

Ελληνική Καινοτομία



## Καινοτομία "Made in Greece"

Των Βασιλείου Μακιοῦ, Jorge-A. Sanchez-P., Νικολάου Βογιατζή\*

Στην εποχή της Οικονομίας της Γνώσης, η καινοτομία αποτελεί μία αναπτυξιακή σταθερά, στην οποία η επένδυση τίθεται ως μονόδρομος. Η καινοτομία αποτελεί -όπως αναγνωρίζεται από τους επιστήμονες, τους αρμόδιους θεσμικούς φορείς και τους ηγέτες- τον πυρήνα του νέου οικονομικού μοντέλου που βιοῦται διεθνῶς. Στο μοντέλο αυτό, επιτακτική ανάγκη αποτελεί η προσαρμογή και υιοθέτηση νέων πρακτικῶν επιχειρηματικῆς δραστηριότητας, οι οποίες θα ενσωματώνουν τις ταχείες αλλαγές της τεχνολογικής -επαναστασιοῦζόμενης συνεχῶς- ανάπτυξης και της εντατικῆς ερευνητικῆς δραστηριότητας.

Πῶς εναρμονίζεται η Ελλάδα στο νέο μοντέλο γνώσης και οικονομίας; Υπάρχει ελληνικό παράδειγμα μοντέλου παροχής υπηρεσιῶν προστιθέμενης αξίας, στο οποίο η γνώση γίνεται κινητήρια δύναμη ὄχι μόνο της κοινωνικῆς πραγματικότητας, ἀλλὰ και της παραγωγικῆς διαδικασίας και κυρίως της επιχειρηματικῆς βιωσιμότητας;

Καλύπτοντας την ανάγκη ἔμφασης στη γνώση ως

μοχλό ανάπτυξης, καινοτομικῆς παραγωγῆς και αὔξησης της επιχειρηματικότητας, το Corallia Clusters Initiative υιοθετεί ως στρατηγική τὴν ἀνάπτυξη συνεργατικῶν σχηματισμῶν καινοτομίας - Innovation Clusters σε τομείς υψηλῆς τεχνολογίας, με ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά διεθνούς βεληνεκοῦς.

Μέσω συγκεκριμένων αναπτυξιακῶν ἔργων στήριξης συνεργατικῶν σχηματισμῶν καινοτομίας σε συγκεκριμένες θεματικῆς περιοχές, η χώρα ἔχει ἐπιλέξει τη στήριξη ενός πρωτοποριακοῦ εγχειρήματος, επενδύοντας στην Επιχειρηματικότητα Ἐντασης Γνώσης και δημιουργώντας το ενδεικνυμένο περιβάλλον για τὴν προώθηση της ελληνικῆς καινοτομίας. Το εγχείρημα αυτό, το οποίο ενσωματώθηκε στο Ἐθνικό Πρόγραμμα Μεταρρυθμίσεων Ἐρευνας, Τεχνολογικῆς Ἀνάπτυξης και Καινοτομίας 2008-2010, καθώς και στα μέτρα που ἔχει λάβει η Ελλάδα για τὴ Στρατηγική της Λισσαβώνας, ἀφορὰ σε κρίσιμα αναπτυξιακά ἔργα -υποδομῶν, ενισχύσεων επιχειρήσεων και υποστηρικτικῶν αναπτυξιακῶν δράσεων- τα οποία υλοποιούνται ἀπὸ το Corallia και ἀποκοῦν, ἐιδικά ἐν μέσω διεθνούς οικονομικῆς κρίσης, ἰδιαίτερη πολιτικὴ και κοινωνικὴ σημασία.

Η θεματικὴ περιοχή της Νανο/Μικροηλεκτρονικῆς και των Ενσωματωμένων Συστημάτων βρέθηκε στο ἐπίκεντρο της στρατηγικῆς ἐπιλογῆς για τον πρώτο ελληνικό συνεργατικό σχηματισμό καινοτομίας -και αυτό, ὁ-

\* Ο κ. Βασιλείου Μακιοῦς ἔστι ομότιμος καθηγητῆς τῆς Τμήματος Ηλεκτρολογικῶν Μηχανικῶν και Τεχνολογίας Υπολογιστῶν τοῦ Πανεπιστημίου Πατρῶν και διευθυντῆς τοῦ Corallia. Ο δρ. Jorge-A. Sanchez-P. ἔστι διευθυντῆς Στρατηγικοῦ Σχεδιασμοῦ και Ἀνάπτυξης και ο δρ. Νικόλαος Βογιατζῆς ἔστι διευθυντῆς Τεχνολογίας και Ἐπιχειρησιακῶν Λειτουργιῶν τοῦ Corallia ([www.corallia.org](http://www.corallia.org)).



>χι τυχαία. Η σημασία της περιοχής αυτής είναι αδιαμφισβήτητη διεθνώς, αφού η Νανο/Μικροηλεκτρονική αποτελεί κύρια υποστηρικτική τεχνολογία στο σύνολο της βιομηχανικής δραστηριότητας. Ο όρος της Νανο/Μικροηλεκτρονικής, όσο απόμακρος τυγχάνει για τους μη εξειδικευμένους, τόσο κοντινός στην καθημερινότητα είναι για όλους μας, αφού οι εφαρμογές της σύγχρονης αυτής επιστήμης καλύπτουν όλο το φάσμα των Μεγάλων Προκλήσεων που αναδύονται στον 21ο αιώνα, καλύπτοντας το χώρο της ενέργειας, των τηλεπικοινωνιών, της αεροδιαστημικής, της υγείας και πληθώρας άλλων εφαρμογών στην καθημερινή μας ζωή.

Ηδη σήμερα διαφαινονται σημαντικές προοπτικές: το ελληνικό cluster στη Νανο/Μικροηλεκτρονική (mi-Cluster), μέσω των ενταγμένων έργων στο ΕΠΑΝ-II και στα επιμέρους Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα, έχει κινητοποιήσει ένα αξιόλογο σύνολο καινοτόμων επιχειρήσεων, ακαδημαϊκών και ερευνητικών φορέων από όλη τη χώρα, οι οποίοι φιλοδοξούν να «σπκώσουν το γάντι» της πρόκλησης: Υψηλή Τεχνολογία - Γνώση - Ριζική Καινοτομία - Επιχειρηματικότητα - Συνανταγωνιστικότητα.

Η στρατηγική της επιλογής του τομέα της Νανο/Μικροηλεκτρονικής για το πρώτο ελληνικό cluster καινοτομίας, έχει επαληθευθεί ήδη από την πιλοτική φάση (Φάση-1, 2006-2008) εφαρμογής της, όπου σημειώθηκαν διψήφια και τριψήφια ποσοστά αυξήσεων στους οικονομικούς (αύξηση τζίρου εταιρειών), αναπτυξιακούς (αύξηση εξαγωγών, αύξηση αριθμού επιχειρήσεων), κοινωνικούς (αύξηση εξειδικευμένων θέσεων εργασίας) και καινοτομικούς δείκτες (αύξηση αριθμού διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας).

Βρισκόμενοι πλέον σε ώριμο στάδιο εφαρμογής (Φάση-2, 2009-2012), η στόχευση της στρατηγικής περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, ενισχύσεις προς νέες και πολύ μικρές καινοτόμες επιχειρήσεις, υποστήριξη της συνεργατικής έρευνας αιχμής από συμπράξεις βιομηχανικών - ακαδημαϊκών - ερευνητικών φορέων, προώθηση βιομηχανικής έρευνας καινοτόμων επιχειρήσεων με συνεπένδυση από ιδιώτες επενδυτές, καθώς και συνολικές δράσεις επιχειρηματικής ανάπτυξης και συμβουλευτικής υποστήριξης του cluster. Αυτή η φάση ωρίμανσης είναι τελικά και αυτή που θα οδηγήσει στην ανάδυση ενός βιώσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Οι δράσεις του Corallia αποσκοπούν στο να λειτουργήσουν, τελικά, ως καταλύτης σε ένα «οικοσύστημα καινοτομίας»: το εναρμονίζουν στις σύγχρονες συνθήκες ανάπτυξης, «γεφυρώνουν» το χάσμα ανάμεσα στο ελληνικό επιχειρηματικό και ερευνητικό περιβάλλον και δημιουργούν το έδαφος για την αλληλεπίδραση όλων των συντελεστών καινοτομίας στην παραγωγή, την ενσωμάτωση και τη διάχυση της νέας γνώσης, συμβάλλοντας, ουσιαστικά, στην αύξηση του διανοητικού και υλικού πλούτου της χώρας. Η ανάπτυξη του mi-Cluster δημιουργεί, τελικά, επιχειρηματική υπεραξία, αξιοποιεί το σημαντικό επιστημονικό κεφάλαιο της χώρας, προωθεί συστηματικά την αριστεία και υποστηρίζει τη νέα επιχειρηματικότητα.

Η βελτίωση της καινοτομικής ικανότητας των ελληνικών επιχειρήσεων, ικανής να παράγει γνώση προστιθέμενης αξίας και να συσχετιστεί με τη σύγχρονη ανταγωνιστικότητα, όπως διαμορφώνεται διεθνώς, αρχίζει, πλέον, να προβάλλει όχι ως ευκαίσιος αλλά ως ρεαλιστικός στόχος, έχοντας ως μακροπρόθεσμο όραμα την ανάπτυξη ενός εθνικού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος: μιας καινοτομίας πραγματικά "Made in Greece". ■