

Μία σειρά από στοχευμένες δράσεις, που θα συμβάλλουν στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, στην προώθηση της καινοτομίας,

Πρόγραμμα 6,3 δισ. ευρώ για

Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και εξωστρέφεια του αναπτυξιακού μοντέλου της χώρας «υπόσχεται» το νέο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» 2007-2013 (ΕΠΑΝ II).

Οι εθνικοί και κοινοτικοί πόροι που έχουν διασφαλιστεί για το ΕΠΑΝ II ανέρχονται στα 3,2 δισ. ευρώ και μαζί με την ίδια συμμετοχή θα κινητοποιηθούν πόροι ύψους άνω των 6,3 δισ. ευρώ

Πρόκειται για μια σειρά από στοχευμένες δράσεις, που θα συμβάλλουν στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, στην προώθηση της καινοτομίας, στην αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού, στην προώθηση πράσινης οικονομίας και της αειφορίας.

Ηδη, έχουν προκηρυχθεί δράσεις ύψους 560 εκατ. ευρώ, ενώ μέχρι το φθινόπωρο

Θα έχουν προκηρυχθεί προγράμματα ύψους 1,3 δισ. ευρώ για την στήριξη και ενίσχυση της μικρομεσαίας επιχείρησης, αλλά και έργα υποδομών, ενεργοποιώντας έτσι σχεδόν το 40% του ΕΠΑΝ II μέσα στους επόμενους έξι μήνες.

Αλλωστε, το πρόγραμμα που αφορά την περίοδο 2007-2013 στηρίζεται σε τέσσερις γενικούς στόχους:

-Επιτάχυνση της μετάβασης στην οικονομία της γνώσης.

-Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της εξωστρέφειας.

-Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

-Ολοκλήρωση του ενεργειακού συστήματος της χώρας και ενίσχυση της αειφορίας.



Ηδη, έχουν προκηρυχθεί δράσεις, ύψους 560 εκατ. ευρώ, μεταξύ των οποίων είναι:

-Το πρόγραμμα ΤΕΜΠΜΕ για δάνεια κεφαλαίου κίνησης σε ΜΜΕ.

-Τα «κουπόνια καινοτομίας» σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις για την αγορά καινοτόμων συμβουλευτικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών από δημοσίου φορείς καινοτομίας.

-Η Εποπτεία της Αγοράς, μια δράση για την καλύτερη οργάνωση των ελέγχων από πλευράς ΥΠΑΝ σε ότι αφορά συμμόρφωση των επιχειρήσεων με τις οδηγίες της Ε.Ε. σε τομείς, όπως είναι π.χ. η ασφάλειες υλικών, κ.λπ.

-Το Πρόγραμμα «Εξοικονομώ» για τη βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας κτιρίων ΟΤΑ.

-Το πρόγραμμα ενίσχυσης της γυναικείας και νεανικής επιχειρηματικότητας, των οποίων

οι οδηγοί δημοσιεύτηκαν πρόσφατως.

-Το πρόγραμμα JEREMIE που στοχεύει στη βελτίωση της πρόσβασης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) σε κεφάλαια μέσω δανείων, επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capital), εγγυήσεων, μικροπιστώσεων, κ.λπ.

-Cluster Μικροηλεκτρονικής, για την ενίσχυση επιχειρήσεων, ερευνητικών και άλλων φορέων (από όλη την Ελλάδα) που δραστηριοποιούνται στο τομέα αυτό.

Εν αναμονή...

Παράλληλα, προχωρεί η προκήρυξη και άλλων δράσεων του Προγράμματος εντός των επόμενων έξι μηνών με στόχο να κινητοποιηθούν κονδύλια της τάξεως του 1,3 δισ. ευρώ για ενισχύσεις επιχειρήσεων και έργα υποδομών.

Αντιλαμβάνεται για την ενί-

σχυση της «πράσινης οικονομίας» και της αειφορίας:

-Το πρόγραμμα απόσυρσης ενεργοβόρων οικιακών συσκευών.

-Το πρόγραμμα για την αναβάθμιση ιδιωτικών κτιρίων (πολυκατοικιών, κατοικιών και γραφείων με σχετικές ενισχύσεις στους ιδιώτες. Είναι πρόγραμμα που μεταξύ των άλλων θα στηρίξει και τον κατασκευαστικό κλάδο.

-Δράσεις ενημέρωσης - ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης και ειδικών ομάδων για την προώθηση της εξοικονόμησης ενέργειας και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

-Οι δράσεις για το «πράσινο νησί».

-Η προώθηση συστημάτων Α-ΠΕ, με την παροχή οικονομικών κινήτρων για μεμονωμένες ιδιωτικές ενεργειακές επενδύσεις στην κατηγορία των αιολικών συστημάτων.

στην αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού, στην προώθηση πράσινης Οικονομίας και της αειφορίας

13X07

ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

-Ο Αγωγός Φυσικού Αερίου Υψηλής Πίεσης προς Αλιβέρι.

-Η εγκατάσταση Σταθμού Συμπύεσης Φυσικού Αερίου στη Ν. Μεσημβρία Θεσσαλονίκης.

-Τα προγράμματα «Πράσινη Επιχείρηση» και «Πράσινες υποδομές» για την ενίσχυση επιχειρήσεων προκειμένου να υιοθετήσουν φιλικές στο περιβάλλον δράσεις και υποδομές.

Για την στήριξη της επιχειρηματικότητας και των ΜΜΕ θα προκηρυχθούν:

-Προγράμματα ενίσχυσης των επενδυτικών σχεδίων επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα και των υπηρεσιών, με στόχο την ενίσχυση της παρουσίας τους στην εγχώρια και σε διεθνείς αγορές.

-Η ενίσχυση θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων και τεχνολογικών πάρκων για την ανάπτυξη και εκμετάλλευση καινοτομιών από νέες επιχειρήσεις.

-Προγράμματα ενίσχυσης και εκσυγχρονισμού τουριστικών επιχειρήσεων που δεν εντάσσονται στον Αναπτυξιακό Νόμο.

-Δράσεις ενίσχυσης μικρών και πολύ μικρών μεταποιητικών επιχειρήσεων, στους κλάδους Κλωστοϋφαντουργίας, Ενδυσης, Υπόδησης, Δέρματος.

-Τα προγράμματα «Στηρίζω 2009», «Εξελίσσομαι 2009», «Πρωτοτυπώ 2009», καθώς και πολλά υποπρογράμματα του προγράμματος «Επιχειρώ», τα οποία περιλαμβάνουν δράσεις για τη στήριξη ΜΜΕ στην προσπάθειά τους να αναπτύξουν καινοτόμες



δράσεις, να μετασχηματισθούν ή να βελτιώσουν τις υποδομές τους.

Για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας θα προχωρήσουν:

-Τα Κέντρα Υποδοχής Επενδυτών για τη στήριξη της Επιχειρηματικότητας στις Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις της χώρας.

-Τα Κέντρα Υποστήριξης Επιχειρηματικότητας σε περιφέρειες της χώρας.

Για την μείωση της γραφειοκρατίας, την προστασία του καταναλωτή και βελτίωση του πλαισίου λειτουργίας των επιχειρήσεων θα προκηρυχθούν:

-Η πιλοτική λειτουργία του Εθνικού Παρατηρητηρίου Εμπορίου, το οποίο έχει ως στόχο την καταγραφή και ανάλυση των τάσεων στο χώρο του εμπορίου και την διαμόρφωση προτάσεων για την ενίσχυση

των επιχειρήσεων του εμπορίου.

-Η ενίσχυση της διοικητικής και λειτουργικής υποδομής των εποπτικών μηχανισμών της αγοράς, όπως η Επιτροπή Ανταγωνισμού και η Ειδική Υπηρεσία Ελέγχου και Έρευνας Αγοράς

-Οι μελέτες για την ανάπτυξη Κεντρικού Συστήματος εποπτείας της Αγοράς, καθώς και τη δημιουργία και οργάνωση Γραφείων Ενημέρωσης Καταναλωτών.

Για την προώθηση της καινοτομίας και των νέων τεχνολογιών θα προκηρυχθούν:

-Στρατηγικές συνεργασίες ανάμεσα σε επιχειρήσεις και ερευνητικά κέντρα της Χώρας. Είναι ένα από τα πιο βασικά στοιχεία του προγράμματος, το οποίο αναπτύσσεται μέσα από πολλές συμπληρωματικές

δράσεις. Οι δράσεις αυτές αφορούν τόσο έργα μικρής και μεσαίας κλίμακας (διάρκεια 2-3 χρόνια, μέσος προϋπολογισμός 500.000 € και έως 5 φορές υλοποίησης), όσο και έργα μεγάλης κλίμακας (διάρκεια 4-5 χρόνια, μέσος προϋπολογισμός 2εκ. € και έως 10 φορές υλοποίησης). Στόχος των δράσεων αυτών είναι να αναπτυχθεί και να μεταφερθεί τεχνολογία και να παραχθούν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες, που θα κάνουν τις ελληνικές επιχειρήσεις και την ελληνική Οικονομία πιο ανταγωνιστική.

Επίσης, προχωρεί το έργο της αποτίμησης των επιδόσεων των ερευνητικών κέντρων της ΓΓΕΤ που θα υλοποιηθεί από ανεξάρτητο φορέα και θα αποτελεί πάγια διαδικασία της ΓΓΕΤ.