

Με διαχείριση ΥΠΙΑΝ και χρηματοδότηση από το ΕΠΙΑΝ II

# Ενημερωτική καμπάνια για εξοικονόμηση ενέργειας

Ενημερωτική καμπάνια για την εξοικονόμηση και την ορθολογική χρήση της ενέργειας ξεκινά το υπουργείο Ανάπτυξης, μέσα στο καλοκαίρι. Κύριος στόχος της είναι η εξοικείωση του κοινού, αλλά και των επαγγελματιών χρηστών της ενέργειας με πρακτικές και τεχνολογίες εξοικονόμησης, με δεδομένο ότι η Ελλάδα συνεχίζει να είναι από τις πιο σπάταλες ενεργειακά χώρες της Ε.Ε., με ό,τι αυτό σημαίνει για την οικονομία και το περιβάλλον. [ ΤΟΥ ΜΙΧΑΗΛ ΚΑΪΤΑΝΤΖΙΔΗ ]

**Η ΔΡΑΣΗ** αυτή, η οποία θα χρηματοδοτηθεί από το ΕΠΙΑΝ II, προωθείται ταυτόχρονα με άλλες δράσεις του υπουργείου, που προβλέπουν την παροχή ενισχύσεων για την αντικατάσταση ηλεκτροβόρων οικιακών συσκευών με νεώτερης τεχνολογίας, που καταναλώνουν λιγότερη ενέργεια, επεμβάσεις στις κατοικίες για μείωση της κατανάλωσης κάθε είδους ενέργειας (αντικατάσταση υαλοπινάκων, μονώσεις κ.λπ.), την εφαρμογή πρακτικών εξοικονόμησης από τους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης κ.λπ.

Όπως σημειώνει το υπουργείο, οι τομείς στους οποίους απαιτείται πρωτίστως εφαρμογή δράσεων εξοικονόμησης ενέργειας είναι ο οικιακός τομέας, η βιομηχανία και οι μεταφορές.

Έτσι, η καμπάνια θα έχει στόχο πρωτευόντως την εξοικείωση του ευρέος κοινού και, δευτερευόντως,

την εξοικείωση ομάδων - στόχων, όπως τοπική αυτοδιοίκηση, αρμόδιες υπηρεσίες. Ειδική ομάδα - στόχο θα αποτελέσουν τα παιδιά και οι έφηβοι, καθώς η περιβαλλοντική και καταναλωτική συνείδηση στην ενέργεια θεμελιώνεται και ουσιαστικά διαμορφώνεται στην παιδική και εφηβική ηλικία.

Έτσι, με την καμπάνια, θα επιδιωχθεί να γίνει ευρύτερη ενημέρωση σχετικά με τις έννοιες της εξοικονόμησης, της ορθολογικής χρήσης και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, τα οικονομικά περιβαλλοντικά και κοινωνικά οφέλη που θα έχουν οι καταναλωτές και η χώρα με τη διεισδυση των τριών αυτών εννοιών στην καθημερινή ζωή και, έμμεσα, στην αύξηση του αριθμού των εφαρμογών των σχετικών τεχνολογιών στους τομείς με ιδιαίτερο ενδιαφέρον, όπως οικιακός, τριτογενής, βιομηχανία, μεταφορές.



Ο υπουργός Ανάπτυξης,  
Κ. Χατζηδάκης.

Αναφορικά με την εικόνα που παρουσιάζουν οι διάφοροι τομείς δραστηριότητας, από άποψη ενεργειακής κατανάλωσης, το υπουργείο σημειώνει ότι στη βιομηχανία η κατανάλωση ενέργειας ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος (ενεργειακή ένταση) είναι υψηλή σε σχέση με χώρες της Ε.Ε. που εμφανίζουν παρεμφερή βιομηχανική δομή και ανάπτυξη. Αυτό σημαίνει για τη χώρα μας κατανάλωση ενέργειας με χαμηλό βαθμό απόδοσης.

Στον οικιακό τομέα, η κατανάλωση ενέργειας στα κτήρια παρουσιάζει αυξητική τάση, λόγω της αύξησης της χρήσης κλιματιστικών και μικροσυσκευών. Παρό τη σημαντική βελ-

τιωση που έχει επιτευχθεί στην ενεργειακή αποδοτικότητα των συσκευών, του εξοπλισμού θέρμανσης - ψύξης και του φωτισμού, τα τελευταία 10 χρόνια, η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στον οικιακό και στον τριτογενή τομέα αυξάνεται κατά 2% και 3% κάθε έτος, αντίστοιχως. Ορισμένοι από τους λόγους της αύξησης σχετίζονται με την απαίτηση για βελτιωμένες συνθήκες άνεσης, τη ζήτηση μεγαλύτερων φορτίων για κλιματισμό, υπολογιστές, οπτικοακουστικό εξοπλισμό, μηχανές γραφείου κτλ., καθώς και στην έλλειψη γνώσης, πληροφόρησης και ενεργειακής συνείδησης.

Τέλος, στις μεταφορές, με βάση στοιχεία του 2007, η κατανάλωση ενέργειας αντιπροσωπεύει περίπου το 38,67% της συνολικής τελικής κατανάλωσης ενέργειας στη χώρα. Επίσης, ευθύνεται για το 23% του συνολικού διοξειδίου του άνθρακα, ενώ τα τελευταία χρόνια παρουσιάζεται ραγδαία αύξηση των εκπομπών υποξειδίου του αζώτου.

Ακόμη, οι εκπομπές επικίνδυνων αέριων ρύπων, όπως το μονοξείδιο του άνθρακα, τα οξειδία του αζώτου, οι πεπτικές οργανικές ενώσεις, οι άκαυστοι υδρογονάνθρακες, το βενζόλιο και τα σωματίδια που προέρχονται από τις μεταφορές, αποτελούν την κύρια αιτία ατμοσφαιρικής ρύπανσης στα αστικά κέντρα.

[SID:3748486]