

ΞΕΚΙΝΑ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ΚΑΙ ΘΑ ΔΙΑΡΚΕΣΕΙ 18 ΜΗΝΕΣ, ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Εκστρατεία για την εξοικονόμηση ενέργειας



ιαφημιστική εκστρατεία ενημέρωσης για την εξοικονόμηση και την ορθολογική χρήση της ενέργειας θα πραγματοποιήσει το υπουργείο Ανάπτυξης μέσα στο καλοκαίρι και για ενάμι-

ση χρόνο με στόχο να εξοικειωθεί το ευρύ κοινό αλλά και οι κάθε είδους εξειδικευμένοι χρήστες ενέργειας (βιοτεχνίες, βιομηχανίες κ.λπ.) με πρακτικές εξοικονόμησης.

Η καμπάνια, όπως αναφέρεται σε σχετικό έγγραφο του υπουργείου Ανά-

πτυξης, θα διαρκέσει 18 μήνες που θα απευθύνεται στο σύνολο του πληθυσμού, θα συγχρηματοδοτηθεί από το ΕΠΑΝ ΙΙ και προωθείται ταυτόχρονα με άλλες δράσεις του υπουργείου, που προβλέπουν την παροχή ενισχύσεων για την αντικατάσταση ηλεκτροβόρων οι-

κιακών συσκευών, με νεότερης τεχνολογίας που καταναλώνουν λιγότερη ενέργεια, επεμβάσεις στις κατοικίες για μείωση της κατανάλωσης κάθε είδους ενέργειας (αντικατάσταση υαλοπινάκων, μονώσεις κ.λπ.), την εφαρμογή πρακτικών εξοικονόμησης από τους Οργανι-

38,67%

ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ κατανάλωσης ενέργειας στη χώρα προέρχεται από τις μεταφορές

2%

ΑΥΞΗΣΗ κάθε έτος καταγράφει η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στον οικιακό τομέα

σμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης κ.λπ.

Όπως σημειώνει το υπουργείο, οι τομείς στους οποίους απαιτείται πρωτίστως εφαρμογή δράσεων εξοικονόμησης ενέργειας είναι ο οικιακός τομέας, η βιομηχανία και οι μεταφορές. Γι' αυτό και η εκστρατεία θα έχει ως κύριο στόχο την εξοικείωση του κοινού και δευτερευόντως στην εξοικείωση ομάδων-στόχων όπως Τοπική Αυτοδιοίκηση και οι αρμόδιες υπηρεσίες, ενώ ειδική ομάδα στόχο θα αποτελέσουν τα παιδιά και οι έφηβοι.

Η εκστρατεία λοιπόν θα εστιάζει στην εξοικείωση του κόσμου με τις έννοιες της εξοικονόμησης, της ορθολογικής χρήσης ενέργειας, των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, τα οικονομικά περιβαλλοντικά και κοινωνικά οφέλη που θα έχουν οι καταναλωτές και η χώρα με τη διεύθυνση των εννοιών αυτών στην καθημερινότητα του καθενός μας και έμμεσα στην αύξηση του αριθμού των εφαρμογών των σχετικών τεχνολογιών στους τομείς με ιδιαίτερο ενδιαφέρον όπως οικιακός, τριτογενής, βιομηχανία, μεταφορές.

ΥΨΗΛΗ Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Αναφορικά με την εικόνα που παρουσιάζουν οι διάφοροι τομείς δραστηριότητας, από άποψη ενεργειακής κατανάλωσης, το υπουργείο σημειώνει ότι στη βιομηχανία η κατανάλωση ενέργειας ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος (ενεργειακή ένταση) είναι υψηλή σε σχέση με χώρες της ΕΕ που εμφανίζουν παρεμφερή βιομηχανική δομή και ανάπτυξη. Αυτό σημαίνει για τη χώρα μας

κατανάλωση ενέργειας με χαμηλό βαθμό απόδοσης.

Στον οικιακό τομέα η κατανάλωση ενέργειας στα κτίρια παρουσιάζει αυξητική τάση, λόγω της αύξησης της χρήσης κλιματιστικών και μικροσυσκευών. Παρά τη σημαντική βελτίωση που έχει επιτευχθεί στην ενεργειακή αποδοτικότητα των συσκευών, του εξοπλισμού θέρμανσης-ψύξης και του φωτισμού, τα τελευταία 10 χρόνια, η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στον οικιακό και τον τριτογενή τομέα αυξάνεται κατά 2% και 3% κάθε έτος, αντίστοιχως. Ορισμένοι από τους λόγους της αύξησης οχετίζονται με την απαίτηση για βελτιωμένες συνθήκες άνεσης, τη ζήτηση μεγαλύτερων φορτίων για κλιματισμό, υπολογιστές, οπτικοακουστικό εξοπλισμό, μηχανές γραφείου κτλ. καθώς και στην έλλειψη γνώσης, πληροφόρησης και ενεργειακής συνείδησης.

Τέλος, στις μεταφορές, με βάση στοιχεία του 2007, η κατανάλωση ενέργειας αντιπροσωπεύει περίπου το 38,67% της συνολικής τελικής κατανάλωσης ενέργειας στη χώρα. Επίσης, ευθύνεται για το 23% του συνολικού διοξειδίου του άνθρακα, ενώ τα τελευταία χρόνια παρουσιάζεται ραγδαία αύξηση των εκπομπών υποξειδίου του αζώτου.

Ακόμη, οι εκπομπές επικίνδυνων αέριων ρύπων, όπως το μονοξείδιο του άνθρακα, τα οξείδια του αζώτου, οι πτητικές οργανικές ενώσεις, οι άκαυστοι υδρογονάνθρακες, το βενζόλιο και τα σωματίδια που προέρχονται από τις μεταφορές αποτελούν την κύρια αιτία ατμοσφαιρικής ρύπανσης στα αστικά κέντρα.