

ΕΚΔΗΛΩΣΗ - ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΠΟΥ ΕΚΠΟΝΗΘΗΚΕ ΑΠΟ ΤΟ ΟΠΑ

Πρωτοβουλία του Ιδρύματος Κόκκαλη για την καινοτομία στην Ελλάδα

Το **Ιδρυμα Κόκκαλη**, τιμώντας το **Ευρωπαϊκό Έτος Καινοτομίας**, διοργανώνει εκδήλωση και συζήτηση της μελέτης «Καινοτομία στην Ελλάδα», που εκπονήθηκε από ομάδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου. Η εκδήλωση τελεί υπό την αιγίδα του **ΣΕΒ** με εναρκτήριο ομιλητή τον πρόεδρο του ΣΕΒ κ. **Δημήτρη Δασκαλόπουλο**. Τη μελέτη θα παρουσιάσει ο επικεφαλής της ομάδας έρευνας του ΟΠΑ καθηγητής κ. **Σπυρίδων Λιούκας**. Στη συζήτηση συμμετέχουν ο ειδικός γραμματέας Ανταγωνιστικότητας κ. **Ελευθέριος Σταυρόπουλος**, ο διευθύνων σύμβουλος της **Intralot** κ. **Κωνσταντίνος Αντωνόπουλος**, ο επιστημονικός διευθυντής του **IOBE** κ. **Ιωάννης Στουρνάρας** και ο οικονομικός και στρατηγικός

σύμβουλος του ομίλου της **Εθνικής Τράπεζας** κ. **Παύλος Μυλωνάς**. Τη συζήτηση συντονίζει ο δημοσιογράφος κ. **Γρηγόρης Νικολόπουλος**.

Η μελέτη είναι μία πρωτοβουλία του Ιδρύματος Κόκκαλη και περιλαμβάνει την ανάλυση του μεγαλύτερου δυνατού αριθμού δεικτών και καινοτομίας, με στοιχεία από τη **Eurostat** (European Innovation Scorecard), την Έκθεση Ανταγωνιστικότητας του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ (WEF) και την Επετηρίδα Ανταγωνιστικότητας του ελβετικού Ινστιτούτου IMD, καθώς και συγκεκριμένες προτάσεις για την ανάπτυξη και αξιοποίηση της καινοτομίας στη χώρα μας.

Οι χαμηλές δαπάνες στην Ελλάδα για

έρευνα και τα προβλήματα στον τομέα της επιχειρηματικότητας, η απουσία σύνδεσης βιομηχανίας με την εκπαίδευση και επενδυτικών σχημάτων για τα πρώτα στάδια της καινοτομικής δραστηριότητας είναι μερικοί από τους παράγοντες που συμβάλλουν στη χαμηλή κατάταξη της χώρας μας στους γενικούς δείκτες καινοτομίας, ενώ έχει καλύτερες επιδόσεις σε τομείς που σχετίζονται με την απορρόφηση και διάχυση καινοτομίας, μέσω δηλαδή οργανωσιακής καινοτομίας ή «ενσωμάτωσης νέων για την εταιρεία» αλλά όχι «νέων για την αγορά» προϊόντων και διαδικασιών.

«ΑΝΟΙΧΤΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ»

Δεδομένου ότι η πρόοδος της καινο-

τομίας σκανδιναβικού τύπου με έμφαση στην πρωτογενή έρευνα μοιάζει πολύ δύσκολη στη χώρα μας (η Σουηδία ξοδεύει το 6% του ΑΕΠ στην έρευνα ενώ η Ελλάδα το 0,5%, με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο στο 3%), η μελέτη καταλήγει σε προτάσεις στρατηγικής για έμφαση στη λεγόμενη «Ανοιχτή Καινοτομία», που δίνει σημασία στην απορρόφηση, στη διάχυση και την προσαρμογή καινοτομιών, ώστε να αξιοποιηθούν τάσεις που εμφανίζονται ήδη στο ελληνικό περιβάλλον και δεν απαιτούν πρότερη επίλυση σύνθετων ζητημάτων όπως η σύνδεση του Πανεπιστημίου με την αγορά, η γραφειοκρατία, η ραγδαία αύξηση της δαπάνης κ.λπ.