

Χρυσές δουλειές με ένα «ΠΟΝΤΙΚΙ»

Νέοι άνθρωποι τόλμησαν να επενδύσουν τις φρέσκιες ιδέες τους στις νέες τεχνολογίες και η επιτυχία τους δικαιώσε

Της **ΛΙΝΑΣ ΓΙΑΝΝΑΡΟΥ**

Όταν ο γκουρού της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας Έλληνοαμερικανός Τζέισον Καλακάνης, έλεγε στην «Κ» πριν από λίγες ημέρες ότι «Χωρίς ρίσκο δεν υπάρχει ανταμειβή, τολμήστε να μεγαλουργήσετε...», δεν ήξερε ότι η φράση του, ήδη, έχει βρει στη χώρα μας πρόσφορο έδαφος.

Έχοντας ακολουθήσει τη συμβουλή του πολύ πριν διατυπωθεί, το ίδιο τονίζουν σήμερα στην «Κ» νέοι που τόλμησαν να επενδύσουν στις νέες τεχνολογίες και το Ιντερνετ απολαμβάνοντας σήμερα την επιτυχία των εμπνεύσεών τους. «Αρκεί μια ιδέα», λένε, «μια ιδέα μπορεί να σε οδηγήσει παντού. Ακολουθήστε το ένστικτό σας, τα νέα μέσα μάς δίνουν απεριόριστες δυνατότητες».

Έχοντας δημιουργήσει και «ανεβάσει» από ιστοσελίδες αγοραπωλησίας αυτοκινήτων και δημοπρασιών έως site ανάπτυξης «προχωρημένων» λογισμικών με εφαρμογές έως πρότινος αδιανόητες, μια γενιά νέων ανθρώπων στη χώρα μας δεν φαίνεται να αρκείται στα «700 ευρώ» και στα περιορισμένα περιθώρια ανέλιξης και αναγνώρισης στις «συμβατικές» εταιρείες. Μπορεί ακόμη να α-

πέχουμε πολύ από τα επίπεδα νέας επιχειρηματικότητας άλλων κρατών, όμως το βέβαιο είναι ότι, επιτέλους, «κάτι κινείται κι εδώ». «Είναι ένας ανατροφοδοτούμενος κύκλος», λέει στην «Κ» ο Νίκος Αναγνώστου, δημιουργός του greekstartups.com, του νέου online καταλόγου των ελληνικών startup εταιρειών (όπως είναι ο διεθνής όρος για τις νεοσύστατες εταιρείες που δραστηριοποιού-

νται στον χώρο του Ιντερνετ, των νέων τεχνολογιών, της καινοτομίας), που μετρά περίπου 40 καταχωρήσεις. «Όσο ο κόσμος βλέπει τέτοιες προσπάθειες να υλοποιούνται –και κυρίως να πετυχαίνουν– τόσο περισσότερο αυτή η ομάδα θα μεγαλώνει. Έχουν υπάρξει πάντως εξαιρετικά πρωτότυπες σχετικές απόπειρες στη χώρα μας». Η «Κ» παρουσιάζει σήμερα ορισμένες από αυτές.



Ο Πάνης Παυλίδης και οι συνεργάτες του έχουν αναπτύξει την κατάλληλη τεχνολογία για την αυτόματη χαρτογράφηση τοποθεσιών που επιτρέπει την εικονική περιήγηση σε ένα χώρο.

Τρισδιάστατες βόλτες στην πόλη

www.karou.gr: Ψάχνετε για σπίτι; Φανταστείτε, αντί να ανατρέχετε απλά στις μικρές αγγελίες, να μπορούσατε να μεταφερθείτε εικονικά έξω από την πόρτα του σπιτιού για το οποίο ενδιαφέρεστε... Να μπορούσατε να κάνετε μια βόλτα στους γύρω δρόμους, να ελέγξετε πού βρίσκεται το κοντινότερο σούπερ μάρκετ ή αν έχει διπλά περίπτερο. Κι όμως, η επική δεν είναι μακριά, υποστηρίζει ο κ. Γιάννης Παυλίδης, ένας εκ των τριών Θεσσαλονικίων δημιουργών του απρόσμενα δημοφιλούς site τρισδιάστατων χαρτών **www.karou.gr**. Όπως ακριβώς λειτουργεί και η υπηρεσία **google maps**, έτσι και το **karou.gr** επιτρέπει την εικονική περιήγηση σε διάφορους χώρους μέσω της χρήσης τρισδιάστατων φωτογραφιών. Αυτή τη στιγμή μέσω της ιστοσελίδας, που ανέβηκε στον «αέρα» μόλις πριν από τρεις εβδομάδες, ο χρήστης μπορεί να περιπλανηθεί εικονικά σε Θεσσαλονίκη, Αθήνα (στο μεγαλύτερο μέρος της) και Τρίκαλα, να αναζητήσει σημεία ενδιαφέροντος, ξενοδοχεία, εστιατόρια, τουριστικά αξιοθέατα. «Οι κάρτες τρισδιάστατης προοπτικής έχουν ένα εγγενές πλεονέκτημα σε σχέση με τους «συμβατικούς», το ότι διευκολύνουν τον προσανατολισμό καθώς περιέχουν διάφορα οπτικά σημεία, όπως δέντρα, φανάρια, ταμπέλες κ.ο.κ.», εξηγεί ο κ. Παυλίδης. «Μέχρι στιγμής, η τεχνολογία χρησιμοποιείται για τουριστικούς σκοπούς, στόχος μας ωστόσο είναι να την επεκτείνουμε σε μεσοπρόθεσμες εφαρμογές ή ακόμα και σε εφαρμογές ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Φανταστείτε για παράδειγμα, γυρνώντας σπίτι σας να δείτε ότι δεν λειτουργεί το φως του δρόμου. Θα μπορούσατε να μπείτε στο site, να σημειώσετε ποιο δεν δουλεύει και η αρμόδια υπηρεσία να ενημερωνόταν με αυτόν τον τρόπο!».

Για τον απλό χρήστη, η περιήγηση στο site είναι δωρεάν, ωστόσο, η ομάδα του **karou.gr** φιλοδοξεί να «βγάλει» τα έσοδα της νέας επιχείρησής μέσω εξειδικευμένων εφαρμογών, όπως οι παραπάνω. Παρά τον ελάχιστο χρόνο ζωής του, το **karou.gr** σημειώνει μεγάλη επιτυχία, καταγράφοντας περισσότερους από 3.000 επισκέπτες την ημέρα.



Με μέσο όρο ηλικίας τα 31 έτη, η ομάδα της Qualia διεκδικεί τον τίτλο μιας από τις πιο «φρέσκιες» στον Ελλαδικό χώρο – και στις ιδέες! Το λογισμικό που έχουν αναπτύξει επιτρέπει τον εντοπισμό και την απομόνωση εκπομπών στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση, αναλόγως με το θέμα – τεχνολογία που χρησιμοποιείται και από το ΕΡΤ!

Βάζουν «τάξη» στο χάος των ΜΜΕ

www.qualia.gr: Αν αναρωτιέστε πώς τα μέλη του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης κατορθώνουν να παρακολουθούν όλες τις εκπομπές της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου, δεν είναι ανάγκη να ψάχνετε άλλο. Η απάντηση βρίσκεται σε ένα κτίριο γραφείων στην Κηφισιά. Ο λόγος για την εταιρεία Qualia (**www.qualia.gr**), δημιουργία μιας ομάδας νέων που προέρχονται από τον ερευνητικό χώρο και ειδικότερα από το Ινστιτούτο Επεξεργασίας Λόγου, η οποία ήρθε να καλύψει το κενό στον τομέα της παρακολούθησης των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Πράγματι, οι ερευνητές ανέπτυξαν ένα λογισμικό που επιτρέπει την αναζήτηση ειδήσεων και προσώπων στον κυκλώνα των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών εκπομπών καθώς και στο... χάος του Ιντερνετ. Η συγκε-

κρίμενη υπηρεσία ονομάζεται **aipe** και είναι συνδρομητική. Οι χρήστες της δημιουργούν ένα προφίλ, συμπληρώνοντας κάποια προσωπικά στοιχεία και τα θέματα που τους ενδιαφέρουν και αυτόματα αρχίζουν να «φτάνουν» οι σχετικές αναφορές!

Αυτή τη στιγμή το **aipe** παρακολουθεί 10 σταθμούς τηλεόρασης, 9 σταθμούς ραδιοφώνου, 200 ιστοτόπους και 35.000 ιστολόγια. «Και αυξάνονται συνεχώς! Η υπηρεσία χρησιμοποιεί ειδικούς αλγόριθμους υψηλού επιπέδου για την αυτόματη επεξεργασία, εντοπισμό, αποθήκευση και προώθηση της πληροφορίας στο χρήστη», εξηγεί στην «Κ» ο εκ των δημιουργών της εταιρείας, κ. Ιάσων Δεμοίρης. «Οι μηχανές λογισμικού προέρχονται από τους χώρους της τεχνικής νοσημοσύνης, της κατανόησης φυσικής γλώσσας, της ε-

ξαγωγής πληροφορίας και της ψηφιακής επεξεργασίας φωνής και εικόνας». Παράλληλα, η Qualia έχει αναπτύξει και την πλατφόρμα **QualiArc**, ως ένα ολοκληρωμένο σύστημα που εγκαθίσταται στον πελάτη. Ήδη, το τελευταίο έχει εγκατασταθεί στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας - Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης, αλλά και στο ΕΣΡ!

Κι όλα αυτά από μια ομάδα 8 ατόμων με μέσο όρο ηλικίας τα 31 έτη! «Κι αν βγάλουμε το management, πέφτει στα 26!» Όπως λέει ο κ. Δεμοίρης, η εταιρεία ξεκίνησε με μετακινούμενο κεφάλαιο 18.000 ευρώ και στη συνέχεια προχώρησε σε συμφωνία στρατηγικής και μετοχικής συνεργασίας με εταιρείες που «επένδυσαν στις ιδέες μας». «Η τεχνολογία είναι δική μας και έχει αναπτυχθεί σε μεγάλο χρονικό διάστημα με πολύ δουλειά», καταλήγει.



Ο 31χρονος Διονύσης Συνοδινός έστησε ένα πρωτότυπο site για αναζητήσεις πληροφοριών για τις νέες μας επαγγελματικές επαφές.

Πληροφορίες για γνωστούς και φίλους

snitch.name: Εργαζόμενος εδώ και χρόνια με την ιδιότητα του μηχανικού λογισμικού, ο Διονύσης Συνοδινός έχει αναπτύξει οικολογικά προγράμματα για μια σειρά οργανισμούς και επιχειρήσεις. «Φαίνεται όμως ότι πρέπει να κάνεις κάτι μόνος σου για να πάρεις τον έπαινο», λέει στην «Κ». Πράγματι, παράλληλα με την «πρωινή» του δουλειά, ο κ. Συνοδινός εδώ και λίγο καιρό «τρέχει» και το δικό του πρότζεκτ που ακούει στο όνομα **snitchname** (**snitch.name**). Περί τίνος πρόκειται; «Επί της ουσίας για μια εφαρμογή που σου επιτρέπει να αναζητάς πληροφορίες για φίλους και γνωστούς στα site κοινωνικής δικτύωσης, από το **facebook** μέχρι το **friendfeed** και το **flickr!** Το εγχείρημα ξεκίνησε από τη δική του ανάγκη να μπορεί να βρει εύκολα και γρήγορα πληροφορίες για τους ανθρώπους που γνωρίζει. «Βαριόμουν να ψάχνω δεξιά κι αριστερά αναζητώντας στοιχεία, έτσι έφτιαξα αυτό το πρόγραμμα που τα συγκεντρώνει όλα. Καθημερινά συναντάμε νέους ανθρώπους, ανταλλάσσουμε κάρτες και email. Όμως συχνά θέλουμε να μάθουμε περισσότερα γι' αυτούς, κυρίως εάν πρόκειται για επαγγελματικές επαφές. Καλώς ή κακώς, τα social networks μας δίνουν αυτές τις πληροφορίες», εξηγεί ο ίδιος. Το **snitchname** βρίσκεται μόλις ένα μήνα στον αέρα του Ιντερνετ, ωστόσο η ανταπόκριση είναι θεαματική! «Είναι γεγονός ότι δεν υπάρχει πουθενά αλλού στον κόσμο αυτό που φτιάξαμε. Είναι όμως ενθαρρυντική η συμμετοχή του κόσμου. Έχουμε χιλιάδες χρήστες που μπαίνουν κάθε μέρα να ψάξουν για άλλους ή να δουν τα αποτελέσματα για τον εαυτό τους. Η συντριπτική πλειονότητα είναι από τις ΗΠΑ, οι οποίοι περιέργως ψάχνουν στοιχεία και για ανθρώπους που γνωρίζουν για φλερτ! Αυτό πραγματικά με εντυπωσίασε», λέει ο κ. Συνοδινός. Ο 31χρονος προγραμματιστής δεν ευελπιστεί ότι θα λύσει το οικονομικό του πρόβλημα από το **snitchname**, ωστόσο προς το παρόν απολαμβάνει τη... δόξα του, αλλά και τα έσοδα από τις διαφημίσεις που φιλοξενεί το site. Αυτά βέβαια απλά καλύπτουν τα έξοδα λειτουργίας του.