

## ΥΠΟΙΑΝ

## Προκηρύσσονται δύο νέα προγράμματα, ύψους 215 εκατ. ευρώ, εντός του Ιουνίου

Δύο νέα προγράμματα πρόκειται να προκηρυχθούν εντός του Ιουνίου από το ΥΠΟΙΑΝ. Το πρώτο, προϋπολογισμού 15 εκατ. ευρώ, θα αφορά τους τομείς ένδυσης και υπόδησης-νέες πρακτικές, ενώ το δεύτερο θα σχετίζεται με τη μεταποίηση-νέες συνθήκες και θα ανέρχεται στα 200 εκατ. ευρώ.

Αυτό ανέφερε ο ειδικός γραμματέας Ανταγωνιστικότητας Μανώλης Πατεράκης, μιλώντας στο περιθώριο συνεδρίου που διοργανώθηκε στη Θεσσαλονίκη, με τίτλο: «Συστάματα Στήριξης Εξωστρέφειας». Το συνέδριο διοργάνωσαν το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών &

Σπουδών του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ) και η Ειδική Γραμματεία Ανταγωνιστικότητας του υπουργείου Οικονομίας και Ανταγωνιστικότητας.

Επίσης, ο κ. Πατεράκης επεσήμανε ότι η απορροφητικότητα στο επιχειρησιακό πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητας φθάνει σήμερα στο 14% και στόχος είναι έως το τέλος του 2010 να ανέρχεται στο 22%. Ακόμη, προανήγγειλε την προκήρυξη νέων προγραμμάτων από το Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΤΕΜΠΜΕ).

Η παραγωγική αναδιάρθρωση της χώρας μας είναι το επόμενο στοι-

χιο της κυβέρνησης, τόνισε από την πλευρά του ο υφυπουργός Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας Μάρκος Μπόλαρης, σημειώνοντας ότι μέχρι πρότινος προτεραιότητα αποτελούσε η αντιμετώπιση των δημοσιονομικών και δανειακών προβλημάτων της Ελλάδας.

Ερωτηθείς για το ΕΣΠΑ ο κ. Μπόλαρης επεσήμανε ότι η Ελλάδα έφτασε στα όρια της κατάρρευσης όταν ολοκληρώθηκε η εκταμίευση των τριών πακέτων στήριξης από την Ε.Ε. και στο πλαίσιο αυτό σημείωσε ότι το θέμα δεν είναι η διαχέτευση των κονδυλίων αλλά η στο-

χευόμενη διάθεσή τους σε επιχειρήσεις καινοτόμες και εξωστρεφείς που έχουν δυνατότητες και λειτουργούν στον ανταγωνισμό με βάση την ποιότητα. «Η Ελλάδα είναι ένα όμορφο οικόπεδο στον κόσμο, αλλά θα πρέπει να λειτουργήσει ποιοτικά», είπε χαρακτηριστικά.

Από την πλευρά του, ο πρόεδρος του ΣΕΒΕ Βασίλης Θωμάϊδης, τόνισε την αναγκαιότητα να ανάγουμε την ελληνική εξωστρέφεια και την ανταγωνιστικότητα σε κεντρικό πυλώνα της εθνικής στρατηγικής της ελληνικής οικονομίας και να πάρουμε γρήγορα τις αναγκαίες αποφάσεις.