοιομορφία και απλότητα σε όλες τις φάσεις του προγράμματος και για κάθε στοχοθετούμενο κοινό.

Άξονας 5:

Ύφος επικοινωνίας επεξηγηματικό με περιεχόμενο αντιληπτό από το μέσο πολίτη και τα επιμέρους κοινά στόχους, με χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας, ρεαλιστικών για την ελληνική πραγματικότητα εικόνων με τις οποίες να μπορεί να ταυτιστεί ο μέσος πολίτης.

Άξονας 6:

Διαχείριση της συνέχειας. Κεφαλαιοποιούμε τα αποτελέσματα της προβολής της προηγούμενης περιόδου. Ενσωματώνουμε τα επικοινωνιακά αποτελέσματα στο σχεδιασμό μηνύματος. Δεν ακολουθείται η προσέγγιση της εκκίνησης από μηδενική βάση.

6. Μέτρα Πληροφόρησης

6.1. Μέτρα Πληροφόρησης Για Δυνητικούς Δικαιούχους

Κατ'εφαρμογή του άρθρου 5 του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1828/2006, η ΕΥΔ ΕΠΑΕ στις τυποποιημένες προσκλήσεις υποβολής αιτημάτων για χρηματοδότηση, θα παρέχει ευρεία και λεπτομερή ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με:

- τη συμβολή της ΕΕ και ιδιαίτερα του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης,
- τη συνέργεια και τον συντονισμό του ΕΠΑΝ ΙΙ με τα άλλα Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ,

- τους όρους επιλεξιμότητας για τη δυνατότητα χρηματοδότησης ανάλογα με τη φύση και το είδος των έργων κάθε φορά,
- την ακριβή διαδικασία για την εξέταση και αξιολόγηση των αιτήσεων χρηματοδότησης και τις σχετικές προθεσμίες,
- τα κριτήρια για την επιλογή των πράξεων που θα χρηματοδοτηθούν, όπως αυτά εγκριθούν από την Επιτροπή Παρακολούθησης του Προγράμματος,
- τους υπεύθυνους επικοινωνίας και τα σημεία επαφής για πληροφορίες σχετικές με το Πρόγραμμα, σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο,
- το ότι η ΕΥΔ, αν επιλεγεί η πρόταση για χρηματοδότηση, θα δημοσιοποιήσει τα στοιχεία του έργου και του δικαιούχου καθώς και το ποσό της δημόσιας επιχορήγησης, σύμφωνα με το άρθρο 7 παρ 2 (δ) του ΕΚ 1828/2006.

Ιδιαίτερα για τις προκηρύξεις – προσκλήσεις κρατικών ενισχύσεων σε επιχειρήσεις, οι οδηγοί θα χρησιμοποιούν απλή και κατανοητή γλώσσα, το ύφος τους θα είναι επεξηγηματικό και η εικαστική παρουσίασή τους θα προσκαλεί τους εν δυνάμει ενδιαφερόμενους να τους διαβάσει και θα τους ενθαρρύνει να συμμετάσχουν στο Πρόγραμμα, παρέχοντας το σύνολο των απαραίτητων πληροφοριών.

Οι περιλήψεις των προσκλήσεων υποβολής αιτημάτων για χρηματοδότηση θα αναρτώνται στο www.antagonistikotita.gr, και θα κοινοποιούνται ηλεκτρονικά στα μέλη της Επιτροπής Παρακολούθησης.

Κατά περίπτωση και ανάλογα με την φύση και το είδος της πρόσκλησης, η ΕΥΔ θα χρησιμοποιεί τα κατάλληλα μέσα (direct mail, Τύπος, ΜΜΕ) ώστε να επιτυγχάνει την ευρύτερη δυνατή πληροφόρηση των ενδιαφερομένων. Ταυτόχρονα η ΕΥΔ θα αξιοποιήσει τη συνεργασία με φορείς – πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, όπως περιγράφεται στο άρθρο 5, στον Άξονα 2, του παρόντος.

Η ευρύτερη διάδοση των παραπάνω στοιχείων προϋποθέτει τη συμμετοχή στη διαδικασία της πληροφόρησης και δημοσιότητας τουλάχιστον ενός από τους ακόλουθους φορείς:

- ο Διαμορφωτές γνώμης,
- ο Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης,
- ο Κλαδικές, Επαγγελματικές Ενώσεις και Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις,
- ο Φορείς στήριξης επιχειρήσεων,
- ο Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι,
- ο Εθνικές, Περιφερειακές και Τοπικές Αρχές και Αναπτυξιακοί Φορείς, (Αναπτυξιακές εταιρίες, ΟΤΑ κλπ)
- ο Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις,
- ο Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ),
- ο Φορείς - Μέλη Επιτροπής Παρακολούθησης
- ο Δομές στήριξης επιχειρήσεων,
- ο Enterprise Europe Network,
- ο Γραφεία Διαμεσολάβησης.

6.2. Μέτρα Πληροφόρησης Για Δικαιούχους

Κατ' εφαρμογήν του άρθρου 6 του ΕΚ 1828/2006, η Διαχειριστική Αρχή τόσο στην απόφαση ένταξης όσο και στο σχετικό σύμφωνο αποδοχής των όρων της ένταξης, ενημερώνει τους δικαιούχους ότι η έγκριση χρηματοδότησης συνιστά επίσης έγκριση της ένταξης τους στον κατάλογο δικαιούχων που θα δημοσιεύεται σύμφωνα με το άρθρο 7 παράγραφος 2 στοιχείο δ του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1828/2006.

Η δημοσίευση θα γίνεται στο δικτυακό τόπο του Προγράμματος www.antagonistikotita.gr

Ο Δικαιούχος υποχρεούται να λάβει συγκεκριμένα μέτρα δημοσιότητας σύμφωνα με τα άρθρα 8 και 9 του κανονισμού (ΕΚ) 1828/2006 της Επιτροπής για την ενημέρωση του κοινού (κατά την υλοποίηση της πράξης και μετά την ολοκλήρωση της πράξης εντός εξαμήνου το αργότερο).

Επίσης, ο Δικαιούχος για τα έργα εκπαίδευσης και κατάρτισης, οφείλει να ενημερώσει όλους όσους συμμετέχουν ότι η πράξη είναι συγχρηματοδοτούμενη από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης στο πλαίσιο του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα.

Η πληροφορία αυτή αναφέρεται και σε κάθε έγγραφο που αφορά την πράξη, συμπεριλαμβανομένων του παρουσιολογίου ή άλλου πιστοποιητικού.

Στην τυποποιημένη απόφαση ένταξης (απόφαση συγχρηματοδότησης του κάθε έργου) στο ΕΠΑΝ ΙΙ όσο και στο σχετικό σύμφωνο αποδοχής των όρων της ένταξης, θα περιγράφονται αναλυτικά οι υποχρεώσεις του Δικαιούχου σύμφωνα με το σύστημα Διαχείρισης, Παρακολούθησης και Ελέγχου, τον ΕΚ 1083/2006 και τον ΕΚ 1868/2006.

Ενδεικτικά παραθέτουμε κάποιες υποχρεώσεις των Δικαιούχων:

- Ενημέρωση της ΕΥΔ για τη φυσική πρόοδο εκτέλεσης του έργου. Εάν η πράξη παρουσιάζει καθυστερήσεις άνω των 6 μηνών η απόφαση ένταξης δύναται να ανακληθεί. Οι ανακλήσεις των αποφάσεων ένταξης θα δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ.
- Τήρηση εγγράφων: Όλα τα στοιχεία τεκμηρίωσης των δαπανών και του παραδοτέου φυσικού αντικειμένου τηρούνται για διάστημα τριών ετών μετά την ολοκλήρωση του ΕΠ για έργα υποδομών ή κατάρτισης ή δέκα ετών για πράξεις κρατικών ενισχύσεων.
- Αποδοχή επιτόπιων επαληθεύσεων, επιθεωρήσεων και ελέγχων και παροχή κάθε αναγκαίας υποστήριξης στα αρμόδια εθνικά ή κοινοτικά όργανα.
- Τήρηση χωριστής λογιστικής μερίδας ή επαρκούς λογιστικής κωδικοποίησης.
- Τήρηση όλων των στοιχείων που επιτρέπουν τη συμφωνία των ποσών που δηλώνονται στην ΕΥΔ και των αναλυτικών λογιστικών εγγραφών και δικαιολογητικών που τηρούνται από τον δικαιούχο.
- Παροχή των αιτούμενων πληροφοριών στην ΕΥΔ.

6.3. Μέτρα Πληροφόρησης Για Το Κοινό

Εκτός από τους δικαιούχους, η Διαχειριστική Αρχή έχει υποχρέωση να εφαρμόζει μια σειρά από μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας για το κοινό όπως ορίζουν τα άρθρα 7 και 8 του κανονισμού (ΕΚ) 1828/2006 της Επιτροπής.

Συγκεκριμένα, η **Διαχειριστική Αρχή** είναι υπεύθυνη για την κατάρτιση τουλάχιστον των ακόλουθων μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας:

- α) Την υλοποίηση μιας εναρκτήριας δράσης με στόχο την ενημέρωση του κοινού για το επιχειρησιακό πρόγραμμα, τους στόχους, τις ευκαιρίες που προσφέρει, τη συμβολή της Ε.Ε. και του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (π.χ. ημερίδα, δημοσιότητα στον τύπο) (σημείο 8.1 του παρόντος)
- β) Την πραγματοποίηση μιας τουλάχιστον ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως, όπου θα παρουσιάζονται τα επιτεύγματα του επιχειρησιακού προγράμματος συμπεριλαμβανομένων, όπου κρίνεται σκόπιμο, σημαντικών έργων (π.χ. ημερίδες, συνέδρια, σεμινάρια, δελτία τύπου, εκθέσεις, παραγωγή έντυπου και ηλεκτρονικού ενημερωτικού υλικού καθώς και προβολή στα ΜΜΕ) (σημείο 8.2 του παρόντος)
- γ) Τον εορτασμό της Ημέρας της Ευρώπης, με ανάρτηση της σημαίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης από τις 9 Μαΐου και για μια εβδομάδα στα γραφεία κάθε διαχειριστικής αρχής (σημείο 8.3. του παρόντος)
- δ) Τη δημοσιοποίηση του καταλόγου των δικαιούχων, των ονομασιών των πράξεων και του ποσού της δημόσιας χρηματοδότησης που χορηγείται (στο www.antagonistikotita.gr) (σημείο 6.2 του παρόντος)

Τα ονόματα των συμμετεχόντων σε πράξη που χρηματοδοτείται από το ΕΚΤ δεν δημοσιοποιούνται

7. Μέσα και Επικοινωνιακά Εργαλεία - Τεκμηρίωση και Υλοποίηση Δράσεων Επικοινωνίας.

7.1. Εταιρική Ταυτότητα Επιχειρησιακού Προγράμματος (Σύμβολα, Μηνύματα)

Για την αρτιότερη εικόνα της συνολικής προβολής του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» σχεδιάζεται νέα εταιρική ταυτότητα – ακρωνύμιο και λογότυπο - εναρμονισμένη με αυτή του ΕΣΠΑ 2007-2013, για την εξασφάλιση ενιαίας απεικόνισης και παρουσίας του σε όλες τις εκδηλώσεις, τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα. Η νέα εταιρική ταυτότητα του Προγράμματος θα εφαρμοστεί σε όλο το απαραίτητο έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό (επιστολόχαρτα, φάκελοι, folders, banners, δικτυακός τόπος www.antonistikitotita.gr, κλπ)

Τέλος, το ακρωνύμιο διατηρείται με την προσθήκη του II, η οποία δηλώνει τη συνέχεια ενός σημαντικού Προγράμματος (ΕΠΑΝ, Γ' ΚΠΣ) το οποίο επιτέλεσε σπουδαίο έργο τόσο για την οικονομία της χώρας όσο και για τον επιχειρηματικό κόσμο και τον απλό πολίτη και λαμβάνοντας υπόψη ότι:

- ο Είναι διαδεδομένο και ως αντικείμενο επικοινωνίας ξεκίνησε να συζητιέται στην επιχειρηματική κοινότητα της χώρας το 2001,
- ο Για την επικοινωνία του έχουν επενδυθεί μεγάλα ποσά,
- ο Έχει συγκεντρώσει μεγάλο όγκο δημοσιευμάτων,
- ο Είναι εύηχο, σύντομο όνομα, βοηθά τον αποδέκτη της επικοινωνίας, τον ωφελούμενο και τους πολλαπλασιαστές κοινής γνώμης να το ανακαλούν, να το συζητούν εύκολα,
- ο Σε όρους αντιλήψεων και κατανόησης έχει φυσική / χρονική / λειτουργική συνέχεια και εξελίσσεται.

Παράλληλα με την εφαρμογή του λογότυπου του Προγράμματος, από τη Διαχειριστική Αρχή θα προβάλλεται και το λογότυπο του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς 2007-2013.

7.2. Γραφείο Ενημέρωσης Κοινού

Στόχοι ενέργειας:

- Η εξασφάλιση της διαφάνειας.
- Άμεση, πλήρης, έγκυρη και αποτελεσματική ενημέρωση όλων των κοινών με ιδιαίτερη έμφαση στους δυνητικούς δικαιούχους.
- Η διάχυση πληροφόρησης σχετικά με τις δράσεις και προκηρύξεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος.
- Υποστήριξη των δραστηριοτήτων του Επιχειρησιακού Προγράμματος.
- Ανάπτυξη σχέσεων με όλους τους Δικαιούχους, τα Υπουργεία, τους Δημόσιους Φορείς, τις Γενικές Γραμματείες.

Κοινό-στόχος:

- Δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, κοινή γνώμη, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης.

Το Γραφείο Πληροφόρησης αποτελεί την πρώτη γραμμή επικοινωνίας με τους ενδιαφερόμενους για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα.

Λειτουργεί από το 2001 έχοντας παράσχει ενημέρωση σε πληθώρα ενδιαφερομένων. Στεγάζεται από το 2002 στο ισόγειο του κτιρίου της Διαχειριστικής Αρχής, στην λεωφόρο Μεσογείων 56, 11527 Αθήνα, σε κεντρικό σημείο, εύκολα προσβάσιμο με μέσα μαζικής μεταφορά (ΜΕΤΡΟ – στάση Αμπελόκηποι ή Κατεχάκη) και αστικά λεωφορεία (γραμμές Α5, Β5, Γ5).

Είναι στελεχωμένο με τρία εκπαιδευμένα στελέχη και διαθέτει σύνολο υλικοτεχνικής υποδομής και «εργαλείων» όπως:

Γραμμή FreePhone: 801 11 36300 (με αστική χρέωση μίας μονάδας για κάθε καλούντα)

Email: infoepan@mou.gr , Fax: +30 210 – 7450883

Χρησιμοποιεί το www.antagonistikotita.gr ως βασικό εργαλείο και είναι σε άμεση συνεργασία με τα αρμόδια στελέχη της ΕΥΔ και το Γραφείο Τύπου, ώστε να παρέχει άμεσα, έγκυρες απαντήσεις σε κάθε ερώτημα που υποβάλλουν οι δυνητικοί δικαιούχοι.

Το Γραφείο Πληροφόρησης από τον Ιανουάριο 2003 έως τον Δεκέμβριο 2007 δέχθηκε:

- ο περισσότερες από 60.000 εισερχόμενες κλήσεις στη γραμμή 801 11 36300- από ενδιαφερόμενους που υπέβαλαν ερωτήματα για τις δράσεις του ΕΠΑΝ
- ο περισσότερες από 5.100 επισκέψεις από ενδιαφερόμενους
- ο περισσότερα από 3.800 ηλεκτρονικά μηνύματα (email)

Η ουσιαστική συνεισφορά του Γραφείου Πληροφόρησης στην επικοινωνία του ΕΠΑΝ με το κοινό του και η σημαντική εμπειρία που έχει αποκτηθεί αποτελούν τα βασικά συστατικά της επιτυχίας στη λειτουργία του για την επικοινωνία του ΕΠΑΝ II.

Οι δραστηριότητες του Γραφείου Πληροφόρησης περιλαμβάνουν:

- ο άμεση ενημέρωση των ενδιαφερομένων που το επισκέπτονται ή που επικοινωνούν με αυτό για την απάντηση ερωτήσεων ή αποριών σχετικά με τις δράσεις και τις προκηρύξεις του Προγράμματος, (διαδικασίες συμμετοχής, παραλαβή υλικού κτλ)
- ο διενέργεια εξερχόμενων κλήσεων με σκοπό την απάντηση ερωτημάτων, τα οποία δεν είναι δυνατόν να εξυπηρετηθούν άμεσα,
- ο διενέργεια τηλεφωνικών εκστρατειών με στόχο την καλύτερη ενημέρωση όλων των ενδιαφερομένων αλλά και των εμπλεκόμενων σε αυτό φορέων,
- ο προετοιμασία και (μαζική ή μεμονωμένη) αποστολή έντυπου ή/και ηλεκτρονικού υλικού, (οδηγοί, προσκλήσεις, ενημερωτικό, προωθητικό υλικό) σε ενδιαφερόμενους του προγράμματος, σε επαγγελματικούς φορείς, σε πολλαπλασιαστές πληροφόρησης κτλ.

- ο αποστολή - λήψη e-mail (infoeran@mou.gr) και fax (+30 210 7450883),
- ο άμεση ανταπόκριση σε διαστήματα αυξημένης δημοσιότητας και προβολής,
- ο συμμετοχή σε διεθνείς, κλαδικές, περιφερειακές εκθέσεις, εκδηλώσεις, ημερίδες και συνέδρια με στόχο τη διά ζώσης ενημέρωση,
- ο συλλογή, καταγραφή και επικαιροποίηση στοιχείων επαφής και στατιστικών στοιχείων για τους επισκέπτες του Γραφείου, τις τηλεφωνικές κλήσεις, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων στις εκδηλώσεις του ΕΠΑΝ.

7.3. Διαδικτυακός Τόπος www.antagonistikotita.gr

Στόχοι ενέργειας:

- ο Άμεση, πλήρης, έγκυρη και αποτελεσματική ενημέρωση όλων των κοινών,
- ο Η εξασφάλιση της διαφάνειας,
- ο Η διάχυση πληροφόρησης σχετικά με τις δράσεις, την εξέλιξη και τα αποτελέσματα του Επιχειρησιακού Προγράμματος,
- ο Η εύκολη πρόσβαση και αξιοποίηση των πληροφοριών από τους πολλαπλασιαστές πληροφόρησης.

Κοινό-στόχος:

- ο Δυνητικοί δικαιούχοι, ενδιάμεσοι φορείς διαχείρισης, Δικαιούχοι, κοινή γνώμη, ΜΜΕ, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, σύμβουλοι επιχειρήσεων, μέλη Επιτροπής Παρακολούθησης.

Ο δικτυακός Τόπος αποτελεί ένα από τα βασικότερα μέσα ενημέρωσης για τις δράσεις και το έργο του Προγράμματος. Αυτό καταγράφεται και στις δύο έρευνες που διενεργήθηκαν, τόσο την ποιοτική όσο και την ποσοτική.

Με γνώμονα την ευχρηστία, τη φιλικότητα, την επικαιροποίηση και την ακρίβεια των πληροφοριών, σχεδιάζουμε τη διαδικτυακή πύλη του ΕΠΑΝ ΙΙ. Λαμβάνουμε υπόψη τα πολλά και διαφορετικά κοινά-στόχο και δομούμε την πληροφορία ανά κοινό -στόχο.

Η ιστοσελίδα www.antagonistikotita.gr για το ΕΠΑΝ ΙΙ, θα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Το Πρόγραμμα - Δίνεται μία σύντομη περιγραφή του Προγράμματος.
- Ποιους αφορά το ΕΠΑΝ ΙΙ – Αναφέρονται όλα τα κοινά στόχος του Προγράμματος.
- Προκηρύξεις – εκτός από το σύνολο του εγγράφου δίνεται και μία σύντομη περίληψη με τις προϋποθέσεις συμμετοχής (επιλέξιμες δαπάνες, προθεσμίες υποβολής κτλ) προκειμένου να διευκολυνθούν οι ενδιαφερόμενοι.
- Έργα - καλές πρακτικές.
- Δικαιούχοι (δημοσιοποίηση καταλόγου κατ' εφαρμογή του ΕΚ1828/2006, άρθρο 7, παρ. 2(δ)).
- Γραφείο Τύπου – δελτία τύπου, καθημερινά δημοσιεύματα, ανακοινώσεις Προγράμματος και Ενδιάμεσων Φορέων Διαχείρισης, ενημερωτικό υλικό, ενημερωτικά δελτία (newsletters), άρθρα, ομιλίες, εκδηλώσεις, οπτικοακουστικό υλικό.
- Ειδική Γραμματεία για την Ανταγωνιστικότητα / Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης.
- Νομοθετικό Πλαίσιο.
- Σύστημα Ειδοποίησης – σύστημα εγγραφής ανά κοινό και ανά θεματική ενότητα που τους αφορά προκειμένου να λαμβάνουν ηλεκτρονική ενημέρωση μετά από κάθε σχετική επικαιροποίηση.

Στο σύστημα ειδοποίησης του www.antagonistikotita.gr, για το ΕΠΑΝ έχουν εγγραφεί περισσότεροι από 7.500 χρήστες.

Το σύστημα ειδοποίησης, έχει ρόλο διπτό: ενημερώνει αυτομάτως τους εγγεγραμμένους να λαμβάνουν νέα στα πεδία ενδιαφέροντός τους, παράλληλα όμως προσφέρει μία βάση δεδομένων, χρήσιμη για τις δράσεις πληροφόρησης του Προγράμματος.

- ο Βοηθήματα – οδηγίες διαχείρισης και υλοποίησης των έργων και λεπτομέρειες για τις διαδικασίες υλοποίησης του προγράμματος, εγχειρίδια, λεξιλόγιο όρων, σύστημα συχνών ερωτήσεων και απαντήσεων(FAQ).
- ο Σύνδεσμοι – χρήσιμοι σύνδεσμοι (links) με όλους τους σχετικούς ιστότοπους Εθνικούς και Ευρωπαϊκούς.
- ο Επιτροπή Παρακολούθησης – ανάρτηση του συνόλου του υλικού που αφορά στην ενημέρωση των μελών.
- ο Επικοινωνία – αμφίδρομη επικοινωνία, όλοι οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να στείλουν τις ερωτήσεις τους, τα σχόλια τους και να λάβουν απάντηση μέσα σε 24 ώρες με σύστημα συχνών ερωτήσεων και απαντήσεων(FAQ).
- ο Αναζήτηση
- ο Οπτική παρουσίαση έργων με υλικό που συγκεντρώνεται από το image bank.

Το portal θα λειτουργεί στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, είναι σύμφωνα με τον κώδικα προσβασιμότητας για άτομα με αναπηρία (W3C), βγαίνει ανάμεσα στα πρώτα σε μεγάλες διεθνείς μηχανές αναζήτησης π.χ. google

7.4. Ενημερωτικό Δελτίο (Newsletter)

Στόχοι ενέργειας:

- ο Η περιοδική ενημέρωση όλων των κοινών – στόχο, για την πρόοδο του ΕΠΑΝ ΙΙ, τους στόχους του, την φιλική ενημέρωση – παρουσίαση των τομέων και παρεμβάσεων του Προγράμματος,

- ο Η ενημέρωση / επικαιροποίηση των προκηρύξεων του Προγράμματος, για τη διάχυση της πληροφόρησης και της διευκόλυνσης συμμετοχής των ενδιαφερομένων.
- ο Η προβολή καλών πρακτικών, επιτυχημένων έργων και η μεγιστοποίηση της πληροφόρησης σύμφωνα με τον ΕΚ1828/2006.

Κοινό-στόχος:

- ο Δικαιούχοι, Δυνητικοί δικαιούχοι, Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης, Εμπλεκόμενοι Φορείς, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ Κοινό, ΜΜΕ

Κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο, το Newsletter σχεδιάστηκε εικαστικά και θεματολογικά ώστε να συνδυάζει τη χρηστικότητα με την επικαιρότητα, να είναι ελκυστικό και ξεκούραστο για τον αναγνώστη, να είναι ένα έντυπο ευέλικτο - βήμα επικοινωνίας και ενημέρωσης, να γνωστοποιεί και να υπενθυμίζει στους διαμορφωτές γνώμης (opinion makers) και σε όλους τους ενδιαφερόμενους τις δράσεις του ΕΠΑΝ.

Το ενημερωτικό δελτίο συμπληρώνει την πληροφόρηση που παρέχει το γραφείο ενημέρωσης κοινού και η ιστοσελίδα και προσφέρει με τρόπο φιλικό και παράλληλα ενημερωτικό - συνδυάζοντας κείμενο και εικόνα - ποικίλες πληροφορίες για την εξέλιξη και τα πεπραγμένα του Προγράμματος.

Θα έχει σταθερή θεματολογία / μόνιμες στήλες και ενδεικτικά αναφέρονται:

- ο Εισαγωγικό σημείωμα
- ο Το ΕΠΑΝ II ταξιδεύει και μας ενημερώνει: παρουσίαση γεγονότων που έγιναν, εκδηλώσεων που θα γίνουν
- ο Μας αφορούν μας ωφελούν: παρουσίαση ανοικτών και μελλοντικών προκηρύξεων
- ο Ελληνική καινοτομία: ανάπτυξη θέματος που αφορά στην καινοτομία
- ο Το ΕΠΑΝ II στην πράξη: παρουσίαση Δράσεων του Προγράμματος με στοιχεία
- ο Η Ανταγωνιστικότητα με μια ματιά: παρουσίαση ειδικών θεμάτων που αφορούν στην έννοια της ανταγωνιστικότητας

- ο Ανθρώπινα και δυναμικά: παρουσίαση των έργων που αφορούν στο ανθρώπινο δυναμικό
- ο Πρότυπα υπάρχουν: παρουσίαση καλών πρακτικών, επιτυχημένων έργων του Προγράμματος

Το περιεχόμενο του δελτίου είναι αποτέλεσμα συλλογικής εργασίας και ανταλλαγής πληροφορίας, μεταξύ του Υπευθύνου Επικοινωνίας και των στελεχών της Διαχειριστικής Αρχής. Θα υπάρξει και συμμετοχή άλλων συνεργαζόμενων φορέων, εταιρών με συγγραφή άρθρου ή εισαγωγικού σημειώματος.

Θα παράγεται σε 35.000 τεμάχια (ενδεικτικά), αποστέλλεται μαζικά σε όλα τα κοινά – στόχος του ΕΠΑΝ ΙΙ, (άρθρο 4) όπως σε πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, ΜΜΕ, εκπαιδευτικά ιδρύματα, επιμελητήρια και θα εξασφαλίζεται η παραπέρα διανομή του στο ευρύ κοινό.

Θα διανέμεται και σε όλες τις εκδηλώσεις, εκθέσεις, συνέδρια, ημερίδες είτε της Διαχειριστικής Αρχής είτε άλλων φορέων.

7.5. Εκδόσεις - Παραγωγές

Στόχοι ενέργειας:

- ο Η μαζική ενημέρωση και προβολή των δράσεων του Προγράμματος, με τρόπο άμεσο, φιλικό, επεξηγηματικό, πλήρη και αποτελεσματικό.
- ο Η εξασφάλιση της διαφάνειας, καθώς και η διάχυση πληροφόρησης, σχετικά με το περιεχόμενο του Προγράμματος, τις προκηρύξεις και τις ευκαιρίες που προσφέρει.
- ο Η προσέλκυση ενδιαφέροντος και η κινητοποίηση των εν δυνάμει δικαιούχων.

Κοινό-στόχος:

- ο Δυνητικοί Δικαιούχοι, Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης, Εμπλεκόμενοι Φορείς, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ Κοινό, ΜΜΕ.

Το υλικό πληροφόρησης καλύπτει μια ευρεία γκάμα εργαλείων τα οποία συμβάλλουν ώστε με τρόπο άμεσο, ευχάριστο, ενίοτε διασκεδαστικό, να εντυπώνονται στους αποδέκτες τα βασικά σημεία του έργου του ΕΠΑΝ ΙΙ. Λειτουργούν συνοδευτικά και ενισχυτικά των υπολοίπων δράσεων.

Ενδεικτικά αναφέρονται:

- ο αφίσες γενικές ή/και θεματικές, banners,
- ο videos παρουσίασης του έργου του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα», καθώς και των καλών του πρακτικών,
- ο CD ROM,
- ο δημιουργία και αξιοποίηση τράπεζας φωτογραφιών έργων του Προγράμματος.

Ενδεικτικά αναφέρεται η έκδοση των ακόλουθων εντύπων:

- ο Συνοπτική παρουσίαση του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα»
- ο Παρουσίαση του έργου του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» ανά τομέα παρέμβασης
- ο Καλές πρακτικές του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα»
- ο Απολογισμός του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα»
- ο Οδηγοί των έργων κρατικών ενισχύσεων.

7.6. Γραφείο Τύπου

Στόχοι ενέργειας:

- ο Η αποτελεσματική, έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση των δημοσιογράφων, για τα έργα και τις δράσεις του ΕΠΑΝ ΙΙ.

- ο Η διαρκής τροφοδότηση των δημοσιογράφων με υλικό και η διαχείριση του ενδιαφέροντος των εκπροσώπων των ΜΜΕ για το Πρόγραμμα.
- ο Η εύρεση και αξιοποίηση ευκαιριών για περαιτέρω πρόκληση του ενδιαφέροντος των ΜΜΕ.
- ο Η δημιουργία σχέσης με τα ΜΜΕ και η παροχή βοήθειας ώστε να κατανοήσουν το Πρόγραμμα, τους στόχους και την ωφελιμότητα του.

Κοινό-στόχος:

- ο ΜΜΕ και κατ' επέκταση ευρύ κοινό.

Η τακτική τροφοδότηση των Μέσων με Δελτία Τύπου, διασφαλίζει αφενός τη διατήρηση καλών και αποτελεσματικών σχέσεων με τα ΜΜΕ, και αφετέρου αποτελεί βασικό δίαυλο ενημέρωσης ενός ευρύτερου κοινού

Το Γραφείο Τύπου του ΕΠΑΝ λειτουργεί κατά τρόπο οργανωμένο και αποτελεσματικό, ήδη από την προηγούμενη περίοδο. Οι αρμοδιότητες του Γραφείου Τύπου του ΕΠΑΝ ΙΙ ενδεικτικά θα περιλαμβάνουν:

- ο Σύνταξη Δελτίων Τύπου και αποστολή στα ΜΜΕ.
- ο Καθημερινή παρακολούθηση δημοσιότητας.
- ο Πρόγραμμα αξιοποίησης ευκαιριών για πρόκληση ενδιαφέροντος στα ΜΜΕ.
- ο Πρόκληση συνεντεύξεων Υπεύθυνων του Επιχειρησιακού Προγράμματος.
- ο Σχεδιασμός και οργάνωση Συνεντεύξεων Τύπου.
- ο Συγγραφή και επιμέλεια άρθρων και ομιλιών.
- ο Σύνταξη ενημερωτικού δελτίου (Newsletter).
- ο Δημιουργία μηχανισμού παραγωγής και διάχυσης οπτικοποιημένων δελτίων τύπου (video news release) για τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα.

- ο Συνεχή έρευνα για υλοποίηση ενεργειών δημοσιότητας άλλων φορέων με περιεχόμενο σχετικό του Προγράμματος.
- ο Καθημερινή παρακολούθηση και τροφοδότηση της ενότητας «Γραφείο Τύπου» του δικτυακού τόπου www.antagonistikotita.gr
- ο Έρευνα ανάλυσης περιεχομένου δημοσιευμάτων: Σε τριμηνιαία βάση, με τη χρήση ενός συστήματος καταγραφής της έντυπης δημοσιότητας, αξιολογείται και αποκωδικοποιείται το περιεχόμενο των δημοσιευμάτων. Μέσα από συγκεκριμένα πεδία καταγράφεται η συχνότητα προβολής και αναφοράς του Προγράμματος και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και ο τρόπος προβολής τους (θετικές/ αρνητικές αναφορές, έκταση κειμένου/ αναφοράς, στοιχεία περιεχομένου δημοσιεύματος). Με αυτόν τον τρόπο, δημιουργείται μία βάση δεδομένων, αναφορικά με την κάλυψη του Προγράμματος και της Ε.Ε από τα έντυπα ΜΜΕ, με απώτερο στόχο την άντληση στοιχείων χρήσιμων για κάλυψη πιθανών επικοινωνιακών κενών και ενίσχυση της εικόνας τόσο του Προγράμματος, όσο και της Ε.Ε.

Περαιτέρω περιγραφή της παρούσας έρευνας γίνεται στο σημείο 9.2. του παρόντος.

7.7. Εκδηλώσεις – Ημερίδες – Εκθέσεις - Συμμετοχή Σε Εκδηλώσεις Και Πρωτοβουλίες Άλλων Φορέων

Τις ενέργειες προβολής και δημοσιότητας θα συνοδεύουν παράλληλα ενέργειες προώθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος.

Στόχοι ενέργειας:

- ο Η ενημέρωση των κοινών- στόχος, για το έργο, την πορεία, τις δράσεις και τα επιτεύγματα του Προγράμματος.

- ο Η εξειδικευμένη πληροφόρηση για τις δράσεις, τις προϋποθέσεις συμμετοχής, τις διαδικασίες και η προτροπή των δυνητικών δικαιούχων να συμμετάσχουν.
- ο Ανταλλαγή εμπειριών μέσα από κοινές εκδηλώσεις και παρουσιάσεις καλών πρακτικών, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, δηλαδή, στην Ελλάδα, τα Βαλκάνια, την Ευρώπη.

Κοινό-στόχος:

- ο Δυνητικοί Δικαιούχοι, Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης, Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, Ευρύ Κοινό, ΜΜΕ.

Από τα αποτελέσματα ποιοτικής έρευνας που διεξήχθη τον Ιούνιο 2006, διαφαίνεται το ενδιαφέρον και η παρουσία των επιχειρηματιών και δυνητικών δικαιούχων, σε εκθέσεις και εκδηλώσεις με θεματικές ενότητες επιχειρηματικού ενδιαφέροντος.

Οι ενημερωτικές εκδηλώσεις, ή η συμμετοχή σε ημερίδες, εκθέσεις, συνέδρια εξασφαλίζουν την προσωπική επαφή με το κοινό-στόχο που ορίζεται κάθε φορά, τη δυνατότητα εξειδίκευσης οδηγών των προκηρύξεων, επίλυση αποριών, δημιουργία γόνιμου διαλόγου και λειτουργούν συμπληρωματικά στις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας.

Στις περιπτώσεις συμμετοχής σε ημερίδες, συνέδρια, workshops και σεμινάρια άλλων φορέων αξιολογείται το θέμα και το περιεχόμενο κάθε φορά, προκειμένου να αποφασιστεί η συμμετοχή του ΕΠΑΝ ΙΙ σε αυτές, ανάλογα με τη φάση του Προγράμματος και το κοινό-στόχος.

Πιθανή αξιοποίηση θεσμοθετημένων Παγκόσμιων ή Ευρωπαϊκών Ημερών με τη διοργάνωση/ συνδιοργάνωση ειδικών γεγονότων.

Αντίστοιχες ενέργειες θα υλοποιήσουν και οι Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης.

7.8. Στοχευμένη Ενημέρωση Με Αποστολή Επιστολών (Direct – Mail)
--

Στόχοι ενέργειας:

- Η δημιουργία μιας βάσης δεδομένων για την αποστολή επιστολής η οποία θα συνοδεύεται από ενημερωτικό υλικό, **προς ενημέρωση και ενεργοποίηση** των δυνητικών δικαιούχων, για συμμετοχή στις δράσεις του Προγράμματος.
- Η αποστολή επιστολής και ενημερωτικού υλικού για τη γνωστοποίηση των αποτελεσμάτων του ΕΠΑΝ ΙΙ.

Κοινό-στόχος:

- Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι

Αφορά στην κατάρτιση επιστολής στοχευμένης στους δυνητικούς δικαιούχους κάθε δράσης ή τομέα παρέμβασης του Προγράμματος. Οι επιστολές μπορεί να σταλούν είτε από τη Διαχειριστική Αρχή στους εκπροσώπους των φορέων και εκείνοι να τις προωθήσουν στα μέλη τους, είτε απευθείας στα μέλη με λίστες που θα καταρτίζονται κάθε φορά με τη βοήθεια των σχετικών φορέων όπως επιμελητήρια, επαγγελματικές, κλαδικές ενώσεις. (Θα αξιοποιηθούν και οι λίστες που έχουν προκύψει κατά τη διάρκεια υλοποίησης του ΕΠΑΝ ΙΙ).

7.9. Εκπαίδευση

Στόχοι ενέργειας:

- Η εκπαίδευση κυρίως σε θέματα προγραμματισμού, διαχείρισης έργων και εφαρμογής και υλοποίησης δημοσιότητας.
- Η ανταλλαγή γνώσεων, εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών.
- Η συνοχή και ομοιογένεια των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας, προκειμένου να υπάρχει κοινή βάση επικοινωνίας και χρήση κοινής «γλώσσας».

Κοινό-στόχος:

- ο Προσωπικό δικαιούχων για έργα υποδομών και ενδιάμεσων φορέων διαχείρισης για έργα κρατικών ενισχύσεων και των στελεχών των πολλαπλασιαστών πληροφόρησης

Θα οργανωθούν σεμινάρια, συναντήσεις εργασίας, ημερίδες σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος.

7.10. Αξιοποίηση των ΜΜΕ για την προβολή του Ε.Π «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα»
--

Στόχοι ενέργειας:

- ο Η προβολή των δράσεων και του έργου του Προγράμματος και του ρόλου της Ε.Ε. καθώς και του οφέλους που προκύπτει για τον πολίτη, την Περιφέρεια ή/και τη Χώρα, με στόχο την ενημέρωση των κοινών- στόχος.
- ο Η διάχυση πληροφόρησης, με χρήση εναλλακτικών καναλιών & μέσων, τμηματοποιώντας τα κοινά – στόχος.
- ο Η εξασφάλιση της διαφάνειας.

Κοινό-στόχος:

- ο Δυνητικοί Δικαιούχοι, Εμπλεκόμενοι Φορείς, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Ευρύ Κοινό, ΜΜΕ.

Ενδεικτικά αναφέρονται:

- ο Παραγωγή και μετάδοση ενημερωτικών video με παρουσιάσεις έργων που υλοποιούνται στο πλαίσιο του προγράμματος.
- ο Συμμετοχή σε εκπομπές διαλόγου, κυρίως την περίοδο που υπάρχουν ανοιχτές προκηρύξεις των κρατικών ενισχύσεων και επιδιώκεται η συμμετοχή των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και ειδικών ομάδων πληθυσμού στις διαδικασίες υποβολής προτάσεων.

Και σε αυτήν την περίπτωση θα πρέπει να διασφαλίζεται ότι δεν θα παρερμηνεύονται οι προϋποθέσεις συμμετοχής, ώστε να μην υπάρχει ανεξέλεγκτη και αθρόα εισροή προτάσεων.

- ο Ένθετα, αφιερώματα – συνεντεύξεις – reportage: Ενδεικτικά αναφέρεται η παρουσίαση συγκεκριμένων παραδειγμάτων αξιοποίησης της συμμετοχής στο Πρόγραμμα που αποτελούν καλές πρακτικές και με τις οποίες μπορούν να ταυτιστούν οι υποψήφιοι επιχειρηματίες και οι ειδικές ομάδες κοινού. Οι παρουσιάσεις αυτές θα αποτελέσουν μέσο κινητοποίησης για τη συμμετοχή στο ΕΠΑΝ ΙΙ.
- ο Αρθρογραφία του Ειδικού Γραμματέα για την Ανταγωνιστικότητα και ανώτερων στελεχών της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Προγράμματος με στόχο την παροχή έγκυρης πληροφόρησης.

Η προβολή του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας θα ακολουθεί τα σημαντικά στάδια της υλοποίησης του Προγράμματος (εκκίνηση, εξέλιξη, επιτυχημένες εφαρμογές, αποτελέσματα).

Προτείνεται η υλοποίηση των ακόλουθων διαφημιστικών εκστρατειών:

- ο Κατά την έναρξη του Ε.Π «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα».
- ο Κατά την προκήρυξη συγκεκριμένων δράσεων του Προγράμματος με στόχο τη μέγιστη κινητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων και ιδίως των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των ειδικών ομάδων πληθυσμού.
- ο Σε επιλεγμένες χρονικές περιόδους για την ενημέρωση για τα επιτεύγματα του Ε.Π.
- ο Κατά τη λήξη του Ε.Π για την προβολή του συνόλου του έργου και των επιτευγμάτων του.

Κάθε διαφημιστική εκστρατεία πρέπει να διασφαλίζει ότι δεν θα παρερμηνεύονται οι προϋποθέσεις συμμετοχής, ώστε να μην υπάρχει ανεξέλεγκτη και αθρόα εισροή προτάσεων.

Απαραίτητη είναι η χρήση όλων των Μέσων (τηλεόραση, ραδιόφωνο, Τύπος) σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, σύμφωνα και με την εθνική νομοθεσία για τις διαφημιστικές εκστρατείες του δημοσίου.

8. Άλλες ενέργειες δημοσιότητας βάσει του ΕΚ1828/2006

8.1. Εναρκτήρια Δράση

Στόχοι ενέργειας:

- ο Το «καλωσόρισμα» του νέου Προγράμματος και η περαιτέρω διάχυση και πληροφόρηση για τις δράσεις του.
- ο Άμεση ενημέρωση για το Πρόγραμμα και η δημιουργία ζωντανού διαλόγου.
- ο Το «κέντρισμα» του ενδιαφέροντος του τοπικού πληθυσμού και η ενεργοποίησή τους.

Κοινό-στόχος:

- ο Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης, Εμπλεκόμενοι Φορείς, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Επιχειρηματική κοινότητα, Ευρύ Κοινό, ΜΜΕ.

Το νέο Πρόγραμμα θα παρουσιαστεί επίσημα, κατά τη διάρκεια ειδικής εκδήλωσης, η οποία θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα τον Μάιο 2008.

Της εναρκτήριας εκδήλωσης στην Αθήνα, θα προηγηθούν άλλες 12 – μία σε κάθε πρωτεύουσα περιφέρειας όλης της χώρας.

Στις εκδηλώσεις αυτές θα παρουσιαστούν τόσο τα έργα που υλοποιήθηκαν σε κάθε περιφέρεια από το ΕΠΑΝ, σε συνδυασμό παρουσιάσεων από τους ίδιους τους ωφελούμενους επιχειρηματίες (καλές πρακτικές ανά περιφέρεια), ενώ ταυτόχρονα θα αναπτυχθεί γόνιμος διάλογος με τους φορείς και τον επιχειρηματικό κόσμο για τους στόχους και τις δράσεις του ΕΠΑΝ ΙΙ.

Θα υπάρξει κινητοποίηση των πολλαπλασιαστών πληροφόρησης και των τοπικών ΜΜΕ, ώστε να υπάρξει η μέγιστη δυνατή διάχυση και αποτελεσματικότητα.

8.2. Ετήσια Εκδήλωση

Στόχοι ενέργειας:

- ο Η ενημέρωση των κοινών- στόχος, για το έργο, την πορεία, τις δράσεις και τα επιτεύγματα του Προγράμματος.
- ο Η διατήρηση σε σταθερή βάση μιας περισσότερο στενής επαφής και επικοινωνίας, λειτουργώντας ως υπενθύμιση για τις δράσεις και τα έργα του Προγράμματος.
- ο Η ενεργή συμμετοχή και κινητοποίηση όλων των κοινών στόχων του ΕΠΑΝ ΙΙ.

Κοινό-στόχος:

- ο Δυνητικοί Δικαιούχοι, Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης, Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης, Εμπλεκόμενοι Φορείς, Ευρύ Κοινό, ΜΜΕ, εκπρόσωποι Ε.Ε.

Σε ετήσια βάση προγραμματίζεται παρουσίαση του Προγράμματος, των δράσεων και των έργων του.

Οι εκδηλώσεις θα έχουν εορταστικό χαρακτήρα και θα υποστηρίζονται από διανομή έντυπου, ψηφιακού ενημερωτικού και προωθητικού υλικού. Στο πλαίσιο υλοποίησης των ενεργειών θα προβάλλεται έντονα η συμμετοχή της Ε.Ε. και του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Στο πλαίσιο της ενέργειας αυτής δύναται να σχεδιαστούν workshops για ενδυνάμει ωφελούμενους σε συνεργασία με ενώσεις και θεσμικούς φορείς. Τα workshops ρητό στόχο έχουν να εξηγήσουν το πρόγραμμα και τις διαδικασίες συμμετοχής, άρρητο στόχο έχουν να κινητοποιήσουν και με μεταβάλλουν την στάση με τρόπο που να ευνοεί την επιχειρηματικότητα. Σε κάθε περίπτωση ενισχύουν το στοιχείο της διαφάνειας και της προσβασιμότητας.

Τα «workshops επιχειρηματικότητας» μπορεί και να αφορούν ευρύτερα κοινά, και να αποσκοπούν στο να απελευθερώσουν τις δυνατότητες για επιχειρηματικότητα και καινοτόμο δράση.

8.3. Ανάρτηση σημαίας Ε.Ε στις 9- 16 Μαΐου

Στόχοι ενέργειας:

- ο Προβολή σημασίας των θεσμών και του ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Κοινό- στόχος:

- ο Δικαιούχοι, Ωφελούμενοι, Ευρύ Κοινό, ΜΜΕ.

Η σημαία της Ε.Ε. μαζί με την Ελληνική σημαία είναι μόνιμα αναρτημένες στην πρόσοψη του κτιρίου, όπου στεγάζεται η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠΑΝ καθόλη τη διάρκεια του έτους. Το ΕΠΑΝ ΙΙ θα συμμετέχει στον εορτασμό της ημέρας της Ευρώπης (9 Μαΐου), που διοργανώνεται από την Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Αθήνα.

Σημειώνουμε ότι το 2007, το ΕΠΑΝ ήταν το μοναδικό Πρόγραμμα που έλαβε μέρος στις εκδηλώσεις εορτασμού. Με περίπτερο, στη θεματική ενότητα της Περιφερειακής Ανάπτυξης, οι επισκέπτες και οι διερχόμενοι από την πλατεία Συντάγματος είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για τις δράσεις και τα έργα του Προγράμματος, αλλά και να διασκεδάσουν, δοκιμάζοντας τις

γνώσεις τους σε θέματα που αφορούν στην Ευρωπαϊκή Ένωση και καθώς τις ικανότητές τους στο επιχειρείν.

9. Έρευνες

9.1 Έρευνες κοινού

Στόχοι ενέργειας:

- ο Η αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης και εικόνας του Προγράμματος.
- ο Η κατανόηση των εκάστοτε τάσεων, δυνατοτήτων και αδυναμιών, με στόχο τη δυναμική επέμβαση και επίλυση των πιθανών προβλημάτων.
- ο Η δημοσιοποίηση και προβολή των θετικών στοιχείων του Προγράμματος, έτσι όπως αυτά προκύπτουν από τις έρευνες.
- ο Η αποτελεσματική αξιολόγηση καθώς και ο επανασχεδιασμός της πολιτικής μηνύματος ώστε να βελτιστοποιείται η επικοινωνία.

Κοινό-στόχος:

- ο Δυνητικοί δικαιούχοι, Δικαιούχοι του Ε. Π. Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα, καθώς και ευρύ κοινό.

Διεξαγωγή ποσοτικών και ποιοτικών ερευνών κοινού:

- ο μίας τουλάχιστον έρευνας στην έναρξη του Προγράμματος για την αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης και εικόνας του Ε.Π «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα»,

- ο μίας τουλάχιστον ενδιάμεσης στοχευμένης ποιοτικής έρευνας, ώστε να διαπιστωθούν τυχόν προβλήματα και αστοχίες στην επικοινωνιακή πολιτική και να είναι δυνατές διορθωτικές κινήσεις.
- ο μίας έρευνας κατά τη λήξη του Προγράμματος, για την αποτύπωση της εικόνας αφού έχει υλοποιηθεί το σύνολο των ενεργειών πληροφόρησης και δημοσιότητας.

9.2. Έρευνα Προβαλλόμενης Εικόνας Στον Τύπο

Στόχοι ενέργειας:

- ο Η αποτύπωση της εικόνας του Προγράμματος όπως αυτή προβάλλεται στα ΜΜΕ.
- ο Η κατανόηση των εκάστοτε τάσεων, δυνατοτήτων και αδυναμιών των σχετικών αναπαραστάσεων στο επικοινωνιακό πεδίο με στόχο τη δυναμική επέμβαση και επίλυση των πιθανών προβλημάτων. Συνεχής αξιολόγηση των επικοινωνιακών ενεργειών και των δράσεων του ΕΠΑΝ και επανασχεδιασμός της πολιτικής μηνύματος.
- ο Η δημοσιοποίηση των θετικών στοιχείων της προβολής του Προγράμματος τόσο για το ίδιο το πρόγραμμα όσο και για τους σχετιζόμενους με αυτό οργανισμούς (π.χ. Ευρωπαϊκή Ένωση) και η δόμηση της εικόνας του προγράμματος μέσω της δημοσιοποίησης αυτών των στοιχείων και με συστηματικό τρόπο της τροφοδότησης του δημόσιου διαλόγου.
- ο Η συστηματική διερεύνηση και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των ενεργειών δημοσιότητας και προβολής της ΕΥΔ ΕΠΑΝ.

Κοινό-στόχος:

- ο Δικαιούχοι του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα, καθώς και ευρύ κοινό λόγω της βελτίωσης της αποτελεσματικότητας των μηνυμάτων.

- ο Θεσμικοί φορείς η διαχείριση της εικόνας των οποίων συσχετίζεται με την εικόνα του προγράμματος (π.χ. Ευρωπαϊκή Ένωση, Υπ.Αν.)

Θα εξεταστεί η συνέχιση της συστηματικής ποσοτικής ανάλυσης περιεχομένου των δημοσιευμάτων στον έντυπο τύπο που αφορούν το ΕΠΑΝ. Η ποσοτική ανάλυση πραγματοποιείται με τη συμπλήρωση ερωτηματολογίου που κατάρτισε η ΕΥΔ ΕΠΑΕ προσδιορίζοντας τις ανάγκες των στοιχείων μέτρησης. Π.χ. Εάν εμφανίζεται ο τίτλος της δράσης, η συγχρηματοδότηση ή το ποσοστό της, εάν γίνεται αναφορά στην Ε.Ε. , τον Τελικό Δικαιούχο ή το Πρόγραμμα κτλ.

Η αποτύπωση αυτή γίνεται με εξειδικευμένο πρωτόκολλο κωδικοποίησης σε καθημερινή βάση από εκπαιδευμένο προσωπικό της ΕΥΔ ΕΠΑΝ.

Εφόσον συνεχιστεί η προαναφερόμενη ποσοτική ανάλυση, η ΕΥΔ ΕΠΑΕ θα επαναξιολογήσει το εργαλείο μέτρησης (ερωτηματολόγιο) ώστε να προσαρμόζεται στις θεματικές που αναπτύσσονται από την εισαγωγή του ΕΠΑΝ ΙΙ.

10. Ενέργειες επικοινωνίας ανά κοινό-στόχος

Ο παρακάτω πίνακας εμφανίζει το σύνολο των προτεινόμενων ενεργειών ανά κοινό-στόχος και στόχο ενέργειας. Σημειώνεται με (X) το πρωτεύον κοινό, ενώ με (✓) το δευτερεύον κοινό.

	ΕΡΓΑΛΕΙΑ	ΚΟΙΝΟ ΣΤΟΧΟΣ					Αιρετοί Άρχοντες	ΣΤΟΧΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
		Δινητικοί Δικαιούχοι & Δικαιούχοι	Ευρύ κοινό	Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης	MME			
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ	Εναρκτήρια Δράση	X	✓	X	X	✓	Το «καλωσόρισμα» του νέου Προγράμματος και η ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας.	
	Ανάρτηση σημαίας ΕΕ στις 9-16 Μαΐου		X					
	Ετήσια Εκδήλωση	X	✓	X	X	✓	Η διάχυση των ευκαιριών χρηματοδότησης και της πορείας του Προγράμματος. Το «κέντρισμα» του ενδιαφέροντος του τοπικού πληθυσμού και η ενεργοποίησή του.	

Διαδικτυακός Τόπος www.antagonistikotit a.gr		X	√	X	X	√	Εύκολη πρόσβαση και παραλαβή υλικού, διάχυση πληροφόρησης σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, τη δημοσιοποίηση καταλόγου δικαιούχων την εξέλιξη και τα αποτελέσματα του Επιχειρησιακού Προγράμματος, μεγιστοποίηση της διαφάνειας.
Γραφείο Ενημέρωσης Κοινού		X		√			Άμεση, πλήρης, έγκυρη και αποτελεσματική ενημέρωση των ενδιαφερομένων για συμμετοχή στο πρόγραμμα, παραλαβή υλικού, αμφίδρομη επικοινωνία , μεγιστοποίηση της διαφάνειας.
Εκδόσεις – Παραγωγές							Ενημέρωση για το περιεχόμενο του Προγράμματος σε ποικίλους βαθμούς ανάλυσης, για την εξέλιξή του , τις ευκαιρίες χρηματοδότησης συνολικά και ανά τομέα παρέμβασης.
	Ενημερωτικό Δελτίο (Newsletter)	X	X	X	√	√	Έγκαιρη ενημέρωση για την εξέλιξη του Προγράμματος.
	Έντυπο υλικό οδηγών συμμετοχής σε πρόγραμμα	X		X	√	√	Πλήρης, ισότιμη και διαφανής καθοδήγηση ενδιαφερομένων για υποβολή πρότασης.

	Έντυπο παρουσίασης του έργου του ΕΠ ανά τομέα παρέμβασης	Χ		Χ	✓	✓	Ενημέρωση για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και παρουσίασης αποτελεσμάτων ανά τομέα παρέμβασης του Προγράμματος.
	Έντυπο συνοπτικής παρουσίασης του ΕΠ	Χ	✓	Χ	✓	✓	Παρουσίαση της γενικότερης εικόνας του Προγράμματος.
	Έντυπο Καλών πρακτικών του ΕΠ	Χ	✓	Χ	✓	✓	Προβολή των καλών πρακτικών του ΕΠΑΝ ΙΙ.
	Έντυπο απολογισμού του έργου του ΕΠ	Χ	✓	Χ	✓	✓	Ενημέρωση και διάδοση των αποτελεσμάτων του ΕΠΑΝ ΙΙ.
Γραφείο Τύπου		✓	Χ	✓	Χ	✓	Διαρκής τροφοδότηση των ΜΜΕ Εύρεση και αξιοποίηση ευκαιριών για περαιτέρω πρόκληση του ενδιαφέροντος των ΜΜΕ.

Εκδηλώσεις- Διοργάνωση Εκδηλώσεων ή συμμετοχή σε εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες άλλων Φορέων		X	√	√	√	√	Η δια ζώσης ενημέρωση και αμφίδρομη επικοινωνία για το έργο, την πορεία, τις δράσεις και τα επιτεύγματα του Προγράμματος.
Roadshows		X	X	√	√	√	Η παρακίνηση ενδιαφέροντος της Κοινής Γνώμης για το Πρόγραμμα με δια ζώσης επικοινωνία, διανομή προωθητικού υλικού κλπ.
Ημερίδες- Διοργάνωση ημερίδων ή συμμετοχή σε ημερίδες άλλων φορέων		X		√	√		Η εξειδικευμένη πληροφόρηση των δυνητικών δικαιούχων για τις δράσεις, τις προϋποθέσεις συμμετοχής, τις διαδικασίες και η προτροπή να συμμετάσχουν στο Πρόγραμμα.
Εκδηλώσεις – Ημερίδες ανταλλαγής εμπειριών		X		X	√		Ανταλλαγή εμπειριών μέσα από κοινές εκδηλώσεις και παρουσιάσεις καλών πρακτικών, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, δηλαδή, στην Ελλάδα, τα Βαλκάνια, την Ευρώπη.

Συμμετοχή σε εκθέσεις (κλαδικές, γενικού περιεχομένου κτλ)		X	X		√		Ενημέρωση επαγγελματιών για τις ευκαιρίες του Προγράμματος και ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος σε τοπικό επίπεδο.
Στοχευμένη Ενημέρωση Με Αποστολή Επιστολών (Direct – Mail)		X		√	√		Ενημέρωση και ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων, για συμμετοχή στις δράσεις του Προγράμματος.
Αξιοποίηση των ΜΜΕ για την προβολή του Ε.Π «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα»		√	X		X		Η προβολή των δράσεων, του έργου του Προγράμματος και του ρόλου της Ε.Ε. καθώς και του οφέλους που προκύπτει για τον πολίτη και τη Χώρα στο Ευρύ κοινό, Η διάχυση πληροφόρησης για το έργο, την πορεία, τις δράσεις και τα επιτεύγματα του Προγράμματος με χρήση εναλλακτικών καναλιών & μέσων, τμηματοποιώντας τα κοινά – στόχος. Εξασφάλιση της διαφάνειας.

Έρευνες Κοινής Γνώμης		✓	Χ	✓	✓	✓	Η αποτύπωση της εικόνας του Προγράμματος στην Κοινή Γνώμη. Η κατανόηση των εκάστοτε τάσεων, δυνατοτήτων και αδυναμιών του Επικ. Σχεδίου, με στόχο την παρέμβαση για επίλυση πιθανών προβλημάτων.
Έρευνες περιεχομένου ΜΜΕ		✓	✓	✓	Χ	✓	Η παρακολούθηση της αποτύπωσης της εικόνας του Προγράμματος στα ΜΜΕ, με ποσοτική και ποιοτική ανάλυση των αναφορών σ'αυτό, προς διακρίβωση τυχόν ύπαρξης ανάγκης ενισχυτικών ή διορθωτικών κινήσεων.
Εκπαίδευση (εκπαιδευτικά σεμινάρια - workshops)		Χ		Χ	✓		Εκπαίδευση του Προσωπικού τόσο των δικαιούχων του Ε.Π. για έργα υποδομών, όσο και ενδιαμέσων φορέων διαχείρισης για έργα κρατικών ενισχύσεων, αλλά και των αρμόδιων στελεχών των πολλαπλασιαστών πληροφόρησης.

11. Φάσεις υλοποίησης

Η ανάπτυξη, χρήση και επιλογή των επικοινωνιακών εργαλείων ακολουθεί την ωρίμανση των Δράσεων του ΕΠΑΝ ΙΙ και κλιμακώνεται ανάλογα, λαμβανομένου υπόψη του αντίστοιχου κοινού – στόχου.

Το Σχέδιο Δράσης Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» εκτυλίσσεται σε τρεις διακριτές φάσεις:

Φάση 1: Έναρξη του Προγράμματος

(ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα Φεβρουάριος – Σεπτέμβριος 2008)

Πρωταρχικός στόχος στην πρώτη φάση είναι η εξοικείωση με το ΕΠΑΝ ΙΙ και τους στόχους του. Ως μέρος αυτής της διαδικασίας αναδεικνύεται η εταιρική ταυτότητα του ΕΠΑΝ ΙΙ, ενώ το σύμβολο και το λογότυπο του καθίστανται αναγνωρίσιμα από ευρύτερες ομάδες πληθυσμού. Ο στόχος της αναγνωρισιμότητας υποστηρίζεται από ενέργειες δημοσιότητας που υλοποιούνται στη φάση αυτή και έχουν στόχο την ενημέρωση των κοινών-στόχος για την έναρξη του ΕΠΑΝ ΙΙ και την παροχή γενικής και ευρείας πληροφόρησης για το περιεχόμενο, τις δράσεις και τα έργα του. Παράλληλος στόχος σε αυτή τη φάση είναι να αναδειχθεί ο ρόλος της ΕΕ και του ΕΤΠΑ στο πλαίσιο του προγράμματος αλλά και να προλειανθεί η κινητοποίηση ιδιωτικών πόρων καθώς επίσης η προετοιμασία των ενδιάμεσων φορέων διαχείρισης και των πολλαπλασιαστών πληροφόρησης για ενιαία επικοινωνιακή στάση κατά τη διάρκεια υλοποίησης του Προγράμματος.

Φάση 2: Η διάρκεια υλοποίησης του Προγράμματος

(ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα Οκτώβριος 2008 – Δεκέμβριος 2011)

Στόχος στην δεύτερη φάση είναι η κινητοποίηση των ενδιαφερομένων και η πληροφοριακή υποστήριξή τους για τις διαδικασίες συμμετοχής στις δράσεις, καθώς και η ενημέρωση της Κοινής Γνώμης για την πλήρη ενεργοποίηση του Ε.Π. Στη δεύτερη φάση οι ενέργειες αποσκοπούν στη δημιουργία επίγνωσης για το Πρόγραμμα και τις δράσεις του στα διάφορα κοινά-στόχος, στην παροχή εξειδικευμένης πληροφόρησης για τις επιμέρους δράσεις του Προγράμματος, τα κριτήρια και τις διαδικασίες ένταξης των πράξεων και εκπαίδευσης στη διαχείριση των έργων. Στόχος επίσης είναι η ενεργοποίηση των πολλαπλασιαστών πληροφόρησης αλλά και η εμπέδωση της διαφάνειας και της εύκολης πρόσβασης στην πληροφόρηση.

Φάση 3: Λήξη του Προγράμματος

(ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα Ιανουάριος 2012 – Δεκέμβριος 2013)

Με τη λήξη του Προγράμματος οι ενέργειες αποσκοπούν στη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων των επιμέρους έργων και του Προγράμματος συνολικά και τη διάδοση των επιτευγμάτων του. Υπάρχει προβολή των καλών πρακτικών καθώς και του συνολικού συντελεσθέντος επιτεύγματος. Αποσκοπείται η κεφαλαιοποίηση του επικοινωνιακού κεκτημένου που δημιουργείται από την λειτουργία του ΕΠΑΝ ΙΙ

Περί Επικάλυψης

Ενώ οι φάσεις ως προς τους στόχους τους και το περιεχόμενο τους είναι διακριτές υπάρχει μερική επικάλυψη ως προς το χρόνο υλοποίησης τους. Η χρονική επικάλυψη ανάμεσα στην πρώτη και την δεύτερη φάση οφείλεται στο ότι ορισμένες προσκλήσεις ανοίγουν πριν την ολοκλήρωση της πρώτης φάσης δημιουργώντας την ανάγκη εξειδικευμένης πληροφόρησης για την επικοινωνιακή υποστήριξή τους. Αντίστοιχη επικάλυψη αναμένεται ανάμεσα στην δεύτερη και στην τρίτη φάση ένεκα του ότι αναμένεται κατά την

απολογιστική περίοδο του Ε.Π. να συνεχίσουν να προκηρύσσονται κάποιες δράσεις, οι οποίες θα πρέπει να υποστηριχθούν με την παροχή σχετικής εξειδικευμένης πληροφόρησης.

Αυτή η επικάλυψη που είναι απόρροια της δόμησης του προγράμματος και όχι αποτέλεσμα του επικοινωνιακού σχεδιασμού δεν απομειώνει την ενότητα του μηνύματος εφόσον δεν καλύπτει τον κεντρικό χρονικό πυρήνα κάθε φάσης (δηλαδή το σημείο κορύφωσης της) αλλά ενισχύει την συνολική εικόνα.

12. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης ενεργειών επικοινωνίας

Ο πίνακας που ακολουθεί εμφανίζει τον χρονικό επιμερισμό των ενεργειών επικοινωνίας στις τρεις φάσεις του Σχεδίου Δράσης Επικοινωνίας:

Το χρώμα κάθε φάσης αντιστοιχεί στο περιεχόμενο των δράσεων επικοινωνίας, όπως αυτό διαφοροποιείται ανά φάση. Οι αριθμοί 1, 2, 3 που χρησιμοποιούνται στα κελιά, αντιστοιχίζονται ως εξής: 1 = χαμηλή ένταση, 2 = μέτρια ένταση, 3 = υψηλή ένταση.

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ / ΜΕΤΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ	ΦΑΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ					
	Α' ΦΑΣΗ					
		Β' ΦΑΣΗ				
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
					Γ' ΦΑΣΗ	
Newsletter	2				2	2
Στοχευμένη ενημέρωση με direct mail	2				2	3
Έντυπο υλικό οδηγιών συμμετοχής στο Ε.Π.	1					
Έντυπο παρουσίασης του έργου του ΕΠ ανά τομέα παρέμβασης		2	3	3	3	2
		2	3	2	2	1
	1					

		3	2	2	2	1
Έντυπο συνοπτικής παρουσίασης του ΕΠ	3					1
Έντυπο καλών πρακτικών του ΕΠ			1	1	3	3
Έντυπο απολογισμού του έργου του ΕΠ					3	3
Πρωθητικό υλικό	2	2	2	2	2	2
Γραφείο Τύπου	3				3	3
Αποστολές υλικού	3	3	3	3	3	2
Εκδηλώσεις- Διοργάνωση εκδηλώσεων και συμμετοχή σε εκδηλώσεις άλλων φορέων	3	3	3	2	3	3
Ημερίδες- Διοργάνωση και συμμετοχή σε ημερίδες άλλων φορέων		3	3	3	2	3
Ημερίδες- Εκδηλώσεις ανταλλαγής εμπειριών			2	3	3	2
Roadshows	3	3	3	2	1	2
Συμμετοχή σε εκθέσεις (κλαδικές, γενικές)	2	2	3	3	3	1
Ετήσια εκδήλωση	3		3	3	3	3
Δημοσιοποίηση καταλόγου δικαιούχων	1	1	3	3	3	2
Ιστοσελίδα	3	3	3	3	3	3

		1	3	3	3	2	
Γραφείο Ενημέρωσης κοινού	1					2	1
		1				2	3
Διαφημιστικές εκστρατείες (αξιοποίηση ΜΜΕ)		1	2	3	2	1	
Έρευνες κοινής γνώμης	2			2			2
		3	3	3	3	3	
Έρευνες περιεχομένου Μ.Μ.Ενημέρωσης	3					3	3
		2	3	3	2	2	
Ενέργειες εκπαίδευσης	1					2	1

13. Χρηματοδότηση - Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

Η υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» θα χρηματοδοτηθεί από τον Άξονα Προτεραιότητας 5. Τεχνική Υποστήριξη Εφαρμογής του ΕΠΑΝ ΙΙ.

Θεματική προτεραιότητα 86 Αξιολόγηση, μελέτες, πληροφόρηση και δημοσιότητα.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός ανέρχεται σε 7.000.000€ (συγχρηματοδότηση 84,56% Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και 15,44% εθνική συμμετοχή).

14. Ενδεικτική κατανομή προϋπολογισμού

Ο πίνακας που ακολουθεί εμφανίζει την ενδεικτική κατανομή του κονδυλίου ανά είδος ενεργειών:

Δράσεις/ Ενέργειες	Ποσό	Ποσοστό
ΜΜΕ	3.000.000	43%
Πρωθητικές Ενέργειες	3.700.000	53%
Άλλες Ενέργειες	300.000	4%
Σύνολο	7.000.000 €	100%

ΜΜΕ: - Διαφημιστικές Εκστρατείες- Αξιοποίηση ΜΜΕ

Πρωθητικές Ενέργειες: Γραφείο Τύπου, Γραφείο ενημέρωσης κοινού, Ιστοσελίδα, Υλικό πληροφόρησης, Πρωθητικό υλικό, Εκδηλώσεις, Ημερίδες, Εκθέσεις

Άλλες Ενέργειες: Έρευνες κοινού, Εκπαίδευση

15. Υλοποίηση – Εφαρμογή - Παρακολούθηση

Η ΕΥΔ ΕΠΑΕ, είναι αρμόδια για την εκπόνηση και την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας για το ΕΠΑΝ ΙΙ.

Για την υλοποίηση των δράσεων που προβλέπονται στο ΣΔΕ, η ΕΥΔ θα συνεργαστεί στενά τόσο με τους Ενδιάμεσους Φορείς Διαχείρισης και τους Δικαιούχους, όσο και με την Εθνική Αρχή Συντονισμού και την ΕΕ.

Οι ενέργειες επικοινωνίας, πληροφόρησης και δημοσιότητας εμπίπτουν στην Θεματική προτεραιότητα 86 Αξιολόγηση, μελέτες, πληροφόρηση και δημοσιότητα.

Εκτελούνται στο πλαίσιο του άξονα 5: Τεχνική Υποστήριξη Εφαρμογής του ΕΠΑΝ ΙΙ με βάση το σύνολο της εθνικής και κοινοτικής νομοθεσίας που καλύπτει την Τεχνική βοήθεια:

- 1 Στον Ν3614 /2007 άρθρο 19 και άρθρο 30, παρ 5
- 2 Το ΠΔ 4/2002 που ισχύει και για τις ενέργειες ΤΥΕ των ΕΠ της Προγραμματικής περιόδου 2007 – 2013 του ΕΣΠΑ
- 3 ΕΚ 1083/2006 –άρθρο 46
- 4 ΕΚ 1080/2006 –άρθρο 3, παρ 2δ.
- 5 ΕΚ 1828/2006 - άρθρα 2,3,4,5,6,7,8,9,10 (δημοσιότητα) και 12 (ΕΦΔ), 13 (ΕΥΔ), 14 (Λογιστικά έγγραφα), 19 (διαθεσιμότητα εγγράφων) 39, 40, 41,42 (Συστήματα πληροφορικής)
- 6 ΕΚ 2004/18 και τροποποίηση ορίων με τον ΕΚ 1422/2007 (L317, 5.12.2007)
- 7 ΠΔ 60/2007 Ενσωμάτωση της 2004/18, όπως συμπληρώθηκε με το άρθρο 25 παρ 1 του Ν 3614/2007 “επιτάχυνση της υλοποίησης των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων” και το άρθρο 25, παρ 2 ΚΥΑ για συμβουλευτικές υπηρεσίες
- 8 ΠΔ 118/2007 κανονισμός προμηθειών δημοσίου (με ισχύ από 1.1.2008)

Αρμόδια Μονάδα της ΕΥΔ ΕΠΑΕ με βάση την ΚΥΑ σύστασης είναι η Μονάδα Α1 – Προγραμματισμού και Αξιολόγησης.

Κατ' εφαρμογήν του άρθρου 10 του ΕΚ 1868/2006, η ΕΥΔ ΕΠΑΕ ορίζει Αρμόδιο στέλεχος Πληροφόρησης την κα Παναγιώτα Γιαννουδάκου, Υπεύθυνη Πληροφόρησης και Δημοσιότητας της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα», Μονάδα Α1, Μεσογείων 56, 115 27 Αθήνα, τηλ. 210-74 50 845, fax: 210 7473666, email: giannoudakou@mou.gr, η οποία θα εκπροσωπεί την ΕΥΔ στο δίκτυο υπευθύνων δημοσιότητας.

Από κάθε Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης και Δικαιούχο ορίζεται ένας υπεύθυνος, ο οποίος συμμετέχει στο δίκτυο υπευθύνων δημοσιότητας του ΕΠΑΝ ΙΙ και στις συναντήσεις εργασίας που γίνονται για την εξασφάλιση ομοιογένειας, συμπληρωματικότητας και την αναγκαία εκπαίδευση για την ορθή εφαρμογή του ΕΚ 1828/2006.

Στην ετήσια έκθεση του Επιχειρησιακού Προγράμματος, κατ' εφαρμογή του άρθρου 4 του ΕΚ 1828/2006, θα περιλαμβάνεται χωριστό κεφάλαιο για την υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και το σύνολο των ενεργειών που αυτό περιλαμβάνει, τις σημαντικές διαφοροποιήσεις του και σχετικά παραδείγματα.

Αντίστοιχα, τα μέλη της Επιτροπής Παρακολούθησης, σε κάθε συνεδρίαση του οργάνου θα ενημερώνονται για την υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και το σύνολο των ενεργειών που αυτό περιλαμβάνει.

16. Αξιολόγηση

Προκειμένου να είναι δυνατή η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας όσον αφορά την προβολή και την αναγνωρισιμότητα του Επιχειρησιακού Προγράμματος και του ρόλου που διαδραματίζει η Ε.Ε, χρησιμοποιείται μια σειρά Δεικτών Αξιολόγησης.

Οι δείκτες αξιολόγησης ανήκουν σε τρεις κατηγορίες, ως εξής:

Δείκτες Υλοποίησης – οι οποίοι καταγράφουν τις ενέργειες (π.χ. αριθμός ημερίδων)

Δείκτες Αποτελέσματος – οι οποίοι καταγράφουν το αποτέλεσμα των ενεργειών προς τους αποδέκτες ή ωφελούμενους (π.χ. αριθμός συμμετεχόντων σε ημερίδα)

Δείκτες Επίπτωσης – οι οποίοι καταγράφουν το ενδιαφέρον και την ανταπόκριση των αποδεκτών ή ωφελούμενων στην ενέργεια πληροφόρησης και δημοσιότητας (π.χ. οι συμμετέχοντες στην ημερίδα ενημερώθηκαν και αποφάσισαν να συμμετέχουν στο πρόγραμμα)

17. Πίνακας δεικτών αξιολόγησης ενεργειών

Ο πίνακας που ακολουθεί εμφανίζει τον χρονικό επιμερισμό των ενεργειών επικοινωνίας στις τρεις φάσεις του Σχεδίου Δράσης Επικοινωνίας:

Ενέργειες	Δείκτης Υλοποίησης	Δείκτης Αποτελέσματος	Δείκτης Επίπτωσης
Εκδηλώσεις (ημερίδες, συνέδρια, σεμινάρια, εκθέσεις)	Αριθμός εκδηλώσεων	<ul style="list-style-type: none">- Αριθμός Προσκεκλημένων- Αριθμός Συμμετεχόντων (σύγκριση μεταξύ προσκεκλημένων και συμμετεχόντων)- Αριθμός αιτημάτων για περισσότερες πληροφορίες	<ul style="list-style-type: none">Μέτρηση βαθμού ενημέρωσηςΜέτρηση βαθμού ανταπόκρισης
Διαφημίσεις σε Τηλεόραση Ραδιόφωνο	Αριθμός διαφημιστικών εκστρατειών	<ul style="list-style-type: none">- Κάλυψη- Συχνότητα	<ul style="list-style-type: none">Μέτρηση βαθμού ενημέρωσηςΜέτρηση βαθμού ανταπόκρισης

Ενέργειες	Δείκτης Υλοποίησης	Δείκτης Αποτελέσματος	Δείκτης Επίπτωσης
Διαφημίσεις στον Τύπο	Αριθμός διαφημιστικών εκστρατειών	- Κυκλοφορία, - Γεωγραφική κάλυψη, - Αναγνωσιμότητα	Μέτρηση βαθμού ενημέρωσης Μέτρηση βαθμού Ανταπόκρισης
Συνεργασία με δημοσιογράφους / ΜΜΕ	- Αριθμός Συνεντεύξεων Τύπου - Αριθμός Ενημερωτικών Ημερίδων	- Αριθμός εμφανίσεων στον Τύπο και ΜΜΕ - Αριθμός δελτίων τύπου που δημοσιεύτηκαν	Μέτρηση βαθμού ενημέρωσης Μέτρηση βαθμού ανταπόκρισης
Ιστοσελίδες	Υλοποίηση και Επικαιροποίηση Ιστοσελίδας	- Αριθμός επισκέψεων, - Αριθμός χρηστών	Μέτρηση βαθμού ενημέρωσης Μέτρηση βαθμού Ανταπόκρισης
Έντυπο Υλικό (Φυλλάδια, Οδηγοί)	Αριθμός εντύπων	Αριθμός εντύπων που διακινήθηκαν	Μέτρηση βαθμού ενημέρωσης Μέτρηση βαθμού Ανταπόκρισης

Ενέργειες	Δείκτης Υλοποίησης	Δείκτης Αποτελέσματος	Δείκτης Επίπτωσης
Info desk	Υλοποίηση και τακτή ενημέρωση του Info Desk	<ul style="list-style-type: none"> - Καταγραφή επισκεπτών - Τηλεφωνικών κλήσεων - Καταγραφή ερωτημάτων 	<p>Μέτρηση βαθμού ενημέρωσης</p> <p>Μέτρηση βαθμού Ανταπόκρισης</p>