

ΕΞΠΡΕΣ

Ενίσχυση επιχειρηματικότητας νέων και γυναικών

Καινοτόμες εταιρίες μεταποίησης, εμπορίου, υπηρεσιών ή τουρισμού

ΠΛΗΣΙΑΖΕΙ η καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής αιτήσεων στον ΕΟΜΜΕΧ για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας νέων και γυναικών, για τη δημιουργία της δικής τους πρωτότυπης και καινοτόμου κατά πρότυπον επιχείρησης στους τομείς μεταποίησης, εμπορίου, υπηρεσιών ή τουρισμού. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν νέοι 18 έως 39 ετών, και γυναίκες 18 έως 55 ετών, οι οποίοι είναι άνεργοι, μισθωτοί ή ελεύθεροι επαγγελματίες και δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα κατά το διάστημα από 1ης Ιανουαρίου 2008 έως και της 4ης Μαρτίου 2009 που προδημοσιεύθηκε το πρόγραμμα. Το ποσοστό επιδότησης είναι 60% σε νησιά κάτω των 5.000 κατοίκων και πυρηνικές περιοχές, και 50% στην υπόλοιπη επικράτεια. Ο συνολικός προϋπολογισμός κάθε επιχειρηματικού σχεδίου μπορεί να είναι από 30.000 έως 200.000 ευρώ για τη μεταποίηση, ή έως 100.000 ευρώ για υπηρεσίες και τουρισμό, ή έως 80.000 ευρώ για το εμπόριο. Η ίδια συμμετοχή μπορεί να καλυφθεί με τραπεζικό δανεισμό μέχρι ποσοστού 30% του προτεινόμενου προϋπολογισμού. Είναι δυνατή η χορήγηση προκαταβολής ύψους 35% στα επιλεγμένα επιχειρηματικά σχέδια.

Καλύπτεται μεγάλο εύρος επιλέξιμων δαπανών, όπως:

► Εξοπλισμός παραγωγής και διάθεσης προϊόντων - υπηρεσιών και αυτοματοποίησης της πα-

Προϋπολογισμός επένδυσης	€ 30.000 έως € 200.000 μεταποίηση, € 30.000 έως € 80.000 εμπόριο, € 30.000 έως € 100.000 τουρισμός - υπηρεσίες
Ποσοστά χρηματοδότησης	50% - 60%
Αναθέτουσα αρχή	35% προκαταβολή ΥΠΑΝ - Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας - ΕΟΜΜΕΧ Α.Ε.
Ημερομηνία υποβολής αιτήσεων	Εως 15/10/2009

ραγωγικής διαδικασίας, μεταφορικά μέσο επαγγελματικής ή μικτής χρήσης για τη διακίνηση υλικών και εμπορευμάτων (έως 20.000 ευρώ), εξοπλισμός περιορισμού της ρύπανσης, έπιπλα και σκεύη, εξοπλισμός αποθήκης, κατασκευή εκθετηρίου των προϊόντων, ηλεκτρονικός εξοπλισμός γραφείου.

► Ειδικές εγκαταστάσεις αποθηκευτικών χώρων, πεπιεσμένου αέρα, εξοικονόμησης ενέργειας και παραγωγής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές.

► Διαμόρφωση - διαρρύθμιση - βελτίωση χώρων εργασίας, κατασκευή ηλεκτρικών και υδραυλικών εγκαταστάσεων, πυρασφάλειας, κλιματισμού, εξερισμού και συστημάτων ασφαλείας, μέχρι το 30% του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού.

► Μεταφορά τεχνολογίας - τεχνολογίας, πατε-

ντιποίηση, απόκτηση μοιτοπονητικών βιομηχανικής ιδιοκτησίας, πιστοποίηση προϊόντων και υπηρεσιών.

► Προβολή - προώθηση σε εκθέσεις, διαφημιστική καταχώρηση σε εφημερίδες, δημιουργία λογότυπου και διαφημιστικών εντύπων, κατασκευή ιστοσελίδων και εφαρμογών πολυμέσων, επιγραφές στην πρόσοψη του κτιρίου, μέχρι το 10% του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού.

► Υπηρεσίες συμβούλων για σχεδιασμό και επιβλεψη υλοποίησης της επένδυσης (έως 3.500 ευρώ), έκδοση άδειας εγκατάστασης και λειτουργίας, ίδρυση και αρχική οργάνωση της επιχείρησης.

Επισημαίνεται ότι οι δαπάνες μετά τις 4 Μαρτίου 2009 είναι επιλέξιμες για επιδότηση. Οι νέες και νέοι υποψήφιοι επιχειρηματίες πρέπει να

υποβάλουν ολοκληρωμένο και αιτιολογημένο επιχειρηματικό σχέδιο μέχρι τις 15 Οκτωβρίου 2009. Η αίτηση θα πρέπει να συνοδεύεται από αντίγραφο αστυνομικής ταυτότητας και δήλωση φορολογίας εισοδήματος, τεκμηρίωση της δυνατότητας κάλυψης της ίδιας συμμετοχής, προσφορές προμηθευτών, και βεβαιώσεις για τα προσόντα των υποψήφιων επιχειρηματιών.

Πολύ σημαντική είναι η υψηλή βαθμολόγηση κάθε επιχειρηματικής πρότασης, η οποία αυξάνει τις πιθανότητες ενίσχυσης της. Βαθμολογούνται ειδικότερα οι σπουδές και εμπειρία του επιχειρηματία, τα χαρακτηριστικά της αγοράς, η βιωσιμότητα της προτεινόμενης επιχείρησης και τα καινοτόμα χαρακτηριστικά του επιχειρηματικού σχεδίου. Θα προτιμούνται καταρχήν οι προτάσεις που φέρουν νέες ιδέες, είτε στον τρόπο οργάνωσης της επιχείρησης, είτε στις υπηρεσίες και στα προϊόντα που παρέχονται, είτε στην τεχνολογία που χρησιμοποιείται. Για μεγαλύτερη διασφάλιση της υψηλής βαθμολόγησης, οι επιχειρηματίες μπορούν να χρησιμοποιούν την υπηρεσία e consulting της Ατλαντίς Συμβουλευτική (www.atlantiscounseling.gr) για μία αξιόπιστη δεύτερη γνώμη από έμπειρους συμβούλους, και έλεγχο για την επισήμανση πιθανών λαθών, τη βελτίωση της επιχειρηματολογίας, τον εντοπισμό παραλείψεων και την επισήμανση αδυναμιών και ευκαιριών.