

Ενίσχυση της ρευστότητας των μεταποιητικών ΠΜΕ

Από τις 15 Σεπτεμβρίου «ανοίγει» η δράση «Στηρίζω 2009»

■ Από τις 15 Σεπτεμβρίου θα αρχίσει να «τρέχει» η δράση «Στηρίζω 2009», η οποία αποτελεί μια πρωτοβουλία του υπουργείου Ανάπτυξης, που στοχεύει στην ανακούφιση των πολύ μικρών επιχειρήσεων μεταποίησης, οι οποίες αντιμετωπίζουν προβλήματα ρευστότητας εξαιτίας της οικονομικής κρίσης.

ΑΥΤΟ υπογράμμισε, μεταξύ άλλων, ο ειδικός γραμματέας Ανταγωνιστικότητας, Ελευθέριος Σταυρόπουλος, κατά τη διάρκεια παρουσίασης του προγράμματος «Επιχειρώ 2009», σε ενημερωτική εκδήλωση του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης (ΒΕΘ). «Στόχος μας είναι η διευκόλυνση -μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων- των άμεσων και σχετικά μικρών, αλλά στρατηγικής σημασίας αναγκών των υφιστάμενων επιχειρήσεων» υπογράμμισε ο κ. Σταυρόπουλος. Η επιχορήγηση κάθε πρότασης θα κυμαίνεται από 10.000 ως 60.000 ευρώ, ενώ οι επιλεγμένες δαπάνες αφορούν: την αγορά εξοπλισμού και λογισμικού, την κατασκευή ειδικών εγκαταστάσεων, τις δαπάνες διαφήμισης, τις συμμετοχές σε εκθέσεις εσωτερικού, την απόκτηση τεχνολογίας (π.χ. ευρεσιτεχνίες) κ.ά.

Ο συνολικός προϋπολογισμός για τη δράση είναι 80 εκατ. ευρώ, με τη δημόσια δαπάνη να ανέρχεται σε 40 εκατ. ευρώ.

«Η κρίση μάς πέρασε μηνύματα, αποκωδικοποιώντας τα οποία βλέπουμε ότι η καινοτομία και η εξωστρέφεια αποτελούν βασικά εκέγγα για μια επιχείρηση» τόνισε ο κ. Σταυρόπουλος, επισημαινώντας ότι η πολιτεία είναι απαραίτητο να δημιουργήσει χρηματοδοτικά εργαλεία για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και προς αυτή την κατεύθυνση κινείται.

Παράλληλα, όπως τόνισε ο ειδικός γραμματέας, στο πλαίσιο της δράσης



Ο ειδικός γραμματέας Ανταγωνιστικότητας, Ελευθέριος Σταυρόπουλος.

«Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας και Εξωστρέφειας» το ΥΠΑΝ συνεργάζεται με τον Εμπορικό Σύλλογο Θεσσαλονίκης (ΕΣΘ), προκειμένου να δημιουργήσουν πιλοτικά ένα εμπορικό σήμα ποιότητας. Στο πλαίσιο της εν λόγω δράσης, θα ενταχθεί και το ηλεκτρονικό εμπόριο, το οποίο, όπως σημείωσε ο κ. Σταυρόπουλος, κερδίζει συνεχώς έδαφος στη χώρα μας λόγω της αλλαγής των καταναλωτικών συνθηκών. Είναι χαρακτηριστικό ότι πέρσι οι Έλληνες καταναλωτές δαπάνησαν 600 εκατ. ευρώ για αγορές μέσω διαδικτύου.

Ο κ. Σταυρόπουλος αναφέρθηκε και στις άλλες δράσεις του «Επιχειρώ 2009», που αποτελεί μια ομπρέλα δράσεων για την ενίσχυση της επιχειρημα-

τικότητας. Ο λόγος για τις δράσεις «Μεταγκατάσταση 2009», «Πράσινες Υποδομές 2009», «Πράσινη Επιχείρηση 2009» και «Σύγχρονη Επιχείρηση 2009». Στόχους των παραπάνω δράσεων αποτελούν η προώθηση της καινοτομίας, η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, η τόνωση της εξωστρέφειας, η βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και προϊόντων.

«Το εύρος των δράσεων του "Επιχειρώ 2009" είναι δεδομένο, ωστόσο η υλοποίησή του θα πρέπει να γίνει ταχύτατα και χωρίς γραφειοκρατίες, προκειμένου οι μικρομεσαίοι επιχειρηματίες να τύχουν άμεσα των ευεργετημάτων του προγράμματος» τόνισε κατά τη διάρκεια της ομιλίας του ο πρόεδρος του ΒΕΘ, Σωτήριος Μαγδόπουλος, επισημαινώντας ότι η περίοδος που διανύουμε, λόγω και της οικονομικής κρίσης που έχει χτυπήσει και την πόρτα της Ελλάδας, επιτάσσει την ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που αποτελούν σημαντικό κεφάλαιο της οικονομίας της χώρας μας.

Ο κ. Μαγδόπουλος αναφέρθηκε και στη Διαχειριστική Επάρκεια Δικαιούχων ΕΣΠΑ, που απέκτησε πρόσφατα το ΒΕΘ. Η εν λόγω επάρκεια αποδεικνύει ότι το Επιμελητήριο είναι επαρκής και πιστοποιημένος φορέας υλοποίησης και διαχείρισης προγραμμάτων, ενώ παράλληλα προσφέρει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στα μέλη του. [SID: 3861982]