

Ευρωπαϊκή εβδομάδα για Μικρομεσαίους

«Η προώθηση της επιχειρηματικότητας και η ευαισθητοποίηση για την υποστήριξη των επιχειρήσεων» αποτελούν τα βασικά μηνύματα της πρώτης ευρωπαϊκής εβδομάδας για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ), που άρχισε χθες στις Βρυξέλλες. Από τις 6 ως τις 14 Μαΐου θα πραγματοποιηθούν περισσότερες από 1.000 εκδηλώσεις σε 35 χώρες. Η εβδομάδα ΜΜΕ είναι ένα από τα μέτρα για την εφαρμογή της Small Business Act (SBA), του πρώτου πραγματικά συνολικού πλαισίου πολιτικής σχετικά με τις ΜΜΕ για τα κράτη-μέλη της ΕΕ. Οι πολιτικές για την προώθηση των ΜΜΕ έχουν σημειώσει μεγάλη πρόοδο, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Ειδικότερα αναφέρονται τα εξής:

- Η καθιέρωση της αρχής «προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις» στην ΕΕ.
- Η μείωση του διοικητικού φόρτου. Οι ΜΜΕ θα επωφεληθούν από την απλοποίηση των μέτρων και την εξοικονόμηση διοικητικού κόστους χάρη στον στόχο της Επιτροπής για μείωση του διοικητικού κόστους για τις επιχειρήσεις κατά 25% ως το 2012 και την ανάλογη δέσμευση των κρατών-μελών της ΕΕ.
- Οι αναθεωρημένοι κανόνες για τις κρατικές ενισχύσεις κάνουν πιο εύκολη τη διαδικασία για τις ΜΜΕ που επιθυμούν να επωφεληθούν από τη δημόσια χρηματοδότηση όσον αφορά την κατάρτιση, την έρευνα και ανάπτυξη, την προστασία του περιβάλλοντος, καθώς και για άλλους τύπους ενισχύσεων.
- Το νέο καταστατικό για την ευρωπαϊκή ιδιωτική εταιρεία θα προσφέρει στις ΜΜΕ τη δυνατότητα ίδρυσης και λειτουργίας σύμφωνα με τις ίδιες νομικές διατάξεις σε όλη την Ευρώπη.
- Η νέα νομοθεσία με σκοπό να αντιμετωπιστεί το πρόβλημα των καθυστερήσεων πληρωμών από τις δημόσιες διοικήσεις και τις επιχειρήσεις.

Κατά τη διάρκεια της «Εβδομάδας ΜΜΕ» διοργανώνονται διάφορες εκδηλώσεις με σκοπό την ενημέρωση, την παροχή συμβουλών και τη διασύνδεση όσων είναι ήδη επιχειρηματίες αλλά και όσων είναι εν δυνάμει επιχειρηματίες.