

Ελληνικά Καινοτομία

Λαμπρές ιδέες, καινοτόμες λύσεις, τεχνολογική επιχειρηματικότητα. Το ανά χείρας αφιέρωμα, αν μη τι άλλο, βρήκει ελπίδας για ένα μέλλον που βρίσκεται σε «απόσταση αναπνοής» και ο καθένας από εμάς καθημερινά... ψηλαφίζει.

Ωστόσο, ταυτόχρονα, γεννιέται μία σειρά ερωτημάτων: ποια η θέση της Ελλάδας σε αυτήν τη νέα και υπό διαρκή διαμόρφωση κατάσταση; Υπάρχουν νέες ιδέες, εστιές ενδιαφέροντος, θύλακες καινοτομίας; Εντέλει, είναι η κουλτούρα της τεχνολογικής καινοτομίας και των hackers-επιχειρηματιών κάτι όχι ξενικό για την ελληνική πραγματικότητα του 2010;

Η τυπική απάντηση φαντάζει προφανής, ένα στείο «όχι». Και η διαπίστωση αυτή καθίσταται περισσότερο επώδυνη, αν αναλογιστεί κανείς πως η χώρα μας τυγχάνει να διαθέτει εξαιρετικά καταρτισμένο δυναμικό, ίσως τους πιο πλούσιους ανθρώπινους πόρους στην ευρωπαϊκή ήπειρο. Αν αυτό φαντάζει εξωπραγματικό, αναλογιστείτε την ευρωπαϊκή πρωτιά στον -αναλογικά με τον πληθυσμό- αριθμό κατόχων μεταπτυχιακών τίτλων σπουδών (σχεδόν 1 στους 50 Έλληνες) ή στον αριθμό φοιτητών σε χώρες του εξωτερικού, την αριστεία Ελλήνων ερευνητών εντός και εκτός συνόρων και την πολύ υψηλή διαθεσιμότητα επιστημόνων και μηχανικών.

Σε αυτό το πλαίσιο, η απουσία της παραμικρής δραστηριοποίησης θα ήταν εκκωφαντική. Κι όμως, το «όχι» προκύπτει πλέον ως μία απλουστευτική απεικόνιση της πραγματικότητας, η οποία και αναδεικνύεται ολοένα και περισσότερο ως λανθασμένη. Η τεχνολογική επιχειρηματικότητα δεν είναι απύσασ, αλλά ακμάζουσα, έστω και αν ξεκινά από παρακημένη βάση. Το ενδιαφέρον δεν είναι αμελητέο, αλλά υπαρκτό, το έδαφος γόνιμο για περαιτέρω ανάπτυξη και τα ύψη στο επίκεντρο του καινοτομικού επιχειρείν. Αν τα παραπάνω μοιάζουν ευφυολογήματα, κάποια ενδεικτικά παραδείγματα ίσως βοηθήσουν να σχηματιστεί μία εικόνα περισσότερο γλαφυρή.

Η Wadja (<http://wadja.com>) είναι μία εταιρεία που παρέχει καινοτομικές υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης. Με έδρα την Αθήνα και όχι το Σαν Φρανσίσκο, αριθμεί περισσότερα από 4 εκατ. χρήστες σε λιγότερα από τέσσερα χρόνια λειτουργίας. Η Aventurine (<http://aventurine.gr>) προσέλκυσε ομάδα προγραμματιστών από τη Νορβηγία, για να κατασκευάσει το πολυαναμενόμενο διαδικτυακό παιχνίδι πολλαπλών ρόλων παγκοσμίως, το οποίο και αριθμεί εκατοντά-



Θύλακες καινοτομίας στην ελληνική πραγματικότητα

Του Γεωργίου Τζιραλή*

δες χιλιάδες χρηστών ήδη από τη δοκιμαστική περίοδο λειτουργίας του. Η Upstream (<http://upstreamsystems.com>) παρέχει προηγμένες υπηρεσίες μάρκετινγκ μέσω κινητής τηλεφωνίας σε παρόχους σε περισσότερες από 40 χώρες, επιτυγχάνοντας σημαντικά μεγέθη ανάπτυξης. Τέλος, η oDesk (<http://odesk.com>), δημιούργημα δύο Ελλήνων με έδρα την Αθήνα και το Μένλο Παρκ της Καλιφόρνια, είναι σήμερα μάλλον η πλέον επιτυχημένη υπηρεσία ενορκήστρωσης απομακρυσμένης εργασίας παγκοσμίως, διακινώντας υπηρεσίες ύψους 100 εκατ. δολαρίων.

Τα παραπάνω παραδείγματα προφανώς και δεν αποτελούν τυπικά φαινόμενα, η επιτυχία δεν είναι το σύνθετο αποτέλεσμα, πολύ περισσότερο δε στην κλίμακα αυτή. Ωστόσο, συνεισφέρουν στη μετατροπή του εξωτικού σε οικείο, στην ωρίμανση της ασάφους προοπτικής σε χειροπιαστό αποτέλεσμα, στη διαμόρφωση εντέλει του σκελετού ενός οικοσυστήματος, που δύναται να προκαλέσει τη μετατροπή λανθασμένων προοπτικών σε ευρεία κινητικότητα.

Παραδείγματα σαν και αυτά μπορεί να μοιάζουν εξωτικά για την ελληνική πραγματικότητα, ωστόσο συνιστούν την ημερήσια διάταξη των συναντήσεων Open Coffee

τα τελευταία 2,5 χρόνια. Στις περισσότερες των 50 ανοικτών συναντήσεων που έχουν διοργανωθεί σε 7 ελληνικές πόλεις, εκατοντάδες τεχνολόγων επιχειρηματιών είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν την πρώτη ιδέα τους ή τα αποτελέσματα της ώριμης προσπάθειάς τους, να γνωρίσουν αλλήλους και να έρθουν σε επαφή με ανθρώπους συμπληρωματικών ικανοτήτων και εμπειριών, εντέλει να βιώσουν -οι ίδιοι- το καινοτομικό επιχειρείν.

Μία σύντομη περιήγηση στο αρχείο του σχετικού ιστολογίου (<http://opencoffee.gr>) θα δώσει σίγουρα περισσότερες αφορμές για μία διαφορετική, περισσότερο ελπιδοφόρα ανάγνωση της πραγματικότητας. Μία επίσκεψη, χωρίς γραβάτα, σε μία αθηναϊκή συνάντηση Open Coffee ίσως σας δώσει και περαιτέρω λόγους, ιδέες ή επαφές που θα προκαλέσουν την προσωπική σας δραστηριοποίηση. Σε κάθε περίπτωση, ωστόσο, συγκεντρώστε: η τεχνολογική καινοτομία και επιχειρηματικότητα δεν απέχουν κατ'ελάχιστο αρκετές χιλιάδες χιλιόμετρα, αντίθετα βρίσκονται δίπλα σας -ίσως μονάχα έναν καφέ μακριά- και σας περιμένουν να τις βιώσετε ή και -γιατί όχι;- να τις συνδιαμορφώσετε. ■

* Ο κ. Γεωργιος Τζιραλής είναι senior advice director του Openfund (www.theopenfund.com)