

Από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Απολογισμός μέτρων για μμε

ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ των μέτρων που έχει προωθήσει από το 2004 υπέρ των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, έκανε χθες η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με αφορμή τα εγκαίνια στις Βρυξέλλες της πρώτης ευρωπαϊκής εβδομάδας ΜΜΕ.

Η προώθηση της επιχειρηματικότητας και η ευαισθητοποίηση για την υποστήριξη των επιχειρήσεων, σε μια δύσκολη περίοδο, αποτελούν τα βασικά μηνύματα της πρώτης ευρωπαϊκής εβδομάδας μικρομεσαίων επιχειρήσεων που αρχίζει σήμερα στις Βρυξέλλες.

Κατά τη διάρκεια της εβδομάδας ΜΜΕ διοργανώνονται διάφορες εκδηλώσεις με σκοπό την ενημέρωση, την παροχή συμβουλών και τη διασύνδεση όσων είναι ήδη επιχειρηματίες αλλά και όσων είναι εν δυνάμει επιχειρηματίες, καθώς και για να τους βοηθήσουν να αναπτύξουν νέες ιδέες και να επωφεληθούν από την εξειδικευμένη ενημέρωση και υποστήριξη.

Η Εβδομάδα ΜΜΕ θα λήξει στις 13 και 14 Μαΐου στην Πράγα με το συνέδριο «Η small business act για την Ευρώπη: επιχειρήσεις χωρίς εμπόδια» που διοργανώνεται από την τσε-

χική προεδρία της Ε.Ε. και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Η εκδήλωση περιλαμβάνει την τελετή απονομής των Ευρωπαϊκών Επιχειρηματικών Βραβείων, με τα οποία επιβραβεύονται οι καινοτόμες πρακτικές των περιφερειών και των δήμων για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και των ΜΜΕ.

Εγκαινιάζοντας τις εκδηλώσεις, ο αρμόδιος αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Γκούντερ Φερχόγκεν ανέφερε ότι η παρούσα Επιτροπή μαζί με τα κράτη-μέλη εργάστηκε σκληρά για τη βελτίωση των συνθηκών για τις μικρές επιχειρήσεις.

Εάν υπάρχει μια διέξοδος από την οικονομική ύφεση, αυτή είναι η δημιουργικότητα, η ευελιξία και η ικανότητα εξεύρεσης λύσεων των ΜΜΕ, τόνισε, προσθέτοντας ότι έχουμε επιτύχει πολλά πράγματα, πρέπει όμως να προχωρήσουμε ακόμη περισσότερο, διότι οι επιχειρήσεις αυτές είναι ο πραγματικός μοχλός για την ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας. [SID:3732874]

Ν. ΜΠ.