

Ποιοι πληρούν τα κριτήρια για τη νεανική και τη γυναικεία επιχειρηματικότητα

Οι δράσεις, οι επιλέξιμες δαπάνες και η αξιολόγηση προτάσεων, σύμφωνα με τον προδημοσιευμένο οδηγό προγραμμάτων

Μεγάλο ενδιαφέρον έχει εκδηλωθεί για τις δύο Δράσεις που έχουν εξαγγελθεί για την ενίσχυση της γυναικείας και νεανικής επιχειρηματικότητας. Παρ' όλο που οι Δράσεις δεν έχουν ακόμη προκηρυχθεί, οι υποψήφιοι επενδυτές μπορούν να προετοιμάζονται λαμβάνοντας υπόψη τους κατ' αρχήν ότι:

- Οι Δράσεις αναφέρονται σε νέες επιχειρήσεις, όχι σε ήδη υπάρχουσες.
- Δικαίωμα συμμετοχής έχουν: α) για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα, όσες γυναίκες γεννήθηκαν από το 1954 μέχρι και το 1991 και είναι άνεργες, μισθωτοί, ελεύθεροι επαγγελματίες και δεν ασκούσαν ε-

Οι προτάσεις των ενδιαφερομένων θα πρέπει να υποβληθούν από 15 έως 30 Ιουνίου 2009.

πιχειρηματική δραστηριότητα από 1.1.2008 μέχρι και την προδημοσίευση του προγράμματος, ενώ β) για τη νεανική επιχειρηματικότητα, όσοι νέοι γεννήθηκαν από το 1970 μέχρι και το 1991 και επίσης, είναι άνεργοι, μισθωτοί, ελεύθεροι επαγγελματίες και δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα από 1.1.2008 μέχρι και την προδημοσίευση του προγράμματος.

- Ενισχύονται όλοι σχεδόν οι κλάδοι επιχειρηματικής δραστηριότητας εκτός από επιχειρήσεις που αναπτύσσονται ή δραστηριοποιούνται στο πλαίσιο σύμβασης franchising (δικαιώρησης). Μη επιλέξιμες είναι επίσης οι επιχειρήσεις παραγωγής, εμπορίας και μεταποίησης προϊόντων του πρωτογενούς τομέα, ενώ εξαιρούνται και άλλες δραστηριότητες όπως κοσμητικά κέντρα, μπαρ, καφενεία, ιατρεία κ.λπ. Αναλυτικός κατάλογος των εξαιρουμένων δραστηριοτήτων, βάσει ΣΤΑΚΟΔ, δημοσιεύεται στον προδημοσιευμένο οδηγό των προγραμμάτων.

Επιλέξιμες Δαπάνες

Σύμφωνα με τον κανονισμό, οι δαπάνες οι οποίες είναι επιλέξιμες ανήκουν σε μία από τις τρεις παρακάτω κατηγορίες:

- 1. Πάγιο** (εξοπλισμός, ειδικές εγκαταστάσεις κ.ά.)
- Εξοπλισμός:** Η κατηγορία αυ-



Οι δράσεις αναφέρονται σε νέες επιχειρήσεις, όχι σε υπάρχουσες, καθώς και σε γυναίκες που γεννήθηκαν από το 1954 μέχρι και το 1991 και σε νέους που γεννήθηκαν από το 1970 μέχρι και το 1991.

τή περιλαμβάνει το κόστος για την αγορά καινούργιου εξοπλισμού, απαραίτητου για την άσκηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, δηλ.:

- Παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων, υπηρεσιών.
- Μηχανοργάνωσης και αυτοματοποίησης της διαδικασίας.
- Ποιοτικού ελέγχου.
- Εξοπλισμός διακίνησης υλικών και προϊόντων.
- Μεταφορικά μέσα επαγγελματικής ή μικτής χρήσης.
- Εξοπλισμός περιορισμού της ρύπανσης.
- Επιπλα και σκεύη (γραφεία, καρέκλες και πάγκοι εργασίας).
- Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές (H/W) καθώς και λογισμικό (S/W).
- Ηλεκτρονικός εξοπλισμός γραφείου και περιφερειακές συσκευές.
- Δαπάνες για την κατασκευή εκθετηρίου των προϊόντων.
- Δαπάνες για τον εξοπλισμό αποθήκης (πάγκοι, ράφια, ντέξιον κ.λπ.).

- Δαπάνες μεταφοράς, εγκατάστασης και λειτουργίας του παραπάνω εξοπλισμού.

Ειδικές Εγκαταστάσεις

Στην κατηγορία αυτή οι δαπάνες αφορούν:

- Εγκαταστάσεις πεπιεσμένου αέρα και εγκαταστάσεις αποθηκευτικών χώρων.
- Άλλες ειδικές εγκαταστάσεις που είναι αναγκαίες για τη λειτουργία της επιχείρησης.
- Εγκαταστάσεις εξοικονόμησης ενέργειας και παραγωγής ενέργειας.

2. Διαμόρφωση Χώρων

- Η κατηγορία δαπανών αφορά: • Κτιριακές εγκαταστάσεις.
- Διαμόρφωση-διαρρύθμιση χώρων εργασίας.
- Κατασκευή ηλεκτρικών και υδραυλικών εγκαταστάσεων, εγκαταστάσεων πυρασφάλειας, κλιματισμού, εξαερισμού και συστημάτων ασφαλείας.
- Μεταφορά και εγκατάσταση των παραπάνω.

3. Προβολή - Προώθηση, Άλλες δαπάνες

- Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει τις δαπάνες: • Συμμετοχής σε εκθέσεις.
- Διαφημιστικές καταχώρισης σε ημερήσιες ή οικονομικές εφημε-

- ρίδες εθνικής ή τοπικής εμβέλειας ή κλαδικά και ειδικά/εξειδικευμένα για το αντικείμενο περιοδικά.
- Δημιουργίας λογότυπου.
- Σχεδιασμού και εκτύπωσης διαφημιστικών εντύπων.
- Σχεδιασμού ιστοσελίδων.
- Δημιουργίας εφαρμογών πολυμέσων (CD-ROM).

ω Επγραφές στην πρόσοψη του κτιρίου της επιχείρησης.

- Άλλες δαπάνες: Στην κατηγορία αυτή, οι δαπάνες αφορούν αποκλειστικά μόνο τα παρακάτω: • Τεκνική βοήθεια (επιβλεψη υλοποίησης του έργου, σύνταξη φακέλου υποβολής, έκδοση άδειας εγκατάστασης και λειτουργίας).

- Δαπάνες ίδρυσης και αρχικής οργάνωσης της επιχείρησης (νομικού, οικονομικού, φοροτεχνικού και τεχνικού περιεχομένου).

Αξιολόγηση Προτάσεων

Σύμφωνα με την προδημοσίευση των κανονισμών των Δράσεων, η αξιολόγηση των προτάσεων θα

γίνει βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων, τα οποία κατανομούνται σε τέσσερις ομάδες και αναφέρονται στο Επιχειρηματικό Σχέδιο, στον Επιχειρηματία, στο Προϊόν - Διαδικασία και τέλος στην Αγορά, ως ακολούθως:

1η Ομάδα Κριτηρίων (Επιχειρηματικό Σχέδιο): Βαθμολογείται: α) η προβλεπόμενη κερδοφορία βάσει του πίνακα βιωσιμότητας του Εντύπου Υποβολής, β) το αν έχει τεκμηριωμένα βρεθεί συγκεκριμένη θέση εγκατάστασης, με εφικτή την αδειοδότηση με βάση τη νομοθεσία και γ) ο αριθμός θέσεων εργασίας που δημιουργεί η επένδυση.

2η Ομάδα Κριτηρίων (Επιχειρηματίας): Βαθμολογείται ο υποψήφιος επιχειρηματίας ως προς: α) το επίπεδο εκπαίδευσής του, β) τη συνάφεια σπουδών με ειδικό αντικείμενο εργασίας, γ) τις σπουδές σε marketing ή/και management, δ) το ερευνητικό έργο συναφές με αντικείμενο εργασίας, ε) την εργασιακή εμπειρία συναφή με αντικείμενο, στ) την εργασιακή εμπειρία σε marketing ή/και management.

3η Ομάδα Κριτηρίων (Προϊόν - Διαδικασία): Εδώ λαμβάνονται υπόψη: α) η καινοτομία (Τεχνολογική ή Μη Τεχνολογική) που επηρεάζει σημαντικά την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης, β) η ύπαρξη πατέντας, γ) η ένταξη αντικειμένου σε κλάδο νέων τεχνολογιών, δ) η πρόβλεψη σχεδίου για εξοικονόμηση Ενέργειας - Αειφορία, ε) η πρόβλεψη σχεδίου για προστασία περιβάλλοντος, στ) το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε ποιότητα ή κόστος, ζ) η αξιοποίηση κοινωνίας της Πληροφορίας, και η) η συσχέτιση με πρότυπα παραδοσιακού πολιτισμού της χώρας.

4η Ομάδα Κριτηρίων (Αγορά): Η βαθμολογία εξαρτάται από: α) τον βαθμό ανταγωνισμού με άλλες επιχειρήσεις, β) τη διαφορά πλεονεκτημάτων-μειονεκτημάτων έναντι ανταγωνιστών, γ) τη μεγέθυνση αγοράς (τα τελευταία 5 έτη), δ) τον κύκλο ζωής του προϊόντος, ε) την κατηγορία αποδεκτών των προϊόντων της επιχείρησης, ε) το πλήθος των πιθανών πελατών, στ) την ποικιλία των πιθανών πελατών και ζ) τις προοπτικές εξαγωγών.

Υπενθυμίζουμε ότι προτάσεις υποβάλλονται από 15 έως 30 Ιουνίου 2009.

omnilink



Την παρούσα σελίδα εμπλέκει η εταιρία Συμβούλων Επιχειρήσεων DGE Bruxelles - Omnilink
www.dge.gr, τηλ.: 210 3637765, e-mail: marketing@dge.gr