

ΕΕΔΕ - ΣΤΙΣ 4 ΜΑΡΤΙΟΥ ΣΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ «KING GEORGE»

Διεθνές συνέδριο για τη γυναίκα - ηγέτιδα

Ο Τομέας Ανάπτυξης Γυναίκων Μάνατζερ και Επιχειρηματιών (ΙΑΓΜΕ), της Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) διοργανώνει το 4ο Διεθνές Συνέδριο με θέμα «Women On Leadership: Developing Female Leaders», το οποίο θα διεξαχθεί την Πέμπτη 4 Μαρτίου 2010 στο ξενοδοχείο «King George», στην πλατεία Σύνταγμα.

Στόχος του συνεδρίου είναι, κατά κύριο λόγο, να εστιάσει στις δράσεις που απαιτούνται για την ανάπτυξη των γυναικών σε αποτελεσματικούς ηγέτες του σύγχρονου επιχειρείν, θέτοντας παράλληλα τα θεμέλια του επιχειρηματικού μέλλοντος, όπου η ανέλιξη των γυναικών και η συμμετοχή τους στα κέντρα λήψης αποφάσεων θα θεωρείται πλέον δεδομένη, εύλογη και όχι κατ' εξαίρεση εξέλιξη. Αναλυτικά, τα θέματα που θα παρουσιαστούν στο συνέδριο είναι:

1η Ενότητα: Οι πρώτες φιλοδοξίες.
Στην ενότητα αυτή, το συνέδριο προχωράει ένα βήμα εμπρός στο ζήτημα της ηγεσίας. Βοηθά στην ανάπτυξη τρόπων και μεθόδων για την αναγνώριση των ηγετικών προσόντων των εκκολαπόμενων γυναικών - ηγετιών, στη διαμόρφωση θετικού ομαδικού πνεύματος σε μικτές ομάδες ανδρών - γυναικών και στην επίσημη αποδοκίμηση των διαδικασιών υποστήριξης των γυναικών για να αξιοποιήσουν πλήρως



όλες τις δυνατότητές τους.

2η Ενότητα: Η ωριμότητα της δύναμης-δρόμος προς την ηγεσία.

Για τις γυναίκες που επιλέγουν την κατάρτιση της κορυφής, η ευφυΐα, η καλή μόρφωση και η σκληρή εργασία, με τις σημερινές διεθνείς συνθήκες δεν επαρκούν. Για αυτό τον λόγο το συνέδριο εμβαθύνει στον ρόλο του mentoring και του networking, μέθοδοι που κερδίζουν έδαφος σε παγκόσμιο επίπεδο, μεγιστοποιώντας την αποτελεσματικότητα της προσπάθειας της γυναίκας για ανέλιξη στην υψηλό-

τερη θέση της ιεραρχίας μιας επιχειρήσεως.

Η ΕΡΕΥΝΑ

Τέλος, η εφετινή έρευνα «Γυναίκες στην Κορυφή: Δυνατότητα ή Επιλογή» που σχεδίασε και υλοποίησε η εταιρεία Focus/Bari αποκλειστικά για το συνέδριο του ΙΑΓΜΕ, ρίχνει «φως» και προσδιορίζει την σημερινή «πραγματικότητα» που βιώνουν οι γυναίκες μάνατζερ/επιχειρηματίες. Στο πλαίσιο της έρευνας δίνονται απαντήσεις στα ερωτήματα που απασχολούν τις Ελληνίδες

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ΕΙΝΑΙ, ΚΑΤΑ ΚΥΡΙΟ ΛΟΓΟ, ΝΑ ΕΣΤΙΑΣΕΙ ΣΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΣΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΥΣ ΗΓΕΤΕΣ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

και που διαμορφώνουν αντίστοιχα τις μελλοντικές τάσεις στην αγορά ανεύρεσης τωρ θέσεων.

Το συνέδριο πραγματοποιείται με την υποστήριξη του χρυσού χορηγού Microsoft και του χορηγού Γενική Γραμματεία Ισότητας. Ουσιαστική για τη διεξαγωγή του συνεδρίου είναι και η συμμετοχή των υποστηρικτών: Alpha Bank, Dior, Pepsico-Tasty, Focus-Bari, Bluegr, Alpha Plus. Χορηγοί επικοινωνίας: «Τα Νέα», «Κέρδος», «Daily Fax», «Hr Professionals», «Businesswoman», «Managers», «About Media», «Whitefox». Για περισσότερες πληροφορίες αρμόδια είναι η κυρία Φρόσω Καρλιαύτη, τηλ. 210 - 2112000, εσωτ. 714, e mail: iagme@eede.gr, www.eede.gr.