



ftiaxto.gr

όλα όσα θέλεις να ξέρεις...
για όσα μπορείς να
φτιάξεις με τα χέρια σου!

Αυτό που αντιλαμβάνεται κάποιος με την πρώτη ματιά όταν επισκέπτεται το ftiaxto.gr είναι η αγάπη των δημιουργών του γι' αυτό που κάνουν και ότι έχουν αφιερώσει ώρες από το χρόνο τους. Η πραγματικότητα είναι ακριβώς αυτή, καθώς το εν λόγω site αποτελεί προϊόν σκέψης υλοποιημένο από δύο νέες γυναίκες, τη Βάλια Μπινίκου και την Ελίνα Αντωνοπούλου. Στην αρχική προσπάθεια συμμετείχε επίσης η Νατάσα Λιανοπούλου, η οποία συνεχίζει να βοηθά με το περιεχόμενο και τις κατασκευές. Κοινός παρονομαστής ήταν η αγάπη τους για

Ftiaxto.gr

Η δημιουργικότητα στο επίκεντρο

Ξεκίνησε από την κοινή αγάπη μερικών νέων γυναικών για το πλέξιμο, αλλά εξελίσσεται σε μία online κοινότητα για τις χειροτεχνίες. Από την άλλη μεριά, αποτελεί ένα σκαλοπάτι για offline δραστηριότητες στο ίδιο αντικείμενο.

⇒ του Γιάννη Μπόθου, jbothos@neomag.gr

το πλέξιμο. "Η ιδέα γεννήθηκε λίγο τυχαία την εποχή που εγώ και η Ελίνα δουλεύαμε μαζί. Είχα παραγγείλει κάποια βιβλία από το Internet για το πλέξιμο. Όταν ήρθαν τα βιβλία ήταν παρούσα και η Ελίνα. Τα ανοίγω εγώ όλο χαρά, τα βλέπει η Ελίνα και μου λέει: 'Πλέκεις;' και μου ανέφερε ότι είχε ξεκινήσει κι εκείνη με άλλες δύο φίλες της. Μου πρότεινε να βρεθούμε να πλέξουμε μαζί. Έτσι, ξεκινήσαμε να βρισκόμαστε κάθε Πέμπτη απόγευμα. Επειδή προερχόμαστε όλες από διαφημιστικές εταιρείες, web, design κ.λπ. σκεφτήκαμε ότι δεν επιτρέ-

πεται να μην υπάρχει ένα ελληνικό site στο χώρο της χειροτεχνίας, γιατί στο εξωτερικό υπήρχαν πάρα πολλά. Και αποφασίσαμε να το κάνουμε εμείς. Η ιδέα ήταν να μαζεύουμε νέα από το Internet αλλά και εξειδικευμένα για το ελληνικό κοινό και να τα εμπλουτίζουμε με τα δικά μας projects, όπως τα videocasts. Δηλαδή η δομή που υπάρχει τώρα σχεδιάστηκε από την αρχή. Η προσπάθεια ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2007, η σύλληψη της ιδέας όμως είχε γίνει από τον Φεβρουάριο της ίδιας χρονιάς" αναφέρει χαρακτηριστικά η Βάλια.



“Οτιδήποτε μπορείς να φτιάξεις με τα χέρια σου”

Το ftiaxto.gr, σύμφωνα με τις δημιουργούς του, είναι ένα site για “οτιδήποτε μπορείς να φτιάξεις με τα χέρια σου”. Ενώ ξεκίνησε με αντικείμενο το πλέξιμο, επεκτάθηκε -ακολουθώντας σταδιακά και τις ανησυχίες των δημιουργών του- και καλύπτει ένα σημαντικό μέρος αυτού που θα μπορούσε να έχει το γενικό τίτλο “χειροτεχνία”. Πλέξιμο, ράψιμο, κέντημα, μαγειρική, κηποτεχνία, κόσμημα, κατασκευές από διάφορα υλικά είναι ορισμένα από τα θέματα που φιλοξενούνται στο site.

Όπως αναφέρει η Ελίνα, “στο ξεκίνημα ένα από τα μεγάλα προβλήματα που αντιμετωπίσαμε ήταν η αναζήτηση καταστημάτων που πωλούσαν τα υλικά που χρειαζόμαστε. Ρωτούσαμε η μία την άλλη. Πέραν των sites του εξωτερικού από όπου αγοράζαμε online, δεν υπήρχε διαθέσιμος ένας κατάλογος ελληνικών καταστημάτων. Οπότε, η πρώτη πληροφορία του site ήταν αυτή. Μετά ήταν τα βιβλία που παίρνουμε ούτως ή άλλως από το εξωτερικό, δεδομένου ότι δεν υπάρχει κάτι στα Ελληνικά, αλλά και τα περιοδικά που διαβάζουμε. Στη

συνέχεια ξεκινήσαμε τα projects, όταν αρχίσαμε και δουλεύαμε συγκεκριμένα πράγματα, δίνοντας οδηγίες βήμα προς βήμα με φωτογραφίες, γεγονός που βοηθά πάρα πολύ. Βέβαια, αυτό που βοηθά περισσότερο είναι το βίντεο. Έτσι, γεννήθηκαν και οι εκπομπές. Είναι άλλο να διαβάσεις τη σελίδα ενός βιβλίου και να βλέπεις μια φωτογραφία τού πώς να κάνεις κάτι, γιατί όσες λεπτομέρειες και να έχει, μπορεί να χαθεί από το ένα βήμα στο άλλο. Με το βίντεο είναι δύσκολο να συμβεί αυτό”.

Το ftiaxto.gr συνεργάζεται με το Amazon.com για την πώληση βιβλίων, ενώ οι δημιουργοί του προωθούν τις κατασκευές τους μέσω διαφόρων e-shops και αξιοποιούν αρκετά εργαλεία και υπηρεσίες του Internet για την προώθηση του site αλλά και των έργων τους.

Το κοινό του ftiaxto.gr

Η συντριπτική πλειονότητα των επισκεπτών του ftiaxto.gr είναι γυναίκες κυρίως ηλικίας 25-45 ετών. Ένα αξιόλογο ποσοστό προέρχεται από την επαρχία και καλύπτεται από μεγαλύτερες ηλικίες. Πρόκειται για ένα ιδιαίτερα ενεργό κοινό, το οποίο διατηρεί

συνεχή επικοινωνία με τις δημιουργούς του site. Πιο... διακριτικό είναι το ανδρικό κοινό, που κάνει την εμφάνισή του όταν ανεβαίνουν στο site κατασκευές που αφορούν σε τεχνολογικά προϊόντα και gadgets.

Το ftiaxto.gr προς το παρόν δεν έχει προχωρήσει σε κάποια προωθητική κίνηση πλην ενός πάρτι γνωριμίας με το κοινό του, που έγινε με την ευκαιρία των πρώτων γενεθλίων στον Web. Όπως επισημαίνουν οι δημιουργοί του, η καμπάνια είναι ήδη έτοιμη και, όταν αξιολογηθεί ως προτεραιότητα, θα τρέξει. Δεν πρόκειται, πάντως, να στραφούν στο online περιβάλλον, καθώς θεωρούν ότι εκεί οι χρήστες του Internet με τον έναν ή τον άλλον τρόπο θα ενημερωθούν για το ftiaxto.gr. Στόχος τους είναι να βγουν offline και να απευθυνθούν στους ανθρώπους που δεν έχουν ιδιαίτερη επαφή με το Internet, προκειμένου να τους παρακινήσουν να το χρησιμοποιήσουν λίγο περισσότερο. “Να τους δώσουμε, λοιπόν, την ώθηση να μπουν στο Internet και να δουν ότι υπάρχουν απίστευτα πράγματα και, βέβαια, να μπουν και σ’ εμάς” αναφέρουν χαρακτηριστικά. ■

Μελλοντικά σχέδια

Παρά το... νεαρόν της ηλικίας του, το ftiaxto.gr προετοιμάζεται για τα επόμενα βήματά του. Η επέκταση του περιεχομένου του και σε άλλα θεματικά αντικείμενα που αφορούν στις κατασκευές θεωρείται εκ των ων ουκ άνευ. Παράλληλα, εξετάζεται το ενδεχόμενο επανασχεδίασης του site από αισθητικής και

χρηστικής άποψης. Ένα e-shop για τις δημιουργίες είναι επίσης υπό εξέταση.

Στο σκεπτικό των δημιουργών του, πάντως, είναι η μετεξέλιξη του ftiaxto.gr σε online κοινότητα, όπου οι χρήστες θα έχουν πιο ενεργό και πιο αυτόνομο ρόλο. Κάθε χρήστης θα μπορεί να παρουσιάζει και να προβάλλει τις δημιουργίες του, να επικοινωνεί με το

κοινό, τους άλλους δημιουργούς κ.ο.κ.

Επίσης, πολλά είναι τα σχέδια για offline δραστηριότητες. Οι δημιουργοί του θεωρούν το ftiaxto.gr ένα πρώτο βήμα για την ανάπτυξη ενός συνόλου δραστηριοτήτων που θα αφορούν στο χώρο των κατασκευών. Πολλά ενδεχόμενα εξετάζονται τόσο στον εκδοτικό όσο και στον τηλεοπτικό χώρο. ❌

Συνέντευξη με τις Βάβια Μπινίκου και Ελίνα Αντωνοπούλου

Φαντάζομαι ότι σας έχουν κάνει πολλοί αυτήν την ερώτηση: Δεν είστε πολύ νέες για να ασχολείστε με το πλέξιμο;

Βάβια: Το πλέξιμο είναι πολύ δημιουργικό. Αυτό που κάνει το ftiaxto.gr αλλά και αυτό που βλέπουμε γενικότερα είναι μία επιστροφή στο χειροποίητο, αλλά με μία καινούργια ματιά. Ο κόσμος, δηλαδή, ασχολείται με το βελονάκι, αλλά δεν κάνει τα σεμεδάκια που έκανε η γιαγιά και τα έβαζε πάνω στην τηλεόραση. Κάνει έργα τέχνης. Ακόμη, όμως, και αν σταθείς στο κλασικό "σκουφάκι, κασκόλι, γαντάκια", έχει τρομερή φαντασία και δημιουργικότητα. Μπορείς να κάνεις τα πάντα. Το γεγονός ότι θα διαλέξεις εσύ το μαλλί, το σχέδιο κ.λπ. σε κάνει πάρα πολύ περήφανο στο τέλος. Και είναι και πολύ εύκολο. Μπορείς να το παίρνεις μαζί σου παντού. Μπαίνεις στο τρένο με τις βελονίτσες σου, αφού ξεπεράσεις το αρχικό σοκ, επειδή θα σε κοιτάνε όλοι. Είναι πάρα πολύ χαλαρωτικό.

Ελίνα: Εμένα η μπτέρα μου ανήκει στη γενιά όπου υπήρξε διάλειμμα. Έπληκε, δηλαδή, η προηγούμενη γενιά, ενώ η επόμενη έκανε την επανάστασή της, επειδή της το επέβαλλαν. Εμείς κάναμε το comeback.

Βάβια: Βέβαια, έχουν εξελιχθεί πάρα πολύ και τα υλικά. Όταν ήμουν γύρω στα οκτώ και η γιαγιά μου μου έδειχνε να πλέκω, είχε βγάλει ένα μαλλί τόσο άγριο, που δεν ήθελες να το πιάνεις στα χέρια σου. Τώρα υπάρχει ποικιλία απίστευτη.

Ελίνα: Πραγματικά είναι απίστευτο τι υπάρχει από πλευράς υλικών και εργαλείων. Μαλλιά από σόγια, βελόνες που έχουν ξεφύγει από το βαρετό μεταλλικό σχέδιο και είναι πλέον διαθέσιμες σε πολλά χρώματα, μεγέθη και σχέδια.

Πόσο κόστισε η ανάπτυξη του ftiaxto.gr;

Βάβια: Η ανάπτυξη του site δεν μας επιβάρυνε οικονομικά, από την άποψη ότι στηρίχτηκε στο σύστημα διαχείρισης που έχει η εταιρεία ONNUP, στην οποία εργαζομαι και είμαι εκ των ιδρυτών. Το design το έκανα εγώ, γιατί είμαι γραφίστας, τα άρθρα τα έβαζαν τα κορίτσια, την οργάνωση και τη διοίκηση το ίδιο. Από πλευράς εξόδων, λοιπόν, δεν μας κόστισε τίποτα. Στη συνέχεια, βέβαια, δαπανήσαμε χρήματα για το χώρο που χρειάστηκε να φτιάξουμε, για να γίνονται τα meetings και τα videocasts. Άρα, δεν είχαμε μεγάλα έξοδα, αλλά αυτό οφείλεται στο ότι είμαστε μέσα

στο χώρο. Βέβαια, έχουμε βάλει πολλή προσωπική δουλειά, την οποία δεν έχουμε κοστολογήσει. Και αυτό συνεχίζεται, φυσικά.

Έχετε κινηθεί προς την κατεύθυνση της ανεύρεσης χρηματοδότης;

Ελίνα: Αυτό που ίσως θα ήταν καλή ιδέα είναι τα προγράμματα επιδοτήσεων. Το θέμα είναι ότι, όταν αρχίσαμε να το ψάχνουμε, πέσαμε σε ένα διάστημα μεταξύ κοινοτικών πλαισίων και, όταν βρίσκαμε κάτι, είχε περάσει η διορία. Σίγουρα είναι κάτι που πρέπει να το κοιτάξουμε, αν θέλουμε το ftiaxto.gr να μεγαλώσει και να βγει εκτός Internet.

Βάβια: Πάντως, πέρα από την κρατική επιχορήγηση είμαστε ανοιχτοί και στην ιδέα της χορηγίας από εταιρείες που θέλουν να κάνουν κάτι με το ftiaxto.gr. Ήδη μιλάμε με κάποιους χορηγούς και μας αρέσει η ιδέα να συνεργαστούμε με ορισμένους. Αυτό θα μας αποφέρει μερικά έσοδα, που θα μας επιτρέψουν να ελευθερωθούμε από τα υπόλοιπα πράγματα που έχουμε και να αφοσιωθούμε περισσότερο στο ftiaxto.gr. Θεωρώ, δηλαδή, ότι, αν αυτήν τη στιγμή δίνουμε στο ftiaxto.gr το 20% της ενέργειάς μας και πάει έτσι, αν μπορέσουμε να δώσουμε το 50%, θα απογειωθεί.

Ποια είναι η οικονομική πορεία του site;

Ελίνα: Το site έχει έσοδα, όχι αρκετά για να δικαιολογεί μισθούς τριών ανθρώπων, αλλά νομίζω ότι το επόμενο διάστημα μπορεί και να τα καταφέρει. Προέρχονται από διαφημίσεις και χορηγίες περιεχομένου. Μελλοντικά θέλουμε να αποκομίσουμε έσοδα από δραστηριότητες και εκτός Internet. Βλέπουμε το ftiaxto.gr ως μία ευκαιρία να παρέχουμε υπηρεσίες και εκτός Internet στο θέμα "χειροτεχνία" - εκθέσεις, μαθήματα που μπορούμε να παραδίδουμε κ.λπ.

Βάβια: Ήδη έχει γίνει μία συνεργασία σε αυτό το κομμάτι. Συγκεκριμένα, μας βρήκε ένα εργαστήρι στην Κηφισιά, με το οποίο έχουμε ξεκινήσει συνεργασία - δηλαδή, διδάσκουμε εκεί κάποια μαθήματα και η Ελίνα κάνει τα εταιρικά events. Η Ελίνα πλέον δουλεύει μόνο εκεί. Εγώ έχω την άλλη δουλειά μου, αλλά η ιδέα είναι να ασχολούμαστε μόνο με χειροτεχνίες.

Ελίνα: Να κάνουμε το χόμπι δουλειά. Αυτό είναι το πλάνο. >>>>

>>>>

Ποια είναι τα μελλοντικά σχέδιά σας;

Ελίνα: Να κατακτήσουμε τον κόσμο! Μέχρι τότε τα άμεσα σχέδιά μας είναι να γίνει ένα μικρό ρετουσάρισμα στο ftiaxto.gr, όχι μόνο αισθητικό αλλά και χρηστικό. Βλέπουμε ότι αυτό που χρειάζεται αυτήν τη στιγμή είναι να γίνει ένα online community. Με λίγα στοιχεία του Etsy, με λίγα στοιχεία του Facebook, δηλαδή να μπορεί ο καθένας που μπαίνει εκεί να έχει τη δική του σελίδα, να ανεβάζει τις δικές του δημιουργίες, να επικοινωνεί με τους υπόλοιπους επισκέπτες, δημιουργούς κ.λπ. χωρίς να μεσολαβούμε εμείς. Θέλουμε να αλλάξει ο χαρακτήρας του ftiaxto.gr και να πάει περισσότερο προς το community.

Βάγια: Έχουν αρχίσει να μας "τρώνε" και τα χέρια μας για μία μικρή επανασχεδίαση.

Ελίνα: Αυτό είναι και η "αρρώστια". Επειδή είμαστε μέσα στο χώρο και, γενικά, έχουμε πολλή επαφή με όλα όσα συντελούνται έξω, έχουμε αρχίσει να νιώθουμε ότι είναι λίγο παλιομοδίτικο. Οπότε, πρέπει να βρεθεί χρόνος να ρετουσαριστεί. Αφού ρετουσαριστεί, θα χρειαστεί να προωθηθεί. Έτσι, ξεκινά ένας νέος κύκλος...

Σχεδιάζετε να επεκταθείτε σε άλλους τομείς;

Ελίνα: Σε άλλους τομείς πηγαίνουμε τακτικότητα. Είναι έτσι δομημένο το site, που δεν υπάρχει αυστηρή θεματική κατηγοριοποίηση. Αυτό μας επιτρέπει, όταν θέλουμε, να προσθέτουμε καινούργια πράγματα.

Βάγια: Αυτά στο online κομμάτι. Εμείς πιστεύουμε ότι το Internet είναι το πρώτο βήμα, το οποίο ήταν και αρκετά εύκολο για εμάς, καθώς είχαμε όλους τους πόρους. Από εκεί και πέρα το βλέπουμε σαν πάτημα, ώστε να μπορέσουμε να κάνουμε όλα τα υπόλοιπα που θέλουμε. Πολύ ευχαρίστως θα βλέπαμε το videocast να έβγαине και στην τηλεόραση ως εκπομπή ή τα projects να δημοσιεύονταν και σε περιοδικό. Το site είναι η αρχή μόνο και... "the sky is the limit".

Ελίνα: Ίσως εμείς το πήγαμε λιγάκι ανάποδα. Συνήθως άνθρωποι που είναι στο χώρο, είτε πρόκειται για κατάσταση είτε για περιοδικό είτε για εκδοτικό οίκο που κυκλοφορεί βιβλία για χειροτεχνίες, κινούνται προς την ανάπτυξη site. Εμείς ακολουθήσαμε τον ανάποδο δρόμο. Θα μας ενδιέφεραν ένα περιοδικό, μία εκπομπή στην τηλεόραση, τρόποι να βγάζουμε βιβλία. Θεωρούμε ότι αυτά λείπουν από την Ελλάδα. Στην Ελλάδα υπάρχουν μόνο βιβλία ξένα ή μεταφρασμένα από ανθρώπους που δεν ασχολούνται με τη χειροτεχνία, οπότε το αποτέλεσμα δεν είναι καθόλου καλό.

Οι άνθρωποι της εταιρείας

Ελίνα Αντωνοπούλου

Η Ελίνα γεννήθηκε στην Αθήνα τον Ιούνιο του 1979 και σπούδασε αγγλική φιλολογία στο Deree και έκανε το Master της στη Σύγχρονη Αγγλική Λογοτεχνία στο Royal Holloway του Πανεπιστημίου του Λονδίνου. Στη συνέχεια εργάστηκε στο χώρο της διαφήμισης σε εταιρείες interactive marketing, όπως η Yellownetroad, η OgilvyOne και η ONNUP. Τα τελευταία δύο χρόνια εργάζεται ως εξωτερική συνεργάτης, κειμενογράφος και υπεύθυνη περιεχομένου για διάφορα sites. Πριν από περίπου έναν χρόνο δημιούργησε μαζί με τη Βάγια Μπινίκου το ftiaxto.gr, ενώ τους τελευταίους μήνες εργάζεται στο EZ Art Studio, καλλιτεχνικό εργαστήριο στην Κηφισιά. Δεν μπορεί να σταθεί λεπτό χωρίς μουσική, ασχολείται με το πλέξιμο, το ράψιμο και κάθε είδους χειροτεχνία, έχει σχέση εξάρτησης με την τεχνολογία και απολαμβάνει ιδιαίτερα τα ταξίδια και τη φωτογραφία. Η αναφορά στο γενικότερο "κόλλημα" με τα crafts είναι μάλλον περιττή...



Βάγια Μπινίκου

Η Βάγια γεννήθηκε στην Αθήνα τον Μάρτιο του 1974. Σπούδασε γραφιστική στην ΑΚΤΟ και συνέχισε στο Middlesex University, όπου απέκτησε BA (Hons) σε Visual Communication Design και MA σε Design for Interactive Media. Δούληψε ως web designer στο Λονδίνο επί τέσσερα χρόνια και συνέχισε στην Ελλάδα ως υπεύθυνη Δημιουργικού στη Yellownetroad. Εδώ και τέσσερα χρόνια τρέχει τη δική της εταιρεία παραγωγής web sites, την ONNUP (www.onnup.com). Σχεδιάζει, πλέκει, κεντάει, ράβει, φτιάχνει κοσμήματα, φωτογραφίζει, γράφει, ενώ πρόσφατα ξεκίνησε συνεργασία με το καλλιτεχνικό εργαστήριο EZ Art Studio, όπου διδάσκει διάφορες τεχνικές χειροτεχνίας. Έχει επιμεληθεί το σχεδιασμό του ftiaxto.gr και ασχολείται με το περιεχόμενό του κυρίως σε ότι αφορά στα projects και τα videocasts. Το προσωπικό της web site είναι το www.smallyellowfish.com.

