



του Ελευθέριου Στουρόπουλου*



Στροφή προς μία οικονομία γνώσης

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί τη βασικότερη κινητήρια δύναμη της ανταγωνιστικότητας και της ανάπτυξης μιας οικονομίας αλλά συνάμα και της κοινωνίας. Είναι το στοιχείο-«κλειδί» για την οικονομική μεγέθυνση, την αύξηση της παραγωγικότητας και γενικότερα την ευημερία μιας χώρας, καθώς δημιουργεί τους πόρους, οι οποίοι μέσω των εσόδων του κράτους, διατίθενται για την κοινωνική πολιτική, την εκπαίδευση, την υγεία, τον πολιτισμό, ενισχύοντας την κοινωνική συνοχή.

Η επιχειρηματική ανάπτυξη και επιβίωση, χωρίς αμφιβολία, στηρίζονται στην ύπαρξη ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων, γεγονός που στην παρούσα διεθνή οικονομική κρίση αποδεικνύει περαιτέρω τη σημασία των επενδύσεων στην ανάπτυξη της καινοτομίας, η οποία θα μπορεί να ενσωματωθεί στα προϊόντα και τις υπηρεσίες που οι επιχειρήσεις προσφέρουν.

Παράλληλα, οι επιχειρήσεις πρέπει να επενδύσουν στην ποιότητα και τα συστήματα πιστοποίησης και τυποποίησης προϊόντων και υπηρεσιών, στην εξωστρέφεια, στην εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού τους, στη χρήση των νέων τεχνολογιών, αλλά και την εξοικονόμηση ενέργειας και τη διαχείριση των αποβλήτων τους, που εκτός από μείωση του κόστους λειτουργίας τους συμ-

βάλλουν και στην προστασία του περιβάλλοντος και την αειφορία.

Οι διεθνείς οικονομικές εξελίξεις απαιτούν από τις επιχειρήσεις μας ένα νέο μοντέλο ανάπτυξης και λειτουργίας. Προς αυτή την κατεύθυνση οι νέες δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα» (ΕΠΑΝ II), του υπουργείου Ανάπτυξης για την προγραμματική περίοδο 2007- 2013 θα αποτελέσουν σημαντικό αρωγό στην αναδιάρθρωση και τον εκσυγχρονισμό των ελληνικών επιχειρήσεων.

Στο υπουργείο Ανάπτυξης υπάρχει στοχευμένο, ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης και όχι αποσπασματική πολιτική. Επιδιώκουμε την καλλιέργεια της επιχειρηματικής νοοτροπίας και την παρότρυνση περισσότερων ατόμων να ασχοληθούν με το «επιχειρείν» μέσω της υποστήριξης νέων επιχειρηματιών, καθώς και να κάνουν τις ιδέες τους πράξεις με προγράμματα όπως το «Επιχειρώ 2009» για τη στήριξη της νεανικής και γυναικείας επιχειρηματικότητας που έχουν ήδη παρουσιάσει δημόσια από το ΥΠΑΝ.

Μεγάλη έμφαση δίνουμε και στην υποστήριξη των υφιστάμενων επιχειρήσεων με δράσεις εκσυγχρονισμού του εξοπλισμού, εξοικονόμησης ενέργειας, περιβαλλοντικής διαχείρισης, πιστοποίησης με σήματα ποιότητας

*Ο κ. Ελευθέριος Στουρόπουλος είναι ειδικός γραμματέας για την Ανταγωνιστικότητα του υπουργείου Ανάπτυξης.



Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα



τητας, εξωστρέφειας και προβολής τους σε αγορές του εξωτερικού κ.α., προκειμένου να βοηθήσουμε στην αναδιάρθρωση και τον εκσυγχρονισμό των ελληνικών επιχειρήσεων, συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους.

Για πρώτη φορά «παντρεύουμε» τα θέματα ανταγωνιστικότητας με τα χρηματοδοτικά εργαλεία που έχουμε στη διάθεσή μας μέσω του ΕΣΠΑ 2007-13, λαμβάνοντας υπόψη το έλλειμμα ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας, την ανάγκη επίτευξης των στόχων της στρατηγικής της Λισαβώνας, καθώς και τις διαπιστώσεις των διεθνών εκθέσεων ανταγωνιστικότητας για την Ελλάδα.

Το ΕΠΑΝ II παρουσιάζει σήμερα μία από τις μεγαλύτερες ενεργοποιήσεις στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ, προκηρύσσοντας έως σήμερα δράσεις ύψους 560 εκατ. ευρώ. Έχουν ήδη ξεκινήσει και υλοποιούνται δράσεις, όπως π.αυτές για την ενίσχυση ΜΜΕ στον κλάδο της μικροηλεκτρονικής, το πρόγραμμα «Εξοικονομώ» που θα συμβάλει στην εξοικονόμηση ενέργειας σε κτίρια του δημόσιου τομέα (ΟΤΑ Α' βαθμού) και που θα υποστηρίξει, εν μέσω της διεθνούς οικονομικής κρίσης, και τις επιχειρήσεις του κλάδου των κατασκευών, αλλά και νέα χρηματοδοτικά εργαλεία (κοινωνική πρωτοβουλία Jremitie) που στοχεύουν στη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε κεφάλαια μέσω δανείων, επιχειρηματικών συμμετοχών, εγγυήσεων, μικροπιστώσεων κ.α.

Εξίσου σημαντική είναι και η δράση για τα κουπόνια καινοτομίας, με την οποία οι εταιρείες θα μπορούν να ανταλλάσσουν αυτά τα κουπόνια με υπηρεσίες από τα πανεπιστημιακά ιδρύματα, είτε πρόκειται για την παροχή υπηρεσιών νέας τεχνολογίας, είτε για συμβουλευτικές υπηρεσίες που αφορούν στην εσωτερική οργάνωση των επιχειρήσεων. Προσφάτως προδημοσιεύθηκαν οι οδηγίες των δράσεων ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας νέων και γυναικών, οι οποίες προβλέπεται να στηρίξουν ομάδες πληθυσμού που πλήττονται από την ανεργία, ιδίως σε μια δύσκολη οικονομική συγκυρία, αποτελώντας ενέργειες διευκόλυνσης και ενίσχυσης της βιώσιμης επιχειρηματικότητας στη χώρα μας.

Επιπλέον, τα προγράμματα ΤΕΜΠΜΕ και ΤΕΜΠΜΕ II αποτελούν μία ανάσα αισιοδοξίας στον επιχειρηματία, μιας και με το πρώτο στηρίξαμε μέσω εγγύησης δανείου (80%) και επιδότησης (κατά 100%) του επιτοκίου 27.338 επιχειρήσεις μέσα σε τρεις μήνες, ενώ το συνολικό ύψος των δανείων ανήλθε σε 3,2 δισ. και το συνολικό ύψος των εγγυήσεων σε 2,5 δισ. ευρώ. Στη δεύτερη φάση του προγράμματος θα ενταχθούν πάνω από 50.000 επιχειρήσεις και το συνολικό ύψος των δανείων θα ανέλθει σε 6,25 δισ. Συνολικά, η ενίσχυση της ρευστότητας της αγοράς έφτασε τα 9,5 δισ. ευρώ!!!

Το αμέσως επόμενο διάστημα κινητοποιούνται πόροι της τάξης του 1,3 δισ. ευρώ (δημόσια δαπάνη) για την ενίσχυση επιχειρήσεων και έργα υποδομών. Πιο συγκεκριμένα, για τη στήριξη της επιχειρηματι-

κότητας και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων θα προκηρυχθούν δράσεις για την ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων επιχειρήσεων στον τομέα της μεταποίησης και των υπηρεσιών, ίδρυσης θερμοκοιτιδίων επιχειρήσεων και τεχνολογικών πάρκων για την ανάπτυξη και εκμετάλλευση καινοτομικών από νέες επιχειρήσεις, εκσυγχρονισμού τουριστικών επιχειρήσεων.

Παράλληλα, θα υπάρχουν ποικίλα υποπρογράμματα, όπως το «Στηρίζω 2009», το «Εξελίσσομαι 2009», το «Πρωτοτυπώ 2009», τα οποία θα αποτελέσουν το στήριγμα των μικρών και πολύ μικρών μεταποιητικών επιχειρήσεων στην προσπάθειά τους να αναπτύξουν καινοτόμες δράσεις, να μετασχηματιστούν ή να βελτιώσουν τις υποδομές τους, καθώς και η δράση ενίσχυσης των κλάδων της Κλωστοϋφαντουργίας, Ενδυσης, Υπόδησης, Δέρματος (ΚΕΥΔ).

Με όλες τις παραπάνω δράσεις και άλλες, που σύντομα θα ανακοινωθούν από το ΥΠΑΝ, αποσκοπούμε στο να προωθήσουμε τις επιχειρηματικές δεξιότητες και να υποστηρίξουμε μία νέα επιχειρηματικότητα, την οποία η χώρα μας έχει ανάγκη στο σύγχρονο διεθνές οικονομικό τοπίο που διαμορφώνεται. Η νέα επιχειρηματικότητα μπορεί και πρέπει να διαμορφώνει σύγχρονη εταιρική κουλτούρα, να καλύπτει άμεσες ανάγκες, όχι μόνο του πολίτη καταναλωτή, αλλά και του πολίτη-μέλους μιας κοινωνίας με ανθρώπινο πρόσωπο, με σεβασμό στο περιβάλλον και την αειφόρο ανάπτυξη.

Η φιλοσοφία μας στηρίζεται στην πεποίθηση ότι εμείς οι Έλληνες και αξίζουμε και μπορούμε να προχωρούμε μπροστά, με αποφασιστικότητα, θάρρος και συνέπεια λόγων και πράξεων, για να πετύχουμε να κάνουμε τη στροφή προς μια οικονομία γνώσης όπου η Ελλάδα έχει σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι των άλλων κρατών που την ανταγωνίζονται με όρους έντασης εργασίας. Είναι καιρός με αφορμή τη διεθνή οικονομική κρίση να ξανασκεφτούμε το αναπτυξιακό μοντέλο της χώρας και των περιφερειών μας, αλλά και κάθε επιχειρηματίας της επικράτειάς του και όλοι μαζί να κάνουμε βήματα προς μια νέα οικονομία, που υποστηρίζει και ενθαρρύνει την πράσινη βιώσιμη ανάπτυξη, την καινοτομία, την ποιότητα και την εξωστρέφεια.

Τέλος, χρειάζεται προσήλωση στη σταθερή και υπεύθυνη δημοσιονομική πολιτική και τη στρατηγική των αλλαγών και των μεταρρυθμίσεων που θα επιτρέψουν στη χώρα να επιτυγχάνει σημαντικές δομικές μεταβολές στις λειτουργίες της οικονομίας, της επιχειρηματικότητας, στις δημόσιες υπηρεσίες, στο κοινωνικό κράτος. Για να τα πετύχουμε όλα αυτά δεν φτάνουν μόνο οι δράσεις των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ, αλλά απαιτείται να αλλάξει η ματιά των Ελλήνων προς τα πράγματα, αναδεικνύοντας τη συλλογικότητα ως το σημαντικότερο γνώμονα δράσης για το «αύριο».