

18-20 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ ΣΤΟ ΧΙΛΤΟΝ

## Πολυσυνέδριο για τη νεανική και τη γυναικεία επιχειρηματικότητα

**Σ**υνέδριο - έκθεση για τη νεανική, γυναικεία επιχειρηματικότητα και τα social media διοργανώνεται στην Αθήνα (Hilton), 18 - 20 Δεκεμβρίου. Περιλαμβάνει πρόγραμμα από συνεδριακές εκδηλώσεις με θεματολογία που καλύπτει ευρύ φάσμα επιχειρηματικών και επενδυτικών επιλογών και υπηρεσιών, καθώς και έκθεση με περίπτερα για προβολή των διαθέσιμων προϊόντων και υπηρεσιών.

### Α' ΕΝΟΤΗΤΑ:

**•Youth Entrepreneurship Forum•**  
Το θεματικό πολυσυνέδριο Youth Entrepreneurship Forum (Νεανική Επιχειρηματικότητα) έχει ως βασικό αντικείμενο:  
Την ανάλυση του σύγχρονου επιχειρηματικού μοντέλου για νέες επιχει-

ρήσεις στην Ελλάδα (start ups). Με αυτήν τη λογική, θα επιδιωχθεί η προβολή των απόψεων όλων των θεσμικών και συντεχνιακών φορέων που δραστηριοποιούνται σήμερα στην Ελλάδα, οι πολιτικές εκτιμήσεις σχετικά με το θέμα. Η έκθεση των θέσεων θα συμπληρωθεί με την παρουσίαση μακροοικονομικών στοιχείων και οικονομικών δεικτών από νέους επιχειρηματίες, οι οποίοι έχουν νείσει τον σκεπτόμενο και απροκατάληπτο Έλληνα πολίτη για τις καλές επιχειρηματικές πρακτικές που ακολουθούν, με συνέπεια στην ελληνική και όχι μόνον αγορά.

Το αντικείμενο του συνεδρίου σε αυτό το σκέλος θα καλυφθεί με:

**A.** Την ενημέρωση των νέων ηγετών για θέματα ευρωπαϊκής ενοποίησης/νομοθεσίας οι οποίοι θα ενδι-

φέρονται να εμπεδώσουν την έννοια του ευρωπαϊκού κεκτημένου και να εξοικειωθούν περαιτέρω με τους τρόπους λειτουργίας μιας ώριμης δημοκρατίας, όπως η Ελλάδα.

**B.** Την παρουσίαση και την ανάδειξη νέων προοπτικών οικονομικής ανάπτυξης και συνεργασίας μεταξύ θεσμικών φορέων και μη κυβερνητικών οργανώσεων που σχετίζονται με τη νεολαία, τη σύγχρονη γυναίκα και τα New Social Media.

**H.** Τη δημιουργία και την ανάπτυξη σχέσεων των επισκεπτών με επιχειρήσεις, καθώς και την ανάπτυξη προσωπικών επαφών με στελέχη επιχειρήσεων και νέους επιχειρηματίες.

### Β' ΕΝΟΤΗΤΑ:

**Women Entrepreneurship Forum (Γυναικεία Επιχειρηματικότητα)**

Το δεύτερο σκέλος του συνεδρίου έχει ως βασικό αντικείμενο την παρουσίαση της νέας τάσης η οποία οδηγεί στη γυναικεία επιχειρηματικότητα.

**1.** Μέσα από τις ομιλίες, θα επιδιωχθεί η προώθηση των γυναικών μάντζερ και επιχειρηματιών στο οικονομικό περιβάλλον με ίσους όρους, η ανάλογη ενημέρωση του επιχειρηματικού κόσμου, η ανάπτυξη της συνεργασίας και η ενθάρρυνση των γυναικών στην ανάληψη πρωτοβουλιών, η αντιμετώπιση των προβλημάτων που προκύπτουν από τον δύσκολο ρόλο της γυναίκας ως επαγγελματία και μητέρας και η ανάπτυξη διεθνών συνεργασιών με συναφείς ελληνικούς και διεθνείς οργανισμούς.

**2.** Θα επιδιωχθεί η συνειδητοποίηση των γυναικείων προβλημάτων που σχε-

τίζονται με τον ρόλο και τη θέση της γυναίκας στην οικογένεια, στην οικονομία, στον επαγγελματικό χώρο και στην προσπάθεια προβολής και συμμετοχής όλο και περισσότερων γυναικών στην κοινωνική και δημόσια ζωή του τόπου.

**3.** Θα ενθαρρυνθεί η αναγνώριση από τις επιχειρήσεις της αναγκαιότητας ύπαρξης ποικίλης και καινοτομίας στις προσεγγίσεις του σύγχρονου μανάτζμεντ, καθώς και η ανάγκη να μεγιστοποιήσουν τους ανθρώπινους και δημιουργικούς τους πόρους μέσα από την ανάδειξη ιστοριών με επιτυχία από γυναίκες.

**4.** Θα προωθηθούν οι επαγγελματικές επιδιώξεις των γυναικών σε όλες τις φάσεις της καριέρας τους, μέσα από διαδικασίες networking, mentoring και εκπαίδευσης.