

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

14 πρωτοποριακά προϊόντα στην αγορά από τον Πόλο Καινοτομίας

Από «έξυπνους» και αυτοματοποιημένους τρόπους εξυπηρέτησης ενός πελάτη που καλεί από το τηλέφωνό του ένα ταξί μέχρι εργαλεία βελτίωσης της ανοσοποιητικής προστασίας γεφυρών και συστήματα ψηφιοποίησης δήμων περιλαμβάνει η λίστα των 14 καινοτόμων προϊόντων που προέκυψαν με την ολοκλήρωση του Περιφερειακού Πόλου Καινοτομίας Κεντρικής Μακεδονίας και είναι ήδη διαθέσιμα στην αγορά

Της **Μαρίας Μαθιοπούλου**



Παντρέοντας την έρευνα, την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα το πρόγραμμα του Περιφερειακού Πόλου -το οποίο υλοποίησε η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας- με προϋπολογισμό άνω των 4 εκατ. ευρώ, ολοκληρώθηκε σε διάστημα 25 μηνών, στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ανταγωνιστικότητα".

Το έργο περιέλαβε 22 ενέργειες και τέσσερις οριζόντιες δράσεις, ενώ δημιούργησε 14 κοινοπραξίες έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης και 14 νέα προϊόντα, πέντε τεχνολογικούς (spin-



Ποια είναι τα προϊόντα

1. Ανοικτή πλατφόρμα ψηφιακών πόλεων.
2. Ευρυζωνική υπηρεσία μετεωρολογικής απεικόνισης.
3. Διαλειτουργικότητα και προσαρμοστικότητα διαεπιχειρησιακών συναλλαγών B2B.
4. e-Llevator: Διαχείριση εξατομικευμένων προϊόντων μέσω διαδικτύου.
5. Ανάπτυξη συστήματος εντοπισμού θέσης και παροχής υπηρεσιών τηλεματικής.
6. Σύστημα τηλεματικής για τη διαχείριση κλήσεων σε στόλους οχημάτων.
7. Σύστημα τηλεδιαχείρισης "Εξυπνου Σπιτιού".
8. Ψηφιακή γεωργία ακριβείας.
9. Ανάπτυξη προηγμένων σημασιολογικών τεχνικών σε ενδοστεφανιαίο υπερηχογράφημα.
10. Αξιοποίηση εργαλείων λογισμικού για τη βελτιστοποίηση της παραγωγής πολυμερών.
11. Ηλεκτρονική πλατφόρμα ποιότητας και ικνπλασιμότητας στη βιομηχανία γάλακτος.
12. Βελτίωση αντιαισιμικής προστασίας γεφυρών.
13. Ολοκληρωμένη διαχείριση θερμοκηπίων.
14. Διαχείριση επιχειρηματικής πληροφορίας από ετερόκλητες πηγές.

off εταιρείες) και τρεις περιφερειακές τεχνολογικές πλατφόρμες. Στο πρόγραμμα συμμετείχαν 36 φορείς -εκ των οποίων 27 ιδιωτικές επιχειρήσεις- οι οποίες δημιούργησαν 57 ομάδες έργου με περισσότερους από 150 ερευνητές. Αναπτύχθηκαν και παραδόθηκαν 258 παραδοτέα, καθώς και 41 νέα εργαλεία, μεθοδολογίες, προϊόντα και υπηρεσίες. Δημιουργήθηκαν 24 νέες θέσεις πλήρους απασχόλησης, ενώ από την υλοποίησή του ωφε-

λήθηκαν 178 εταιρείες και απονεμήθηκε ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας στην εταιρεία Tero, για ένα προϊόν γεωγραφικά στοχευμένης διαφήμισης στο Internet.

Οι δραστηριότητες του Πόλου Καινοτομίας εστιάστηκαν στους τομείς ευρυζωνικών επικοινωνιών και υπηρεσιών Internet, ψηφιακών συστημάτων και συστημάτων τηλεπικοινωνιών, λογισμικού γνώσης και τεχνολογικών λογισμικού.

Παράλληλα με τα προϊόντα δη-

μιουργήθηκε μια κρίσιμη μάζα συνεργασιών από τις κοινοπραξίες του Πόλου, με ευρωπαϊκές συνεργασίες και ενδιαφέρουσες καινοτόμες προτάσεις, όπως το δίκτυο Living Labs στο πλαίσιο της πρότασης MEDLAB, που θα καταστήσει τη Θεσσαλονίκη το πρώτο "ζωντανό εργαστήριο" στην Ελλάδα.

"Κεντρικός στόχος μας ήταν να ενισχύσουμε το περιφερειακό σύστημα καινοτομίας και μακροπρόθεσμα να δημιουργήσουμε ένα ισχυρό σύστημα καινοτομίας στον τομέα των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών" σημείωσε ο προεδρεύων του Πόλου, γενικός γραμματέας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, Γιώργος Τσιότρας, ο οποίος έκανε γνωστό ότι ο πόλος δεν κλείνει, αλλά θα επιδιωχθεί συνέχιση του έργου και μέσω του ΕΣΠΑ.

Από την πλευρά του ο πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος (ΣΕΠΒΕ) -που συμμετείχε στο έργο- Αναστάσιος Τζηκας, σημείωσε πως ο πόλος αποτελεί πρόγραμμα μοντέλο, καθώς για πρώτη φορά συνεργάστηκε σε τόσο ευρεία κλίμακα ο ιδιωτικός τομέας με ερευνητικά ιδρύματα, ενώ σημείωσε πως η επιτυχία του αποδεικνύει πως η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας διαθέτει τους μηχανισμούς και θα μπορούσε να είναι εκείνη η διαχειρίστρια και της Ζώνης Καινοτομίας Θεσσαλονίκης. Με τη σειρά του ο πρόεδρος του ΑΠΘ, Αναστάσιος Μάνθος, έκανε λόγο για προσπάθεια εξαιρετικής σημασίας, με παραγωγή ορατή, διαφάνεια και αποτελεσματικότητα.