

**| ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ |**  
**ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**  
 Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ • ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 13 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2009

**Παράρτημα Α' - Επιλέξιμες επιχειρήσεις**

ΚΛΑΔΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΑΚΟΔ 03	ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΟΥ
15	Βιομηχανία τροφίμων και ποτών. Μόνο οι δραστηριότητες του πίνακα Β που ακολουθεί.
17	Παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών υλικών.
18	Κατασκευή ειδών ένδυσης.
19	Κατεργασία και δέψη δέρματος, κατασκευή ειδών ταξιδιού (αποσκευών), τσαντών, ειδών σελοποιίας, ειδών οσμωτοποιίας και υποδημάτων και υποδημάτων.
20	Βιομηχανία ξύλου και κατασκευή προϊόντων από ξύλο και φελλό, εκτός από τα έπιπλα, κατασκευή ειδών καθαρισμού και σπαστοελεκτρικής.
21	Κατασκευή χαρτοπαλτού, χαρτί και προϊόντων από χαρτί.
22	Εκδόσεις, εκτυπίσεις και αναπαραγωγή προεγγραμμένων μέσων εγγραφής ήχου και εικόνας ή μέσων πληροφορικής.
24	Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων.
25	Παραγωγή προϊόντων από ελαστικά (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες.

ΚΛΑΔΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΑΚΟΔ 03	ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΟΥ
26	Κατασκευή άλλων προϊόντων από μη μεταλλικά ορυκτά.
27	Παραγωγή βασικών μετάλλων. Πλην σιδήρου και χάλυβα και σωλήνων εξ αυτών.
28	Κατασκευή μεταλλικών προϊόντων, με εξαίρεση τα μηχανήματα και τα είδη εξοπλισμού.
29	Κατασκευή μηχανημάτων και ειδών εξοπλισμού μ.α.κ.
30	Κατασκευή μηχανικών γραφείου και ηλεκτρονικών υπολογιστών.
31	Κατασκευή ηλεκτρικών μηχανών και συσκευών μ.α.κ.
32	Κατασκευή εξοπλισμού και συσκευών ραδιοφωνίας, τηλεόρασης και επικοινωνιών.
33	Κατασκευή ιατρικών οργάνων, οργάνων ακριβείας και οπτικών οργάνων, κατασκευή ρολογιών κάθε είδους.
35	Κατασκευή λοιπού εξοπλισμού μεταφορών πλην της ναυπηγικής πλοίων και σκαφών (εκτός των σκαφών αναψυκής και των αθλητικών σκαφών που είναι επιλέξιμα).

ΚΛΑΔΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΑΚΟΔ 03	ΤΙΤΛΟΣ ΚΛΑΔΟΥ
36	Κατασκευή επίπλων, λοιπών
37	Ανοξείδωτος
40.0	Μόνο η Παραγωγή και δια
72	Πληροφορική
748.1	Φωτογραφικές δραστηριότητες
748.2	Δραστηριότητες συσκευασίας της πρώτης μεταποίησης της αυτός προσδιορίζεται στον παράρτημα Ι) του άρθρου 3 της Ευρωπαϊκής Ένωσης
921.1	Παραγωγή κινηματογραφικών ή αναπαραγωγή κινημάτων βιντεοκασετών από πρωτότυπα
930.1	Πλύσιμο και στεγνό καθαρισμό και γυνών προϊόντων

# Μέσα στο Μάρτιο η δράση για τα

■ Με ονομαστική αξία 7.000 ευρώ θα μπορούν να ανταλλάγουν με τεχνολογία που

■ Εντός του Μαρτίου θα ενεργοποιηθεί η δράση «Κουπόνια Καινοτομίας για Μικρομεσαίες επιχειρήσεις - Vouchers for SMEs», όπως ανακοίνωσε την περασμένη Τρίτη ο υπουργός Ανάπτυξης, Κ. Χατζηδάκης. Πρόκειται για μια εξαιρετικά καινοτόμο δράση που ήδη έχει εφαρμοστεί επιτυχώς σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Η ΔΡΑΣΗ στοχεύει αφενός στην ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσω της αγοράς καινοτόμων συμβουλευτικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών από φορείς καινοτομίας και αφετέρου η υποστήριξη των εργασιών δημοσίων Ε&Τ φορέων (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, Ερευνητικά Κέντρα, Ινστιτούτα, κλαδικές εταιρείες έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης) που παρέχουν υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Σημειώνεται ότι κυριαρχικά θα υπάρξει ένα είδος κουπονιού καινοτομίας το οποίο θα είναι ονομαστικής αξίας 7.000 ευρώ. Το κουπόνι θα μπορούσε να ανταλλάγουν με τεχνολογία που θα παρασχεθεί από φορείς καινοτομίας. Στην αξία του κουπονιού δεν εμπεριέχεται ΦΠΑ, ο οποίος δεν αποτελεί επιλέξιμο δαπάνη και θα επιβαρύνει τις επιχειρήσεις.

Βασικός στόχος της δράσης είναι η μεταφορά τεχνολογίας από τους φορείς καινοτομίας προς τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις με σκοπό την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών από αυτές. Ως καινοτόμα θεωρούνται τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που παρουσιάζουν νέα ή σημαντικά βελτιωμένα χαρακτηριστικά ή τρόπους χρήσης. Πέραν τούτου, στοχεύει και στην ανάπτυξη καινοτόμων διαδικασιών παραγωγής ή λειτουργίας των επιχειρήσεων, μέσω της ενίσχυσης της δικτύωσης των επιχειρήσεων με τους ερευνητικούς και τεχνολογικούς φορείς της χώρας, καθώς και στην προώθηση ερευνητικών δραστηριοτήτων από τους φορείς καινοτομίας προανατολισμένων προς τις ανάγκες των επιχειρήσεων.

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να συμμετάσχουν στη δράση, θα πρέπει να έχουν κάποιο συγκεκριμένο θέμα/πρόβλημα του οποίου η αντιμετώπιση να απαιτεί την τεχνολογία που διαθέτει κάποιος φορέας καινοτομίας,

όπως αυτοί προσδιορίζονται στην ενότητα Φορείς καινοτομίας.

**Φορείς καινοτομίας**  
 Φορείς καινοτομίας θεωρούνται όλοι οι Δημοσίοι Ερευνητικοί & Τεχνολογικοί φορείς της χώρας (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, Ερευνητικά Κέντρα, Ινστιτούτα και εργαστήρια αυτών, επαγγελματικοί φορείς της Γ.Γ.Ε.Τ καθώς και φορείς του άρθρου 12 του Ν.3297/23-12-2004, ΦΕΚ 259Α/2004, δηλαδή Ιδρύματα της Ακαδημίας Αθηνών, μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας, Ίδρυμα Ευγενίδου, Ι.Κ.Ε.Θ., Ι.Γ.Μ.Ε., Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού και Εθνικό Ινστιτούτο Μετρολογίας).

Επίσης, στους φορείς καινοτομίας περιλαμβάνονται και οι νέτες κλαδικές εταιρείες έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης (ΕΒΕΤΑΜ ΑΕ, ΕΚΕΠΥ ΑΕ, ΕΝΑΤ ΑΕ, ΕΤΑΚΕΙ ΑΕ) που δραστηριοποιούνται στους μεγαλύτερους τομείς της βιομηχανικής δραστηριότητας της Ελλάδας και εποπτεύονται από την Γ.Γ.Ε.Τ.

**Τρόπος χρήσης των κουπονιών**

Μια μικρομεσαία επιχείρηση, πρακτικώς να υποβάλει ένα θέμα/πρόβλημα σε έναν φορέα καινοτομίας που θα αφορά τη μεταφορά συγκεκριμένης τεχνολογίας, μπορεί να συμμετάσχει στο πρόγραμμα και να απαιτήσει την χρησιμοποίηση ενός κουπονιού καινοτομίας.

Μετά τη χορήγηση του κουπονιού καινοτομίας, θα πρέπει να συναφθεί σύμβαση μεταξύ της επιχείρησης και του φορέα καινοτομίας, στην οποία θα αναφέρονται οι όροι συνεργασίας, το ακριβές ποσό της σύμβασης, το θέμα/πρόβλημα που υποβάλει η επιχείρηση στον φορέα καινοτομίας, το πρόγραμμα εργασίας, καθώς και ο τρόπος μεταφοράς της τεχνολογίας.

Στο πλαίσιο της σύμβασης αυτής, θα πρέπει να θίγονται, επίσης, θέματα εμπιστευτικότητας, πνευματικών δικαιωμάτων και γενικότερα να καθορίζεται

το πλαίσιο συνεργασίας των εμπλεκόμενων, πριν την έναρξη των εργασιών. Διευκρινίζεται ότι το ποσό της σύμβασης δεν είναι απαραίτητο να ταυτίζεται με την ονομαστική αξία του κουπονιού, αλλά πρέπει να αντιστοιχεί με το κόστος των υπηρεσιών που θα παρασχεθούν από τον φορέα καινοτομίας. Στην περίπτωση που το κόστος των υπηρεσιών είναι μικρότερο από την ονομαστική αξία του κουπονιού, η Γ.Γ.Ε.Τ θα επικορηγεί τον φορέα καινοτομίας για το κόστος αυτό και σε κάθε περίπτωση μέχρι του ποσού των 7.000 ευρώ. Εάν το κόστος των υπηρεσιών που θα παρασχεθούν από τον φορέα καινοτομίας υπερβαίνει την ονομαστική αξία του κουπονιού, τότε το ποσό πλέον της ονομαστικής αξίας του κουπονιού θα καλύπτεται από την επιχείρηση. Υπενθυμίζεται ότι ο ΦΠΑ δεν αποτελεί επιλέξιμο δαπάνη και θα επιβαρύνει τις επιχειρήσεις.

Τονίζεται ότι η σύμβαση και η τήρηση των όρων αυτής αφορά αποκλειστικά τους εμπλεκόμενους (ΜΜΕ-Φορείς καινοτομίας) και οποιαδήποτε διαφορά θα πρέπει να επιλύεται μεταξύ τους χωρίς την μεσολάβηση της Γενικής Γραμματείας Έρευνας & Τεχνολογίας.

Η Γενική Γραμματεία Έρευνας & Τεχνολογίας δεν φέρει καμία ευθύνη καθώς και καμία αρμοδιότητα για την επίλυση διαφορών που απορρέουν από τις συμβάσεις.

Μετά την επίλυση του θέματος/πρόβληματος και την ολοκλήρωση του σχετικού μεταφοράς τεχνολογίας, η επιχείρηση παραδίδει το κουπόνι της στον φορέα καινοτομίας, ο οποίος μπορεί να αποζημιωθεί για τις υπηρεσίες που προσέφερε στην επιχείρηση σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην ενότητα.

**Δυνατότητα συνδυαζόμενων κουπονιών**

Σε περίπτωση που επιχειρήσεις επιθυμούν να υποβάλουν θέμα/πρόβλη-

**Επιλέξιμες για συμμετοχή στη δράση «Κουπόνια Καινοτομίας για Μικρομεσαίες επιχειρήσεις - Vouchers for SMEs» θεωρούνται οι επιχειρήσεις οποιασδήποτε μορφής (ατομικές, ΟΕ, ΕΕ, ΕΠΕ, ΑΕ), για τις οποίες συντρέχουν αθροιστικά οι παρακάτω προϋποθέσεις:**

- Δεν είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο
- Καλύπτουν τις προϋποθέσεις για τον χαρακτηρισμό τους ως μικρομεσαίες, σύμφωνα με την σύσταση 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων
- Απασχολούν κατά τη διάρκεια της τελευταίας χρήσης από 0 μέχρι και 20 εργαζόμενους, υπολογιζόμενους σε Ετήσιες Μονάδες Εργασίας- Ε.Μ.Ε.
- Έχουν κέντρο άσκησης της δραστηριότητάς τους μέσα στα όρια της ελληνικής επικράτειας
- Δεν βρίσκονται υπό εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση
- Δεν δραστηριοποιούνται στην

μετα τα οποία αποτελούν υποσύνολα και άπτονται επιμέρους πλευρών ενός γενικότερου σχεδίου που αφορά συγκεκριμένο τεχνολογικό τομέα, υπάρχει η δυνατότητα συνεργασίας των κουπονιών που τους έχουν χορηγηθεί.

Ο μέγιστος αριθμός των συνδυαζόμενων κουπονιών από επιχειρήσεις που επιθυμούν να υποβάλουν κοινό ερώτημα είναι επτά (7) και θα πρέπει να παραδοθούν στον φορέα καινοτομίας ταυτόχρονα.

Τα κουπόνια καινοτομίας εκδίδονται ονομαστικά, στην επωνυμία της ατό-

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ  
ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ  
Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ • ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 13 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2009

Πίνακας Β' - Βιομηχανία τροφίμων και ποτών

ΣΤΑΚΟΔ-03	ΤΙΤΛΟΣ ΚΑΛΩΔΥ
155.2	Παρασκευή παγωτών
158.1	Άρτοποιία, παραγωγή νηπίων ειδών ζαχαροπλαστικής
158.2	Παραγωγή φρυγανιών και μπισκότων, παραγωγή διατροφεύμενων ειδών ζαχαροπλαστικής
158.4	Παραγωγή κακάου, σοκολάτας και ζαχαρωτών
158.5	Παραγωγή μακαρονιών, λαζανιών, κουσκούς και παρόμοιων αλευρωδών προϊόντων
Από την 158.6	Παραγωγή υποκατάστατων του καφέ. Παραγωγή συμπυκνωμάτων και εκουλισμάτων καφέ και τσαγαού. Παραγωγή σφειγμάτων βοτάνων. Παραγωγή αρτυμάτων και καρυκευμάτων
158.7	Παραγωγή ομογενοποιημένων παρασκευασμάτων
158.8	Παραγωγή ομογενοποιημένων παρασκευασμάτων διατροφής και διαπαικτικών τροφών
Από την 158.9	Παραγωγή σουπιών, ζυμών και σοσολιών
Από την 159.1	Παραγωγή αλκοολικών ποτών (των αποσταγμάτων, ηζύστων και ετέρων ανοπνευματωδών ποτών, συνθέτων αλκοολικών παρασκευασμάτων [αλκοιμιών συμπελυκνωμένων εκουλισμάτων] δια την παρασκευή ποτών)
159.6	Ζυθοποιία
159.8	Παραγωγή μεταλλικών νερών και αναψυκτικών (Εξαιρείται η παραγωγή χυμών φρούτων και λαχανικών)

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ:** Από τις παραπάνω μεταποιητικές επιχειρήσεις εξαιρούνται και δεν δύνανται να υποβάλλουν αίτηση:

- οι δραστηριότητες του τομέα της καλβουργίας όπως αυτές προσδιορίζεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β' του νέου Πολυτομεακού Πλαισίου για τις Περιφερειακές Ενισχύσεις προς μεγάλα επενδυτικά σχέδια της Ευρωπαϊκής Ένωσης,
- οι δραστηριότητες ναυπηγικών εργασιών όπως αυτές προσδιορίζονται στο πλαίσιο για τις κρατικές ενισχύσεις στη ναυπηγική βιομηχανία (2003/317/06),
- οι δραστηριότητες του τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας όπως αυτές προσδιορίζονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ' του νέου Πολυτομεακού Πλαισίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και
- οι δραστηριότητες του τομέα των συνθετικών ινών όπως αυτές προσδιορίζονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ' του νέου Πολυτομεακού Πλαισίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

# «Κουπόνια Καινοτομίας» στις ΜΜΕ

παρέχεται από ερευνητικούς και τεχνολογικούς φορείς στις εταιρείες

## Δικαιούχοι

παραγωγή ή την εμπορία των προϊόντων του τομέα γεωργίας όπως αυτές προσδιορίζονται στον πίνακα του παραρτήματος Ι (πρώην παράρτημα ΙΙ) του άρθρου 32 (πρώην άρθρο 38) της Συνθήκης της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- Δεν ανήκουν στον κλάδο της αλιείας ή υδατοκαλλιέργειας σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΚ) αριθμ. 104/2000 του Συμβουλίου
- Δεν δραστηριοποιούνται στον τομέα του άνθρακα κατά την έννοια του κανονισμού (ΕΚ) αριθμ. 1407/2002
- Δεν δραστηριοποιούνται στον τομέα των οδικών εμπορευματικών μεταφορών για λογαριασμό τρίτων
- Δεν τους έχουν υποβληθεί κατά το χρόνο υποβολής και εξέτασης της αίτησής τους κυρώσεις για παράβαση Κοινοτικών Κανονισμών ή Εθνικής Νομοθεσίας.
- Κατά την τελευταία τρία οικονομικά έτη δεν έχουν λάβει ενισχύσεις ήσσονος σημασίας από

συμμετοχή σε διάφορα επιδοτούμενα προγράμματα μεγαλύτερα από 200.000 ευρώ σύμφωνα με τον κανονισμό 1998/2006 της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (κανόνας de minimis). Ειδικότερα για τον τομέα οδικών μεταφορών, οι ενισχύσεις δεν θα πρέπει να υπερβαίνουν το ποσό των 100.000 ευρώ, σύμφωνα με προαναφερθέντα κανονισμό.

- Στη διάρκεια ισχύος της παρούσας πρόσκλησης δεν θα πρέπει να τους έχει χορηγηθεί άλλο κουπόνι καινοτομίας ακόμα και για διαφορετικό πρόβλημα που αφορά άλλο σχέδιο μεταφοράς τεχνολογίας, όπως αυτό καθορίζεται στην ενότητα Σχέδιο μεταφοράς τεχνολογίας.
- Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να περιλαμβάνονται βάσει κωδικών ΣΤΑΚΟΔ (Στατιστική Ταξινόμηση Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας) σε κάποια από τις κατηγορίες που αναγράφονται στον πίνακα επάνω.

μενης επιχείρησης, και δεν μεταβιβάζονται.

## Τρόπος καταβολής της επιστροφής

Η επιστροφή θα καταβληθεί στους φορείς καινοτομίας. Μετά την ολοκλήρωση του σχεδίου μεταφοράς τεχνολογίας, ο φορέας καινοτομίας εκδίδει τημολόγιο παροχής υπηρεσιών προς την επιχείρηση το οποίο θα επιβαρύνεται με το νόμιμο ΦΠΑ.

Ο ΦΠΑ θα βαρύνει τις επιχειρήσεις οι οποίες σφειλούν να τον καταβάλουν

στον φορέα καινοτομίας.

Στη συνέχεια ο φορέας καινοτομίας υποβάλλει σχετικό αίτημα στη Γενική Γραμματεία Έρευνας & Τεχνολογίας/Δ/νση Σχεδιασμού & Προγραμματισμού/Τμήμα Α' για καταβολή της επιστροφής. Η αίτηση θα πρέπει να υποβληθεί το αργότερο μέχρι την ημίσια λήξης ισχύος που αναγράφεται στο κοινό καινοτομίας. Σε περίπτωση που παλλαλά κοινό καινοτομίας έχουν συνδυαστεί σε ένα κοινό σχέδιο μεταφοράς τεχνολογίας, μπορεί να υποβληθεί μία αίτηση για κάθε τέτοιο σχέδιο το αργότερο μέχρι την ημίσια

λήξης ισχύος του μεταγενέστερου ημερολογιακού κουπονιού.

Πληροφορίες και διευκρινίσεις σχετικά με τη δράση παρέχονται κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες από τα γραφεία της Γενικής Γραμματείας Έρευνας & Τεχνολογίας / Δ/νση Σχεδιασμού & Προγραμματισμού/Τμήμα Προγραμματισμού. Υπεύθυνος επικοινωνίας: Β. Γογγολίδης, τηλ. 210-7458188 ή 210-7458000.

## Ένα παράδειγμα από την Ολλανδία

Σύμφωνα με τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας, το σύστημα παροχής κουπονιών καινοτομίας, λειτουργεί επιτυχώς και στην Ολλανδία. Ως ένα από τα πλέον επιτυχημένα παραδείγματα, αναφέρεται το ακόλουθο:

Τρία κοινότητα καινοτομίας χρησιμοποιήθηκαν για έρευνα στον χώρο της έγχρωμης χαρτί. Από τα αποτελέσματα της έρευνας κερλήθηκαν σημαντικά αρκετές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο.

Ακόμα και οι διαφημιστικές πινακίδες στις οποίες χαρσόονται ονόματα αποτελούν αντικείμενο εξέλιξης και ανάπτυξης. Τα τελευταία χρόνια υπάρχει μεγάλη ζήτηση για δημιουργία τέτοιων διαφημιστικών πινακίδων στις οποίες τα γράμματα θα είναι έγχρωμα. Δυστυχώς, το αποτέλεσμα δεν είναι πάντοτε επιτυχημένο. Οι πινακίδες κατασκευάζονται συνήθως από ορείχαλκο, ατσάλι ή πλαστικό, πάνω στο οποίο χαρσόονται τα έγχρωμα γράμματα χρησιμοποιώντας διαφόρων ειδών χρώματα. Η επιτυχία της πρόσφυσης του χρώματος στα χαρσμένα γράμματα αποτελεί μια διειδικία επαναλαμβανόμενων δοκιμών. Εάν ο συνδυασμός υλισμότητας και χρώματος δεν είναι σωστός, το χρώμα θα ξεφλουδίσει σε μερικές εβδομάδες.

Το πρόβλημα συνήθως ηγνάθεται από το γεγονός ότι οι χαρακτές δεν γνωρίζουν ποιος είναι ο σωστός συνδυασμός

Το γεγονός αυτό προέκυψε μετά από έρευνα που διεξήγαγε η εταιρία συμβούλων Nehem KMC για λογαριασμό του κλάδου των συγκεκριμένων επιχειρηματιών. Επομένως, ήταν απαραίτητη η διεξαγωγή κάποιας έρευνας πάνω στο συγκεκριμένο θέμα, καθώς δεν υπήρχαν διαθέσιμες πληροφορίες περί αυτού. Σύμφωνα με δηλώσεις του στελέχους της εταιρίας Nehem KMC, Nico van Rooij, παρόλο που οι εταιρείες παραγωγής χρωμάτων διεξήγαγαν έρευνες, συνήθως αυτές είναι προσανατολισμένες προς συγκεκριμένους σκοπούς και στην περίπτωση των πινακίδων αφορά μόνο ότι αυτές παρουσιάζουν έντονη ακμεί. Τα πράγματα γίνονται δυσκολότερα από το γεγονός ότι η αγορά των πινακίδων είναι πολύ περιορισμένη και ότι τόσο ελκυστική για τους κατασκευαστές χρωμάτων από κατά τη διάρκεια ενός χρόνου η κατανάλωση χρωμάτων για την παραγωγή έγχρωμων, εγχάρστων πινακίδων σγίγει μόλις τα 5 λίτρα.

Η εταιρία συμβούλων Nehem KMC αποφάσισε να αξιοποιήσει το κοινό καινοτομίας για τη διεξαγωγή της απαραίτητης έρευνας κάνοντας χρήση της συνεργασίας τριών κοινότητας καινοτομίας που χορηγήθηκαν σε ισάριθμες εταιρείες της εταιρίας συμβούλων Nehem KMC. Ην εταιρία εγχάρστων πινακίδων Victor Heerlen και ην εταιρία παραγωγής υλικών εγχάρστων C. Hecht & Co. BV.

Καταρχήν, έγινε προσπάθεια εντοπισμού του κατάλληλου φορέα καινοτομίας. Πολύ γρήγορα ήρθαν σε επαφή με ένα κολλέγιο, το μοναδικό στην Ολλανδία που ασχολείται με πρακτικές εφαρμογές χρωμάτων. Η ερευνητική ομάδα αποτελείται από έναν μηχανικό και ορισμένους σπουδαστές. Το αντικείμενο της έρευνας ήταν το ακόλουθο: «Η επίδραση του χρόνου, της θερμοκρασίας και του φωτισμού στην πρόσφυση του χρώματος στα χαρσμένα γράμματα των διαφημιστικών πινακίδων και στις ακμές αυτών ανάλογα με το υλικό κατασκευής

της πινακίδας και το υπόστρωμα του χρώματος». Η έρευνα διεξήχθη υπό την καθοδήγηση του στελέχους της εταιρίας Nehem KMC, Nico van Rooij. Οι παρατηρήσεις του Nico van Rooij για το κοινό καινοτομίας έχουν ως εξής:

«Πιστεύω ότι είναι ένα πολύ λειτουργικό σχήμα και παράλληλα απλό και γρήγορο. Συνδυάζοντας τα κοινότητα καινοτομίας καταφέραμε να χρηματοδοτήσουμε την έρευνα που πραγματοποιήσαμε το κολλέγιο. Ο χρόνος ήταν περιορισμένος, αλλά καταφέραμε να ολοκληρώσουμε το πρόγραμμα».

Κατά τη διάρκεια της έρευνας, διαφημιστικές πινακίδες τοποθετήθηκαν σε ειδική συσκευή όπου έγινε προσομοίωση γήρανσης πολλών ετών εντός λίγων εβδομάδων. Οι μεταβλητές του συστήματος ήταν το είδος του χρώματος, το υπόστρωμα αυτού και το υλικό κατασκευής της πινακίδας.

Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάστηκαν σε ένα ενθουσιώδες κοινό χαρακτήρα κατά τη διάρκεια μιας συνάντησης των μελών του κλάδου. Παράλληλα, διανεμήθηκε και στάλθηκε το χυδρωμακό ένα φυλλάδιο στα μέλη που περιελάμβανε αυτά τα αποτελέσματα.

Ο Nico van Rooij είναι ιδιαίτερα καινοτομιοφίλος με τα αποτελέσματα της έρευνας, αφού συσσωρεύτηκε έναν πλούτος πληροφοριών και οδηγών αντιμετώπισης καθημερινών, πρακτικών προβλημάτων. Τίση παράγοντα προϊόντα βασισμένα στα αποτελέσματα της έρευνας, τα οποία είναι οικονομικότερα αφού δεν απαιτείται ειδική παραγωγή. Παρόλο που ο κλάδος είναι μικρός, τα αποτελέσματα της έρευνας ήταν πολύ χρήσιμα για τους χαρακτές.

Τις αμέσως από το προαναφερθέντα δεν θα είχε επιτευχθεί χωρίς τα κοινότητα καινοτομίας. Πιθανώς να είχε πραγματοποιηθεί κάποια υποτυπώδης βασική έρευνα, χωρίς όμως το εμπειροπαιστωμένο αποτέλεσμα όπως επιστημονικής έρευνας.

[SID: 356437]