

agenda



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

## κορίτσια από το μέλλον

**Μ**πορεί η πλειονότητα των γυναικών στη χώρα μας να μην παίζει – ακόμη – την πληροφορική στα δάκτυλα, όμως το στερεότυπο που τις θέλει «ψηφιακά αναλφάβητες» αμφισβητείται πλέον σοβαρά. Τα δύο φίλα φέρονται να αναζητούν εξίσου πληροφορίες για υπηρεσίες ή προϊόντα, με τις γυναίκες να αξιοποιούν περισσότερο το Διαδίκτυο για αναζήτηση εργασιών, ανάγνωση εντύπων, μουσικές ακροάσεις αλλά και ταξιδιωτικές προτάσεις. Τα στοιχεία βεβαίως αυτά ποικίλλουν ανάλογα με τον τόπο διαμονής, την ηλικία, το μορφωτικό επίπεδο και αρκετούς άλλους παράγοντες.

**ΠΩΣ ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΟΙ ΚΑΙΡΟΙ**  
Δεν είναι λίγες οι φορές που κάποια από τις φίλες μου θα ζητήσει βοήθεια σε τεχνικά θέματα τηλεφωνικώς. Ενίοτε – μάλλον, συχνά – απαιτείται και η σωματική μου παρουσία για να επιλυθεί το ζήτημα. Που πιο συχνά έχει να κάνει με συνδέσεις στο Internet, modem, προγράμματα και άλλα τινά. Ωσπου, τις προάλλες, μία από τις ως πρόσφατα «άσχετες» με τράβηξε σε μια εκδήλωση για τις νέες τεχνολογίες με άρωμα διαφορετικό – άρωμα γυναικας. Στην αίθουσα που σε λίγο θα γέμιζε ασφυκτικά κυριαρχούσε το ωραίο φύλο. Δεν έλειπαν και οι άνδρες, συνοδευόμενοι φυσικά οι περισσότεροι σύμφωνα με σχετική προ-

### ΠΟΙΟΣ, ΠΟΥ, ΠΟΤΕ

Τα ελληνικά Girl Geek Dinners (GGD) πραγματοποιούνται κάθε μήνα. Στην ιστοσελίδα [www.ggd.gr](http://www.ggd.gr) πληροφορείσαι το πού και τα ποτε του επόμενου δείπνου, αφήνεις σχόλια, ερωτήσεις, απορίες κ.ά., δίχως να νιώσεις ότι θα χρειαστεί ένας άνδρας να σε βγάλει από τη δύσκολη θέση. Το δείπνο στο οποίο συμμετείχα ήταν το 7ο εγχώριο, σε ελεύθερη μετάφραση «Δείπνο για κορίτσια-συναί». Το επόμενο θα έχει άλλους αμιλητές – Ελληνες και ξένους – και διαφορετική θεματολογία. Η επιτυχία μάλλον πρέπει να θεωρείται εξασφαλισμένη, αφού οι εκδηλώσεις των Girl Geek Dinners αποτελούν πια «talk of the town».

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: GETTY/IDEAL IMAGE

agenda



Στόχος των μηνιαίων συναντήσεων είναι η εξοικείωση των γυναικών με την ψηφιακή τεχνολογία, καθώς και η εργασία μέσω Διαδικτύου.

τροπή. Οινεάρές κυρίες υπεριορούσαν, δίχως να λείπουν και οι λίγο μεγαλύτερες. Άλλες ήταν – και φαίνονταν – «τεχνοφρική», άλλες πάλι εμφανώς «πρωτάρες». Παρακολουθήσαμε τρεις μίνι διαλέξεις, ενώ δύο από τα κορίτσια της ομάδας ανέλαβαν να μιήσουν το κοινό σε κάποιες διαδικτυακές εφαρμογές. Ολα, βεβαίως, συνοδεύει προβολών. Τελειώνοντας, οι ομιλήτριες απάντησαν πρόθυμα σε κάθε απορία και με τη λήξη οι παριστάμενοι ξεχύθηκαν στο φουαγέ για κρασί, καναπεδάκια και κους κους. Οι υπεροι της κλήρωσης δώρων εξαοφάλισαν και κάποιο σοφβενίρ, ευγενική προσφορά των χορηγών που ολοένα αυξάνονται, με τους ίδιους ρυθμούς που αυξάνονται και οι συμμετοχές των κοριτσιών.

#### ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΒΗΜΑ

Ολα ξεκίνησαν μια ζεστή αυγουσιάτικη βραδιά στο Λονδίνο, το 2005, όταν μια φλεγματική νεαρή Βρετανή, η Σάρα Μπλόου, πήγε σε μια παρόμοια εκδήλωση για να ανακαλύψει ότι ήταν η μοναδική γυναίκα στο κοινό. Στραβομουτούσινιασε, το θεώρησε «ψευδή εικόνα» και αποφάσισε να το αλλάξει. Έτσι, σε συνεννόηση με κάποιους μπλόγκερ ξεκίνησε να διοργανώνει ανεπίσημα δείπνα, με στόχο την ενημέρωση και την εκπαίδευση των γυναικών σχετικά με την ψηφιακή τεχνολογία. Η ιδέα άρεσε, απέκτησε φανατικό κοινό, τα δείπνα στο Λονδίνο πολλαπλασιάστηκαν και εξαπλώθηκαν σαν «επιδημία» στα βρετανικά νησιά, στην Ευρώπη, στις ΗΠΑ και αλλού.

Τη νέα «μόδα» μεταλαμπάδευσσε στην Ελλάδα πέρσει τον Ιούνιο η Δέσποινα Μπακιρτζή. Εκτός από γινάτι, διέθετε μακρόχρονη εμπειρία στον χώρο της επικοινωνίας και του μάρκετινγκ. Μοιράστηκε το όραμά της με άλλες έξι δραστήριες γυναίκες συν... έναν άνδρα (τελικά, φαίνεται πως εί-

μαστε απαραίτητοι – έστω και ως δείγμα!). «Είχα κοινά βιώματα με τη βρετανή ιδρύτρια των GGD, γνωρίζω τη μοναξιά της τεχνολογικά ενήμερης γυναίκας. Δεν προσθούμε μόνο την τεχνολογική εξοικείωση, αλλά και τη γυναικεία επιχειρηματικότητα. Υπάρχουν άτομα που έρχονται τακτικά στις συναντήσεις μας, αλλά κάθε φορά οι μισοί είναι καινούργιοι. Θέσαμε όριο 150 ατόμων στους συμμετέχοντες, διότι βασικός μας στόχος είναι το networking, δηλαδή η δουλειά και η συνεργασία μέσω Διαδικτύου. Δεν περιοριζόμαστε στην Αθήνα, σίγουρα θα πάμε και σε άλλες πόλεις» λέει. Παραθέτει κιόλας δύο ενδεικτικά παραδείγματα γυναικών που ωφελήθηκαν. Η μία, μητέρα πέντε παιδιών και τεχνολογικά «ασοικείωτη», διευθύνει πλέον το νοικοκυριό της μέσω Διαδικτύου – ψώνια, πληρωμές, ενημέρωση, διακοπές... Η άλλη, μητέρα δύο παιδιών και λογίστρια στο επάγγελμα, ανακάλυψε ότι διαθέτει όχι μόνο γραφιστικό ταλέντο αλλά και πολύ «προχωρημένες» απόψεις για το στίσιμο ιστοσελίδων. Αργά αλλά σταθερά, τα «τεχνοφρικά» θηλυκού γένους αυξάνονται και πληθύνονται. Να δείτε που ίσως ισχύσει τελικά και εδώ η γνωστή «αμερικνή» ρήση που έκανε και ταινία παλαιότερα ο Μάρκο Φερέρι, ότι δηλαδή «το μέλλον είναι γυναίκα» – έστω ψηφιακή. Θ.Α.

#### ΘΕΜΑ ΑΡΙΘΜΩΝ

32,8% των Ελληνίδων έναντι 45,1% των Ελλήνων χρησιμοποιούν υπολογιστή.  
24,4% είναι «δικτυωμένες» έναντι 36,1% των ανδρών (περίοδος 2007-08).  
57% οι χρήστριες του Internet στην ΕΕ.  
16,4% η αυξητική τάση των Ελληνίδων έναντι 12,7% των ανδρών.  
56,2% των χρηστών είναι οι γυναίκες που σερφάρουν συστηματικά.  
(Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας)