

## Άρθρο 5

### Μέτρα πληροφόρησης για δυνητικούς δικαιούχους

1. Σύμφωνα με το επικοινωνιακό σχέδιο, η διαχειριστική αρχή εξασφαλίζει ότι το επιχειρησιακό πρόγραμμα έχει ευρεία διάδοση, περιλαμβάνει λεπτομέρειες σχετικά με τη χρηματοδοτική συμμετοχή των οικείων Ταμείων και είναι διαθέσιμο σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

. Επιπροσθέτως, η διαχειριστική αρχή μεριμνά ώστε να διαδίδονται όσο το δυνατόν ευρύτερα οι πληροφορίες σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης που παρέχει η από κοινού συνεισφορά της Κοινότητας και του κράτους μέλους μέσω του επιχειρησιακού προγράμματος.

2. Η διαχειριστική αρχή παρέχει στους δυνητικούς δικαιούχους σαφείς και λεπτομερείς πληροφορίες τουλάχιστον σχετικά με τα ακόλουθα:

α) τους όρους επιλεξιμότητας τους οποίους πρέπει να πληρούν προκειμένου να επιλέγονται για χρηματοδότηση στο πλαίσιο επιχειρησιακού προγράμματος·

β) περιγραφή των διαδικασιών για την εξέταση των αιτήσεων χρηματοδότησης και των σχετικών χρονικών περιόδων·

γ) τα κριτήρια για την επιλογή των προς χρηματοδότηση πράξεων·

δ) τα πρόσωπα επαφής σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, τα οποία μπορούν να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τα επιχειρησιακά προγράμματα.

. Επιπροσθέτως, η διαχειριστική αρχή ενημερώνει τους δυνητικούς δικαιούχους σχετικά με τη δημοσιοποίηση που προβλέπεται στο άρθρο 7 παράγραφος 2 στοιχείο δ).

3. Σύμφωνα με τις εθνικές διατάξεις και πρακτικές, η διαχειριστική αρχή εμπλέκει στα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας τουλάχιστον έναν από τους ακόλουθους φορείς, οι οποίοι μπορούν να εξασφαλίσουν ευρεία διάδοση των στοιχείων που αναφέρονται στην παράγραφο 2:

α) εθνικές, περιφερειακές και τοπικές αρχές και αναπτυξιακούς φορείς·

β) κλαδικές και επαγγελματικές ενώσεις·

γ) οικονομικούς και κοινωνικούς εταίρους·

δ) μη κυβερνητικούς οργανισμούς·

ε) οργανισμούς που εκπροσωπούν επιχειρήσεις·

στ) κέντρα πληροφόρησης σχετικά με την Ευρώπη και αντιπροσωπείες της Επιτροπής στα κράτη μέλη·

ζ) εκπαιδευτικά ιδρύματα.

## Άρθρο 6

### Μέτρα πληροφόρησης για δικαιούχους

Η διαχειριστική αρχή ενημερώνει τους δικαιούχους ότι η έγκριση χρηματοδότησης συνιστά επίσης έγκριση της ένταξής τους στον κατάλογο δικαιούχων που δημοσιεύεται σύμφωνα με το άρθρο 7 παράγραφος 2 στοιχείο δ).

## Άρθρο 7

Αρμοδιότητες της διαχειριστικής αρχής σχετικά με τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας για το κοινό

1. Η διαχειριστική αρχή εξασφαλίζει ότι τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας εφαρμόζονται σύμφωνα με το επικοινωνιακό σχέδιο, με στόχο την όσο το δυνατόν ευρύτερη κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης με τη χρήση διαφόρων μορφών και μεθόδων επικοινωνίας στο ενδεικνυόμενο εδαφικό επίπεδο.

2. Η διαχειριστική αρχή είναι υπεύθυνη για την κατάρτιση τουλάχιστον των ακόλουθων μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας:

α) σημαντική ενημερωτική δραστηριότητα, η οποία θα δημοσιοποιεί την έναρξη ενός επιχειρησιακού προγράμματος, ακόμη και αν δεν είναι διαθέσιμη η τελική μορφή του επικοινωνιακού σχεδίου·

β) τουλάχιστον μία σημαντική ενημερωτική δραστηριότητα ετησίως, όπως ορίζεται στο επικοινωνιακό σχέδιο, κατά την οποία θα παρουσιάζονται τα επιτεύγματα του (των) επιχειρησιακού(-ών) προγράμματος(-των) συμπεριλαμβανομένων, όπου κρίνεται σκόπιμο, σημαντικών έργων·

γ) ανάρτηση της σημαίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κατά τη διάρκεια μίας εβδομάδας από τις 9 Μαΐου, μπροστά από τα γραφεία κάθε διαχειριστικής αρχής·

δ) ηλεκτρονική ή με άλλον τρόπο δημοσιοποίηση του καταλόγου δικαιούχων, των ονομασιών των πράξεων και του ποσού της δημόσιας χρηματοδότησης που χορηγείται στις πράξεις.

. Τα ονόματα των συμμετεχόντων σε πράξη που χρηματοδοτείται από το ΕΚΤ δεν δημοσιοποιούνται.

#### Άρθρο 8

Αρμοδιότητες των δικαιούχων σχετικά με τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας για το κοινό

1. Ο δικαιούχος είναι υπεύθυνος για την ενημέρωση του κοινού, μέσω των μέτρων που ορίζονται στις παραγράφους 2, 3 και 4, σχετικά με τη συνδρομή που παρέχεται από τα Ταμεία.

2. Ο δικαιούχος αναρτά ευδιάκριτη και ευμεγέθη μόνιμη επεξηγηματική πινακίδα το αργότερο έξι μήνες μετά την ολοκλήρωση της πράξης που πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) η συνολική δημόσια συνεισφορά υπερβαίνει τις 500000 ευρώ·

β) η πράξη συνίσταται στην αγορά φυσικού (ενσωμάτου) αντικειμένου ή στη χρηματοδότηση έργων υποδομής ή κατασκευής.

. Στην πινακίδα αναφέρονται ο τύπος και η ονομασία της πράξης, παράλληλα με τα στοιχεία που ορίζονται στο άρθρο 9. Οι πληροφορίες αυτές καταλαμβάνουν τουλάχιστον το 25 % της πινακίδας.

3. Ο δικαιούχος, κατά την υλοποίηση της πράξης, αναρτά διαφημιστική πινακίδα στο εργοτάξιο κάθε πράξης που πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) η συνολική δημόσια συνεισφορά υπερβαίνει τις 500000 ευρώ·

β) η πράξη συνίσταται στη χρηματοδότηση έργων υποδομής ή κατασκευής.

. Οι πληροφορίες που αναφέρονται στο άρθρο 9 καταλαμβάνουν τουλάχιστον το 25 % της πινακίδας.

. Μετά την ολοκλήρωση της πράξης, η πινακίδα αντικαθίσταται από τη μόνιμη επεξηγηματική πινακίδα που αναφέρεται στην παράγραφο 2.

4. Όταν η πράξη χρηματοδοτείται στο πλαίσιο επιχειρησιακού προγράμματος το οποίο συγχρηματοδοτείται από το ΕΚΤ και, κατά περίπτωση, όταν η πράξη χρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ ή το Ταμείο Συνοχής, ο δικαιούχος εξασφαλίζει ότι όσοι συμμετέχουν στην πράξη είναι ενήμεροι για την εν λόγω χρηματοδότηση.

. Ο δικαιούχος ενημερώνει σαφώς ότι η πράξη που υλοποιείται επιλέχθηκε στο πλαίσιο επιχειρησιακού προγράμματος το οποίο συγχρηματοδοτείται από το ΕΚΤ, το ΕΤΠΑ ή το Ταμείο Συνοχής.

. Κάθε έγγραφο που αφορά αυτή την πράξη, συμπεριλαμβανομένων του παρουσιολογίου ή άλλου πιστοποιητικού, περιλαμβάνει δήλωση στην οποία

αναφέρεται ότι το επιχειρησιακό πρόγραμμα συγχρηματοδοτήθηκε από το ΕΚΤ ή, κατά περίπτωση, το ΕΤΠΑ ή το Ταμείο Συνοχής.

#### Άρθρο 9

Τεχνικά χαρακτηριστικά των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας για την πράξη

Όλα τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας που προορίζονται για δικαιούχους, δυνητικούς δικαιούχους και το κοινό περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

α) το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με τα πρότυπα γραφικής παρουσίασης που ορίζονται στο παράρτημα Ι, και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση·

β) αναφορά στο οικείο Ταμείο:

i) για το ΕΤΠΑ: "Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης"·

ii) για το Ταμείο Συνοχής: "Ταμείο Συνοχής"·

iii) για το ΕΚΤ: "Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο"·

γ) επιλεγμένο από τη διαχειριστική αρχή μήνυμα που να προβάλλει την προστιθέμενη αξία της κοινοτικής παρέμβασης και να είναι κατά προτίμηση το ακόλουθο: "Επενδύοντας στο μέλλον σας".

Για μικρά διαφημιστικά αντικείμενα, τα στοιχεία β) και γ) δεν εφαρμόζονται.